

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

**ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD DE LA CREACIÓN  
DE UNA CONSULTORA MEDIO-AMBIENTAL  
PARA EL SECTOR EMPRESARIAL**

**TITULACIÓN DE GRADO PREVIA A LA OBTENCIÓN  
DEL TÍTULO DE INGENIERÍA COMERCIAL**

**LESLY CRISTINA BENAVIDES VÁSQUEZ**

**DIRECTOR: ING. DIEGO GALARZA**

**QUITO, SEPTIEMBRE 2014**

**DIRECTOR DE DISERTACIÓN:**

Ing. Diego Galarza

**INFORMANTES:**

Ing. Edgar Dávalos

Ing. Edmundo Peñafiel, Mgtr.

## **DEDICATORIA**

Al culminar una de mis más grandes metas, me resulta grato dedicar este arduo trabajo de esfuerzo, estudio, constancia y paciencia a Willam y Cristina, quienes con su amistad y apoyo han logrado aportarme el equilibrio necesario que me motiva a superarme y ser mejor siempre.

No está por demás agradecer a María Rosa, Diego, y Manolo; jóvenes promesas que han sabido aportar a mi crecimiento personal valores de responsabilidad, compromiso y amor.

***Lesly***

## **AGRADECIMIENTO**

Me permito expresar mi agradecimiento de la manera más sincera a Willam y Cristina, quienes mediante su esfuerzo y sacrificio han logrado siempre darme la mejor calidad de vida académica, en honor a la confianza que siempre tuvieron en mis capacidades y aptitudes.

Con este precedente puedo agradecer al Ing. Diego Galarza, e Ing. Édgar Dávalos por su compromiso de respeto, organización y orientación que tuvieron conmigo durante mis años estudiantiles, así como también durante el tiempo que llevamos trabajando juntos en la elaboración de la presente disertación.

***Lesly***

## ÍNDICE

### INTRODUCCIÓN, 1

### 1 ANÁLISIS DE MERCADO, 5

- 1.1 DETERMINACIÓN DE LA DEMANDA, 5
  - 1.1.1 Análisis de la Demanda, 6**
    - 1.1.1.1 Demanda Insatisfecha, 6
    - 1.1.1.2 Precio, 8
    - 1.1.1.3 Ingreso, 9
    - 1.1.1.4 Precio de otros bienes, 9
    - 1.1.1.5 Ingresos o Renta del Consumidor, 10
  - 1.1.2 Producto, 11**
    - 1.1.2.1 Características, 11
    - 1.1.2.2 Formas de proporcionar consultoría, 12
    - 1.1.2.3 Descripción de los productos a ofertarse en “*Green Coverage* Consultores”, 13
- 1.2 ANÁLISIS DE LA OFERTA, 19
  - 1.2.1 Oferta, 19**
  - 1.2.2 Factores que influyen en la oferta, 21**
  - 1.2.3 Ley de la oferta, 22**
  - 1.2.4 Competidores Locales, 23**
    - 1.2.4.1 Programa Socio Ambiental FLORECUADOR, 23
- 1.3 ANÁLISIS TÉCNICO, 26
  - 1.3.1 Ubicación del Proyecto, 26**
  - 1.3.2 Factores de Localización, 26**
  - 1.3.3 Macrolocalización, 27**
  - 1.3.4 Microlocalización, 28**
- 1.4 PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO, 29
  - 1.4.1 Mercado Objetivo, 29**
  - 1.4.2 Segmentación del mercado, 30**
  - 1.4.3 Tamaño de la muestra, 32**
    - 1.4.3.1 Universo, 32
    - 1.4.3.2 Cálculo de la muestra, 32
  - 1.4.4 Elaboración del Cuestionario, 33**
  - 1.4.5 Procesamiento de Datos, 35**
- 1.5 LAS 4 P’s DEL MARKETING, 52
  - 1.5.1 Producto, 52**
  - 1.5.2 Precio, 53**
  - 1.5.3 Plaza, 54**
  - 1.5.4 Promoción, 55**

## 2 MEDIO AMBIENTE, 56

- 2.1 DEFINICIÓN DE MEDIO AMBIENTE, 56
  - 2.1.1 Ecosistema, 56**
    - 2.1.1.1 Factores del Ecosistema, 57
  - 2.1.2 Contaminación Ambiental, 59**
    - 2.1.2.1 Qué es la contaminación ambiental, 59
    - 2.1.2.2 Tipos de contaminación, 59
  - 2.1.3 Contaminación Industrial, 61**
    - 2.1.3.1 Origen de la Revolución Industrial, 61
    - 2.1.3.2 Tipos de contaminación Industrial, 63
  - 2.1.4 Protección Ambiental, 65**
    - 2.1.4.1 Importancia de la protección Ambiental, 66
- 2.2 DESARROLLO SOSTENIBLE, 68
  - 2.2.1 Dimensión de la sostenibilidad, 69**
    - 2.2.1.1 Factor Económico en la sostenibilidad, 69
    - 2.2.1.2 Factor Social en la sostenibilidad, 70
    - 2.2.1.3 Factor Ambiental en la sostenibilidad, 70
  - 2.2.2 Compras y Consumo Sostenible, 71**
    - 2.2.2.1 Diferencia entre compras y consumo sostenible, 71
- 2.3 LEYES Y TRATADOS AMBIENTALES, 73
  - 2.3.1 Norma Ambiental, 73**
  - 2.3.2 ¿Cómo surge la primera Ley Ambiental?, 74**
  - 2.3.3 Leyes y Tratados Ambientales Internacionales, 75**
    - 2.3.3.1 Declaración de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente, 75
    - 2.3.3.2 Derecho Ambiental Internacional, 77
    - 2.3.3.3 Declaración de Río sobre el medio Ambiente y Desarrollo, 80
    - 2.3.3.4 Convenios Internacionales en el Ecuador, 82
  - 2.3.4 Leyes Normas y Resoluciones Ambientales Nacionales, 84**
    - 2.3.4.1 Constitución de la República del Ecuador, 84
    - 2.3.4.2 Leyes, 85
    - 2.3.4.3 Ordenanza Metropolitana No. 213, sustitutiva del Título V, “Del Medio Ambiente” del Libro Segundo del Código Municipal, 87
- 2.4 INSTITUCIONES ECUATORIANAS DE CONTROL Y REGULACIÓN AMBIENTAL, 88
  - 2.4.1 Ministerio del Ambiente, 89**
  - 2.4.2 Sistema Nacional Descentralizado de Gestión Ambiental, 90**
  - 2.4.3 Consejo Nacional de Desarrollo Sustentable, 91**
  - 2.4.4 Secretaría de Ambiente (Identidad Ambiental del Distrito Metropolitano de Quito), 92**
- 2.5 INICIATIVAS SOSTENIBLES, 93
  - 2.5.1 Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible del Ecuador (CEMDES), 93**
    - 2.5.1.1 Visión 2050, 93
    - 2.5.1.2 Miembros del CEMDES, 94
  - 2.5.2 Quito Verde, 96**
  - 2.5.3 Huella Ecológica, 96**

### 3 PROPUESTA ESTRATÉGICA, 98

- 3.1 DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA, 98
  - 3.1.1 Misión, 98**
  - 3.1.2 Visión, 98**
  - 3.1.3 Objetivos Estratégicos, 99**
  - 3.1.4 Valores corporativos, 100**
    - 3.1.4.1 De la empresa, 100
    - 3.1.4.2 De los empleados, 101
  - 3.1.5 Análisis FODA, 102**
    - 3.1.5.1 Factores Externos, 103
    - 3.1.5.2 Factores Internos, 104
  - 3.1.6 Análisis de las Cinco Fuerzas de Porter, 107**
    - 3.1.6.1 Nuevos Competidores, 107
    - 3.1.6.2 Proveedores, 108
    - 3.1.6.3 Clientes, 109
    - 3.1.6.4 Competidores, 110
    - 3.1.6.5 Productos Sustitutos, 111
- 3.2 ASPECTOS LEGALES, 112
  - 3.2.1 Nombre, 112**
  - 3.2.2 Compañía de responsabilidad Limitada, 112**
  - 3.2.3 Ventajas de la Compañía de responsabilidad Limitada, 113**
  - 3.2.4 Trámites para abrir una empresa en el Ecuador, 114**
    - 3.2.4.1 Nombre, 114
    - 3.2.4.2 Escritura de Constitución, 114
    - 3.2.4.3 Registro Mercantil, 114
    - 3.2.4.4 Superintendencia de Compañías, 115
    - 3.2.4.5 SRI, 115
- 3.3 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL, 115
  - 3.3.1 Diagrama Funcional, 117**
  - 3.3.2 Diagrama Estructural, 120**
- 3.4 POLÍTICAS EMPRESARIALES, 123
  - 3.4.1 Política de Seguridad y Salud Ocupacional, 123**
  - 3.4.2 Políticas de Calidad Ambiental, 123**

### 4 EVALUACIÓN FINANCIERA, 125

- 4.1 PRESUPUESTOS DE INVERSIÓN, 125
  - 4.1.1 Activos Fijos, 126**
- 4.2 PRESUPUESTOS DE COSTOS Y GASTOS, 127
  - 4.2.1 Gastos Administrativos, 127**
  - 4.2.2 Gastos Operativos, 129**
- 4.3 PRESUPUESTOS DE VENTAS, 132
- 4.4 PRESUPUESTO DE FINANCIAMIENTO, 136
- 4.5 ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL, 136
- 4.6 BALANCE GENERAL PRESUPUESTADO, 137
- 4.7 NOF Y CAPITAL DE TRABAJO, 139
  - 4.7.1 NOF, 139**
  - 4.7.2 Capital de Trabajo, 140**
    - 4.7.2.1 Costo del Capital, 140
- 4.8 FLUJOS DE CAJA, 141

4.9 TIR Y VALOR ACTUAL NETO, 143

**4.9.1 Cálculos VAN y TIR, 143**

**5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES, 144**

5.1 CONCLUSIONES, 144

5.2 RECOMENDACIONES, 145

**BIBLIOGRAFÍA, 147**



## **RESUMEN EJECUTIVO**

El presente trabajo de investigación previo a la obtención del título de Ingeniería Comercial con mención en Finanzas, presenta una iniciativa sustentable para responder a la agravante del fenómeno de contaminación, dicha iniciativa se traduce en la presentación de un estudio de viabilidad que determine, en términos económicos, si la creación de la Consultora Medio Ambiental GREEN COVERAGE podrá retribuir el dinero invertido y generar el rendimiento esperado por sus accionistas.

Durante el primer capítulo se elabora una descripción detallada del portafolio de productos que ofertará la empresa, así como también se presenta la elaboración de un estudio de mercado, que mediante el uso de encuestas, permitió evaluar y cuantificar la demanda de consumo que tendrían los productos a ofertarse.

El desarrollo del segundo capítulo se centró en elaborar una descripción detallada de la base teórica y el marco legal en la que se desenvuelve la presente investigación y que así mismo permite justificar la importancia del proyecto.

En la elaboración del tercer capítulo, se refleja la estrategia a seguir por la compañía durante su creación y funcionamiento para lo cual se definen aspectos importantes, como misión, visión de la empresa, objetivos estratégicos, análisis FODA, requisitos legales para la creación de la empresa, estructura organizacional, entre otros.

Para complementar el estudio del proyecto, se elabora el capítulo cuarto, con la información más relevante de un plan de negocios en el que se planifica cuál es el monto de los recursos económicos necesarios para poder llevar a cabo la ejecución de este proyecto, al mismo tiempo que permite ordenar y sistematizar la información de carácter monetario que al final nos ayudarán a determinar la rentabilidad de la Consultora GREEN COVERAGE.

Finalmente el quinto capítulo consta de un análisis general de los resultados obtenidos para determinar si la elaboración del proyecto que se presenta en la disertación será viable o no.

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación nace como una iniciativa sustentable para responder a la agravante del fenómeno de contaminación que sufrimos hoy en día los seres humanos, la vida animal y vegetal en conjunto.

El comienzo de la contaminación ambiental se remonta a inicios del siglo XIX con el surgimiento de la Revolución Industrial, definiéndose ésta, como la transformación de las formas de producción en la medida que supone un abaratamiento considerable de los costes respecto a las técnicas tradicionales de producción, para de esta manera reemplazar la producción artesanal por la producción capitalista que supone la creación de máquinas de vapor, barcos, ferrocarriles y otros que implementen el uso de la mecánica en los procesos productivos.

Es así como progresivamente la Revolución Industrial constituye el exponente principal por el cual se han originado diferentes tipos de contaminación; para la actualidad, dicha manera de producción ha sabido desarrollarse de manera continua y acelerada, generando así varios tipos de contaminación industrial que afectan de distintas maneras a la atmósfera, suelo, agua, animales y seres humanos.

Tipos de contaminación como emisiones de dióxido de carbono, derrames de petróleo, metales pesados contaminantes, desperdicio de energía, uso irresponsable de recursos no renovables, generación desmesurada de basura, entre otros, han logrado poner en peligro el

balance y equilibrio natural del planeta Tierra, es así que con el afán de conservar y preservar la protección y administración de los recursos naturales en función de la creación de un ambiente limpio, surge la importancia de la protección ambiental mediante el manejo del Desarrollo Sostenible, que supone actividades de explotación que buscan un equilibrio entre los factores económicos y medioambientales, abarcando así procesos industriales eficientes que no contaminen el medio ambiente y permitan heredar a las generaciones venideras, un ambiente con agua, suelo y aire limpios.

Así mismo, de este tema particular, y de la responsabilidad compartida de todos los países y habitantes del mundo por la preservación del medio ambiente, se elaboran controles mediante la creación de disciplinas y sistemas jurídicos a través de los cuáles se pueda remediar la situación ambiental del planeta; una legislación ambiental que pone énfasis en una planificación de desarrollo que tome en cuenta las limitaciones de los recursos naturales no renovables y la contaminación de los procesos productivos del modelo económico que se maneja en la actualidad, para de esa manera proporcionar principios de conducta de preservación de los ecosistemas naturales para cualquier actividad productiva que se vaya a desarrollar.

Del Derecho Ambiental Internacional, y de los Convenios Ambientales Internacionales en los que participa Ecuador, se crea también un conjunto de leyes, normas, y resoluciones ambientales nacionales, entre ellas, la Constitución de la República del Ecuador, Ley de Gestión Ambiental, Ley de la Prevención y Control de la Contaminación, que establecen el marco legal de la normativa ambiental ecuatoriana, que de la misma manera dan origen a otros lineamientos legales más pequeños que los complementan, como en el caso de la 2.3.4.3 Ordenanza Metropolitana No. 213, sustitutiva del Título V, “Del Medio Ambiente”

del Libro Segundo del Código Municipal que regula cualquier acción u omisión que tenga el potencial de afectar la calidad ambiental, el medio ambiente y la salud pública en el territorio del Distrito Metropolitano de Quito.

De todo este tema en particular se ha visto la oportunidad de desarrollar un proyecto que permita a las empresas del Distrito Metropolitano de Quito en el país de Ecuador, cumplir con los principios de conservación del medio ambiente y Desarrollo Sostenible, así como también, cumplir con todo el marco legal ambiental vigente que abarque medidas obligatorias a cumplirse para obtener licencias ambientales o así mismo permisos de funcionamiento dentro de la ciudad, mediante la creación de la Consultora Medioambiental GREEN COVERAGE, que pueda brindar un servicio de consultoría responsable, confiable, crítico y profesional que contribuya a la conservación de los recursos naturales, basado en actividades de calidad y desarrollo sostenible para nuestros clientes.

Durante el primer capítulo se elaboró un estudio de mercado que permitió evaluar y cuantificar la demanda de consumo que tendrían los productos que ofertará nuestra empresa.

El desarrollo del segundo capítulo se centró en elaborar la base teórica que permite justificar la importancia del proyecto que se desarrollará.

En la elaboración del tercer capítulo, se refleja la estrategia a seguir por la compañía durante su creación y funcionamiento para lo cual se definen aspectos importantes, como misión, visión de la empresa, objetivos estratégicos, análisis FODA, requisitos legales para la creación de la empresa, estructura organizacional, entre otros.

Para complementar el estudio del proyecto, se elabora el capítulo cuarto, con la información más relevante de un plan de negocios en el que se planifica cuál es el monto de los recursos económicos necesarios para poder llevar a cabo la ejecución de este proyecto, al mismo tiempo que permite ordenar y sistematizar la información de carácter monetario que al final nos ayudarán a determinar la rentabilidad de la Consultora GREEN COVERAGE.

Finalmente el quinto capítulo consta de un análisis general de los resultados obtenidos para determinar si la elaboración del proyecto que se presenta en la disertación será viable o no.

# **1 ANÁLISIS DE MERCADO**

## **1.1 DETERMINACIÓN DE LA DEMANDA**

“El análisis de la demanda tiene por objeto demostrar y cuantificar la existencia de individuos, dentro de una unidad geográfica, que consumen o tienen necesidad de un bien o servicio”. (Ortega, 2005, p. 40)

La demanda es un indicador para valorar la relación entre los consumidores, el mercado y los precios, en su totalidad, no siempre está cubierta por el mercado, solo cierta parte llamada demanda atendida, que de acuerdo al tipo de producto a desarrollar en el proyecto y al precio, puede ser mayor o menor.

De acuerdo con la teoría de la demanda del consumidor, la cantidad demandada de un producto o servicio depende del precio que se le asigne, del ingreso de los consumidores, del precio de los bienes sustitutos y de las preferencias del consumidor. (Sapag y Sapag, 2000, p.36)

Esto implica que no siempre toda la demanda del proyecto puede ser cubierta para lo cual es necesario establecer un cálculo de la demanda actual y de la demanda proyectada, para llegar a un cálculo exitoso de las dos, es necesario que se realice un análisis individual de todas las variables que inciden en el cálculo de la misma, tanto a tiempo presente como en el futuro, un ejemplo claro para este proyecto sería tomar

en cuenta el índice de crecimiento y creación de nuevas empresas en el mercado, que son el mercado objetivo del presente trabajo de investigación.

### **1.1.1 Análisis de la Demanda**

“La demanda de un bien expresa las actitudes y preferencias de los consumidores por un artículo, mercancía o servicio, es decir es la cantidad que un individuo estaría dispuesto a comprar, en un momento dado, a los diferentes precios posibles”. (Zorrilla, 2004, p. 117).

Debido a que la demanda responde a la relación e interacción del comportamiento de los compradores y los diferentes niveles de precios en el mercado, se puede concluir que una de las variables más importantes en la determinación de la demanda es el precio, afirmativamente, pero no es el único factor influyente en el análisis de la demanda de un producto, existen así varios factores para la determinación de la misma.

#### **1.1.1.1 Demanda Insatisfecha**

La ley de la demanda establece la relación inversa entre el precio y la cantidad demandada: si el precio disminuye la cantidad demandada aumenta, al contrario cuando el precio sube la cantidad demandada descende. (Armstrong, Cruz & Cámara, 2004).



Para el cálculo de la demanda insatisfecha del presente proyecto se elabora una alternativa diferente debido a dos razones:

- El proyecto a desarrollarse en el presente trabajo, ofrece varios productos, de los cuales no existen datos históricos, estadísticas o previsiones de consumo; debido a que el mercado de servicios ambientales se encuentra en desarrollo aún.
- La proyección de la demanda no se basa en la tasa de inflación, ya que los productos a ofertarse no son bienes como alimentos, ropa, etc. por lo tanto dicha previsión se basa en la tasa de crecimiento de la economía o PIB.

Para esto, la demanda insatisfecha se establece de acuerdo a parámetros del REPORTE DE ESTADÍSTICAS DE GASTO EMPRESARIAL EN PROTECCION AMBIENTAL que presenta el INEC; siendo los más relevantes:

- Más del 80% de las empresas no cuentan con un estudio de impacto ambiental.
- Solo El 2% de las empresas han incluido sistemas de gestión ambiental mediante certificaciones internacionales dentro de sus organizaciones.

- Cerca del 90% de las empresas no cuentan con una licencia ambiental que acredite a la misma con funcionamiento ambientalmente responsable.

Así mismo para un total de 11.737 empresas ecuatorianas manufactureras en la provincia de Pichincha, se registran solamente alrededor de 100 compañías y personas naturales calificadas como Consultoras Medioambientales, cifras que representan aproximadamente el 90% de demanda insatisfecha.

#### 1.1.1.2 Precio

Es el factor principal en la determinación de la demanda, guarda así, una relación inversamente proporcional con la misma, es decir, cuanto más bajo es el precio mayor será la demanda de ese producto, al contrario, si el precio es mayor la capacidad de adquisición del consumidor de ese producto será menor o limitada.

De acuerdo a la media de precios establecidos por otras empresas, para servicios similares, el presente proyecto establece los siguientes montos:

- |                                     |              |
|-------------------------------------|--------------|
| • Auditoría ambiental               | 2.000,00 usd |
| • Planees de Manejo Socio Ambiental | 700,00 usd   |
| • Estudios de Impacto Ambiental     | 2.800,00 usd |
| • Capacitación Sistemas de Gestión  | 700,00 usd   |

- Diseño Sistemas de Gestión Ambiental 1.500,00 usd
- Asistencias Técnicas 400,00 usd
- Capacitación Legislación Ambiental 700,00 usd
- Licencias Ambientales 300,00 usd

#### 1.1.1.3 Ingreso

Este factor a su vez depende de una clasificación importante de los bienes:

- Los bienes normales, que son los productos que de manera habitual los consumidores compran y su demanda crece cuando el ingreso y/o la capacidad adquisitiva de los compradores crece también.
- Los bienes inferiores, al contrario que los normales su demanda decrece cuando la capacidad adquisitiva y/o ingreso de los consumidores aumenta.

#### 1.1.1.4 Precio de otros bienes

Para lo cual se distinguen dos tipos de bienes:

- Los bienes complementarios, son todos los bienes dependientes entre sí, es decir que no es posible el consumo del uno sin el otro, lógicamente, su demanda es directamente proporcional también, si

el consumo del uno aumenta la demanda del otro también y de manera inversa también, al aumentar el precio de uno la demanda de los dos baja a la par.

- Los bienes sustitutivos, al contrario de los complementarios son mutuamente excluyentes, ya que al satisfacer la misma necesidad el consumidor compra solo uno de los dos, por lo tanto su comportamiento es inversamente proporcional, es decir, cuando el precio del uno aumenta la demanda del otro aumenta.

#### 1.1.1.5 Ingresos o Renta del Consumidor

Es necesario distinguir la relación dependiendo del tipo de bien:

- Los bienes normales, guardan una relación directamente proporcional con la renta del consumidor, es decir cuando el ingreso de los consumidores aumenta, la demanda de estos bienes también.
- Los bienes inferiores, a diferencia de los anteriores la demanda de este tipo de bienes aumenta solo si la renta de los consumidores baja y por ende su capacidad adquisitiva también.

### **1.1.2 Producto**

La consultoría es clasificada como un servicio, “los servicios son actividades que pueden identificarse aisladamente; son actividades esencialmente intangibles que proporcionan satisfacción y que no se encuentran forzosamente ligada a la venta de bienes”. (Grande, 2005, p. 26)

#### **1.1.2.1 Características**

El servicio de consultoría ambiental empresarial cumplirá con las siguientes características:

- Ser un servicio personalizado, que se adapte a las necesidades exclusivas de sus clientes que cumplirá y superará los requerimientos específicos de cada uno de ellos.
- Brindar respuestas totalmente independientes que se basen en la experiencia imparcial y profesional del equipo de consultoría.
- Proporcionar soluciones que optimicen el tiempo y el dinero de los clientes, siendo éstas, respuestas viables, reales, objetivas, realizables, y sobretodo congruentes con el requerimiento del cliente.

- El servicio cumplirá con la responsabilidad ética de brindar resultados que permitan un cambio positivo para la empresa en su funcionalidad diaria y para los empleados en su desempeño y comodidad dentro del ambiente laboral.

#### 1.1.2.2 Formas de proporcionar consultoría

- Para diagnosticar; cuando se presentan problemas dentro de la empresa cuyas causas no son fáciles de detectar para el “*head management*” (Reh, 2014) y/o el personal involucrado.
- Implementar o mejorar procesos; se cumple cuando las empresas buscan ayuda o asesoría de un consultor para realizar cambios en un proceso y también para la implementación o creación de uno nuevo, dentro de esta categoría se puede incluir a las disposiciones legales o mandatos gubernamentales que obliguen a la empresa a cambiar su manera de operación ya sea mediante la modificación de procesos existentes como también mediante la implementación de nuevos que permitan a la empresa cumplir con dichas disposiciones.
- Falta de recurso humano; la ayuda de un consultor es requerida cuando en la empresa existe un déficit de experiencia en cuanto a un tema determinado debido a la falta de trabajadores con

capacidad y experiencia para resolver problemas que se susciten dentro de la compañía.

- Problemas específicos; la contratación de ayuda profesional ajena a la compañía es necesaria cuando se suscita una necesidad o un problema específico para el cual la empresa no cuenta con el tiempo ni el personal apto para resolverlo.

#### 1.1.2.3 Descripción de los productos a ofertarse en “*Green Coverage* Consultores”

- Auditoría Ambiental: Tiene como propósito ofrecer una evaluación global de la situación y gestión medioambiental de la empresa y de su funcionamiento, nuestro servicio permitirá evidenciar las deficiencias existentes en el sistema de gestión ambiental así como también facilitará la puesta en marcha para la empresa de la propuesta de mejora de los sistemas de gestión ambiental que se propongan. Para cada cliente y necesidad se ofrece un plan de trabajo diferente, que generalmente varía entre las fases:

**Cuadro No. 1****Fases de la Auditoría Ambiental “Green Coverage”**

|    |   |
|----|---|
| 1  | Reunión con el cliente, comité ejecutivo, gerencia general, o representantes de la empresa, para realizar la propuesta inicial. |
| 2  | Relevamiento de procesos y recopilación de información inicial.   |
| 3  | Identificar actividades, procedimientos y gestiones de impacto ambiental que realice la empresa.                                |
| 4  | Determinar el cumplimiento y deficiencias de la empresa en cuanto a la normativa legal vigente.                                 |
| 5  | Establecer la matriz de los riesgos existentes más importantes en cuanto a seguridad industrial y salud ocupacional.            |
| 6  | Elaboración del Plan de Corrección y Prevención.  |
| 7  | Elaboración del Plan de Emergencias y Desastres.  |
| 8  | Elaboración del Plan de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional  |
| 9  | Exponer el Plan de Capacitación   |
| 10 | Elaboración del Plan de Implementación  |
| 11 | Monitoreo y Seguimiento   |

**Fuente:** Investigación realizada

**Elaborado por:** Lesly Benavides

- Planes de Manejo Socio-Ambiental: Este servicio está orientado a elaborar planes de acción para corregir, prevenir y/o controlar cualquier impacto socio-ambiental negativo que pudiere ocasionar el desarrollo de cualquier proyecto, trabajo y/o actividad específica. La diferenciación de este servicio se ve en la adaptabilidad del estudio a cualquier proyecto de cualquier naturaleza y de cualquier nivel de avance. Los planes de manejo ambiental de “*Green Coverage*” de manera general comprenden las siguientes fases:



**Cuadro No. 2****Fases de los Planes de Manejo Socio-Ambiental*****“Green Coverage”***

|    |   |
|----|---|
| 1  | Identificación de deficiencias y evaluación del cumplimiento de la normativa legal. |
| 2  | Elaboración de la matriz de Riesgos de Seguridad Industrial y de Salud Ocupacional. |
| 3  | Elaboración del Plan de Prevención (Puede aplicar plan de corrección).              |
| 4  | Elaboración del Plan de Emergencias y Desastres.                                    |
| 5  | Elaboración del Plan de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional.                   |
| 6  | Elaboración del Plan de Manejo de Desechos.   |
| 7  | Exponer el Plan de Capacitación.  |
| 8  | Elaboración del Plan de Manejo y Afectación Social/Comunitaria.                     |
| 9  | Elaboración del Plan de Implementación.   |
| 10 | Monitoreo y Seguimiento.  |

**Fuente:** Investigación realizada**Elaborado por:** Lesly Benavides

- Estudios de Impacto Ambiental: Este servicio comprende un técnico, objetivo y ordenado de las consecuencias medioambientales negativas que pudieren ser ocasionadas por la ejecución de un proyecto específico, a diferencia de otros servicios, el Estudio de Impacto Ambiental debe ser realizado previo a la ejecución del proyecto. Los estudios de impacto ambiental ofrecidos por “*Green Coverage*” garantizarán la salud ambiental del proyecto, así como también la preservación de la integridad del ambiente. El programa para el desarrollo del Estudio del Impacto Ambiental cumpliendo con lo estipulado en el Texto Unificado de Legislación Ambiental Secundaria del Ministerio de Ambiente (TULAS), Libro VI De la Calidad Ambiental, Capítulo III Del Objetivo y los Elementos Principales del Sub-Sistema de

Evaluación de Impacto Ambiental, Art. 17 Realización de un estudio de Impacto ambiental, se planifica de la siguiente manera:

**Cuadro No. 3**

**Fases del Estudio de Impacto Ambiental “Green Coverage”**

|   |   |
|---|---|
| 1 | Reunión Inicial con el comité directivo, representante de la empresa, o Gerencia General.   |
| 2 | Investigación y levantamiento de información.   |
| 3 | Identificación de impactos ambiental.   |
| 4 | Elaboración del Plan de Cumplimiento de Legislación Ambiental.  |
| 5 | Elaboración del Plan de Emergencias y desastres.  |
| 6 | Elaboración del Plan de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional.   |
| 7 | Elaboración del Plan de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional.   |
| 8 | Elaboración del Plan de Manejo de Desechos  |
| 9 | Elaboración del Resumen Ejecutivo (Resumen en un lenguaje sencillo de fácil entendimiento, descripción del Entorno Ambiental, descripción del proyecto) |

**Fuente:** Investigación realizada

**Elaborado por:** Lesly Benavides

- Capacitación Sistemas de Gestión Ambiental: El programa de capacitaciones de gestión ambiental que ofrece “Green Coverage” ofrece a las empresas una instrucción profesional para conocer buenas prácticas de manufactura y producción más limpia, además permite a los participantes conocer prácticas de calidad total para la mejora de la productividad. El valor agregado para nuestros clientes es la variedad de cursos que constantemente innovamos, entre los más destacados se puede mencionar:

**Cuadro No. 4**

**Cursos de Capacitación de Gestión Ambiental “*Green Coverage*”**

|   |   |
|---|---|
| 1 | Sistema de Gestión de la Calidad ISO 9001:2000 y Producción más Limpia. |
| 2 | Administración Estratégica  |
| 3 | Administración de Procesos  |
| 4 | Gestión de Calidad Total  |
| 5 | Desarrollo de la calidad, ambiente y seguridad                          |
| 6 | Sistemas de Gestión Ambiental ISO 14000                                 |
| 7 | Sistemas de Gestión Ambiental ISO 9000:2000                             |
| 8 | Principios y buenas prácticas de la industria                           |

**Fuente:** Investigación realizada

**Elaborado por:** Lesly Benavides

- Diseño Sistemas de Gestión Ambiental: La empresa ofrece el servicio de Diseño de Sistemas de Gestión Ambiental basado fundamentalmente en las normas ISO de producción responsable y limpia, este tipo de servicio es adaptable para la realidad y situación de cualquier empresa o cliente que busque cumplir sus objetivos ambientales. El diseño consiste en un procedimiento dividido en varias fases:

**Cuadro No. 5****Fases del Diseño de Sistemas de Gestión Ambiental*****“Green Coverage”***

|               |   |
|---------------|---|
| Planificación | Definición de los aspectos ambientales a mejorar o implementar.<br>Establecer las metas y/o el objetivo del Sistema de Gestión Ambiental.<br>Identificación de requisitos legales para la implementación exitosa del sistema. |
| Implantación  | Definir la organización y ejecutores del sistema.<br>Gestión de capacitación, comunicación del personal a cargo.<br>Medidas de monitoreo y control del avance.  |
| Comprobación  | Cuantificación y control de resultados.<br>Identificación de desviaciones o debilidades en la ejecución del sistema.<br>Acciones correctivas y mejoras.   |
| Actuación     | Revisión del avance, mejoras y ventajas del uso de Sistemas de Gestión Ambiental en el proceso productivo del cliente.  |

**Fuente:** Investigación realizada**Elaborado por:** Lesly Benavides

- Asistencia Técnica: La empresa “*Green Coverage*” ofrece servicios profesionales de análisis de aspectos de producción que permiten evaluar puntos más técnicos de la producción como Emisiones de Ruido, Eficiencia del Uso de Energía, Emisiones de Gas, etc.

El plus de nuestro servicio es que la Asistencia Técnica no solo se puede contratar específicamente para las actividades de producción en sí, sino que también brinda soporte en temas referidos a Seguridad y Salud Ocupacional.

- Capacitación de Legislación Ambiental: Como uno de los servicios más demandados en el mercado por las empresas, “*Green Coverage*” ofrece un programa de capacitación acerca de normas nacionales e internacionales de gestión ambiental para cualquiera sea la naturaleza del negocio del cliente.

La diferenciación de nuestro producto radica en el profesionalismo y alto conocimiento de Legislación Ambiental de nuestros colaboradores.

- Licencias Ambientales: Guía completa de los pasos para la obtención de cualquier licencia ambiental.

Para este servicio se destaca el alto nivel de experiencia del personal de nuestra empresa para gestionar con mayor eficiencia y rapidez los requisitos, obligaciones y condiciones que nuestros clientes deben cumplir para la obtención la licencia ambiental.

## 1.2 ANÁLISIS DE LA OFERTA

### 1.2.1 Oferta

“Cantidades de un bien o servicio que la gente está dispuesta a vender a diferentes precios, cuando otros factores distintos del precio se mantienen constantes”. (Keat & Young, 2004, p. 83).

Es importante recalcar que la oferta no solo es de bienes físicamente tangibles sino también en general bienes intangibles como servicios, información, experiencias, ideas etc. (Armstrong, Cruz & Cámara, 2004) a todo esto se suma que puede ser vendido en un precio y período de tiempo determinados.

El concepto de oferta siempre va a variar dependiendo del autor o del lugar donde se encuentre, pero independientemente de esto, siempre va a comprender los mismos factores para que sea correcto:

- Vendedores: Productores, son las personas, empresas, negocios que ponen a disposición de los consumidores, los productos, en el mercado.
- Cantidad: Es la cuantía en su totalidad de los bienes y/o servicios que los vendedores ofertarán en el mercado.
- Disposición y Capacidad: Los dos conceptos difieren al igual que los términos querer y poder, ya que la disposición es lo que los ofertantes buscan vender y la capacidad es cuanto pueden ofrecer.
- Lugar: Es la locación en el mercado en donde se planea ofertar los productos, en la actualidad, el mercado ya no es físico solamente, como el claro ejemplo de los mercados o tiendas online.
- Precio: Que guarda una relación directamente proporcional con la oferta; a diferencia de la demanda, mientras el precio sube, la cantidad ofertada

también; al contrario cuando el precio baja, la oferta del producto en el mercado lo hace también.

- Tiempo: En el concepto se habla de un tiempo determinado, que no es más que un límite de tiempo planificado en el que el bien y/o servicio estará en el mercado.
- Preferencias: Los gustos del consumidor son esenciales a la hora de escoger y comprar productos, hoy, no se trata simplemente de satisfacer una necesidad humana, sino también, de ciertas satisfacciones y/o preferencias de productos o marcas específicas. (Armstrong, Cruz & Cámara, 2004).

### **1.2.2 Factores que influyen en la oferta**

- Precio y cantidad ofrecida:

“Es la cantidad de un producto que una empresa querría y podría ofrecer en venta a un precio determinado, durante cierto período de tiempo” (Case & Fair, 2007, p. 87); en cuanto al precio, es un factor que guarda una relación directa con la oferta, es decir, el precio más elevado justifica el aumento de la oferta.

- Costo de producción:

Para que un producto pueda ser ofertado en el mercado, el costo de producción siempre tiene que ser menor que el precio al que será ofertado el producto, con el objetivo principal y necesario de que la empresa obtenga beneficios por la venta del mismo. (Case & Fair, 2007, p. 87).

A su vez este factor depende de otras variables externas al mercado como es el precio de los insumos necesarios para producirlo; y también las tecnologías que se emplean, la importancia de estas es esencial en el ahorro o aumento de costos de producción.

- Bienes relacionados:

La oferta varía en respuesta a el precio de los bienes relacionados, siguiendo el principio de la ley de la oferta que cuando sube el precio de un producto, lo más probable es que el precio de los relacionados a este lo haga también, al igual que su oferta.

### **1.2.3 Ley de la oferta**

Es la relación positiva entre la cantidad ofrecida de un bien y el precio, así se explica que un aumento en el precio del mercado da lugar a que la cantidad ofertada sea mayor, mientras que la disminución del precio de mercado da como resultado la disminución de la cantidad ofertada también.



#### **1.2.4 Competidores Locales**

El auge del mercado de la consultoría medio ambiental surge a partir del año 2008 mediante la instauración de la nueva Constitución de la República, que a diferencia de las anteriores enfatiza puntos referentes a la protección y preservación del medio ambiente, mediante una política pública que garantice una estructura social basada en el desarrollo sostenible, esto a su vez genera una necesidad de servicios en el sector medio ambiental, entre los que se incluye un requerimiento de profesionales en este sector, para asesorar al resto de la sociedad en el camino a la funcionalidad sostenible.

##### **1.2.4.1 Programa Socio Ambiental FLORECUADOR**

FlorEcuador® Integra y regula la gestión ambiental, gestión humana y las buenas prácticas agrícolas. (FLORECUADOR, 2013)

A pesar de ser una organización enfocada principalmente al sector agrícola, cuenta con una lista de consultoras y personas naturales calificadas como aptas para realizar consultoría ambiental, a quienes por la naturaleza de esta disertación podremos considerar como competidores locales debido a la similitud de su actividad económica y a que residen dentro del territorio ecuatoriano.

**Cuadro No. 6****Compañías calificadas como consultoras ambientales**

| <b>COMPAÑÍAS CALIFICADAS COMO CONSULTORAS AMBIENTALES</b> |           |              |   |           |               |  |   |
|---|-----------|--------------|---|-----------|---------------|--|---|
| No.   | CATEGORIA | REGISTRO No. | NOMBRE DE LA COMPAÑIA CONSULTORA                            | CIUDAD    | NUMERO DE RUC | DIRECCION DE LA EMPRESA  | TELEFONO  |
| <b>REUNION JULIO 2011</b>                                 |           |              |   |           |               |  |   |
| 1   | B         | MAE-099-CC   | IWIAKMA CIA. LTDA.  | MACHALA   | 0791746833001 | Cdla Las Brisas Mz C7 VII 12 – MACHALA   | 07-2983258 / 09-1086346                               |
| 2   | B         | MAE-100-CC   | CONSULTORES AMBIENTALES DEL SUR BIO AMBIENTE CIA. LTDA      | LOJA      | 1191733157001 | Machala 10-82 entre Guayaquil y Salinas – LOJA   | 07-2560058 / 09-2800120                               |
| 3   | B         | MAE-089-CC   | ASAMBLA   | GUAYAQUIL | 0992320265001 | Av. 9 de Octubre No. 109 y Malecón, 4to piso, Oficina No. 3 – GUAYAQUIL                                | 04-2511111 / 04-2511907                               |
| 4   | A         | MAE-011-CC   | AUDITORIA AMBIENTAL LTDA.                                   | QUITO     | 1791334302001 | Calle de los Establos y Calle e. Edif. SITE CENTER, Torre 3 PB – CUMBAYA                               | 3801115 / 3801116 / 08-4067280                        |
| 5   | B         | MAE-104-CC   | SERVIGARLIN   | QUITO     | 1792264243001 | Las Razón N37-83 entre El Comercio y El Mercurio – QUITO   | 2263741 / 2247138 / 5105606 / 08-3512087 / 09-4206789 |
| 6   | A         | MAE-059-CC   | CONSULTORA EN SALUD SEGURIDAD AMBIENTE Y CALIDAD CONSULSSAC | QUITO     | 1792051606001 | Av. de los Shyris N33-134 y av. República de El Salvador, Centro Corporativo Libertador Of. 503, Quito | 3824665 / 095652440                                   |
| 7   | B         | MAE-105-CC   | CARBONO NEUTRAL CIA. LTDA. NEUCARB                          | GUAYAQUIL | 0992636505001 | Parque Empresarial colón Edificio Empresarial 3, Piso 2, Oficina 214 – GUAYAQUIL                       | 04-2136412  |
| 8   | A         | MAE-107-CC   | ACSAM CONSULTORES CIA. LTDA.                                | CUENCA    | 190101851001  | Padre Aguirre 266 y Tomás de Irujo – CUENCA  | 07-2822005 / 07-2832891                               |
| 9   | A         | MAE-096-CC   | CONSULAT CIA. LTDA.   | GUAYAQUIL | 0992479418001 | Jiguas Norte No. 101 y Víctor Emilio Estrada, Tercer Piso, Oficina 301 – GUAYAQUIL                     | 04-6040929 / 09-7203926 / 09-5519539                  |
| 10  | B         | MAE-067-CC   | TERRAGREEN CONSULTORA CIA. LTDA.                            | LOJA      | 1191735257001 | Av. Salvador Bustamante Celi y Santa Rosa (Esq.)   | 07-2562570 / 09-2136202                               |
| 11  | B         | MAE- 109-CC  | CONSULTORA CONSULCAMB CIA. LTDA.                            | GUAYAQUIL | 0992456876001 | Vía a Daule Cdla El Mirador Mz. 12V.3 – GUAYAQUIL  | 04-2241696 708-0832772 / 08-5859464                   |

**Fuente:** CIP**Elaborado por:** Cámara de Industrias y Producción

Cuadro de compañías calificadas como consultoras ambientales a julio del 2011, cabe recalcar que en la lista se detalla solamente las compañías registradas desde abril del 2011 a la fecha antes mencionada, existiendo así con anterioridad más instituciones con la misma razón social.

## Cuadro No. 7

## Personas Naturales calificadas como consultoras ambientales

| PERSONAS NATURALES CALIFICADAS COMO CONSULTORES AMBIENTALES INDIVIDUALES |           |              |   |                       |               |  |                                      |
|--|-----------|--------------|---|-----------------------|---------------|--|--------------------------------------|
| No.  | CATEGORIA | REGISTRO No. | NOMBRE DEL CONSULTOR INDIVIDUAL             | CIUDAD                | NUMERO DE RUC | DIRECCION DE LA EMPRESA  | TELEFONO                             |
| REUNION JULIO 2011   |           |              |   |                       |               |  |                                      |
| 1  | B         | MAE-271-CI   | ING. MAURICIO FERNANDO NARANJO VISCARRA     | QUITO                 | 1712778107001 | Coop. Unión Popular, Calle Manglar Alto S27-80 y Las Lajas, Sector Guajaló - QUITO                       | 09-5802927                           |
| 2  | B         | MAE-273-CI   | ING. ALEX MODESTO IZQUIERDO SOTELO          | QUITO                 | 1703106177001 | Av. Colón No. 829 y Diego de Almagro - QUITO   | 2501731 / 2903950                    |
| 3  | A         | MAE-274-CI   | LCDO. LINCOLN SEGUNDO NOLIVOS DUQUE         | QUITO                 | 1710428747001 | Av. Japón No. N36-153 y Av. Naciones Unidas - QUITO  | 2531940 7 09-9734768                 |
| 4  | B         | MAE-275-CI   | ING. LEONARDO IGNACIO FIGUEROA BARBERAN     | MANTA                 | 1307235257001 | Calle No. 13 y 14, Edificio Bravo Villagómez 2do. Piso Oficina 302 - 301 - MANTA                         | 09-2208106                           |
| 5  | A         | MAE-276-CI   | ING. MARCO VINICIO VALLEJO TULCAN           | QUITO                 | 501217012001  | Calle Clemente Porras N 15-117 y av. 6 de diciembre, Edificio Acuarios, Piso 3, Oficinas 38 y 39 - QUITO | 2521316                              |
| 6  | A         | MAE-155-CI   | ING. LUIS HERNAN ALBUJA LEON M.SC.          | MACHACHI              | 1714758339001 | García Moreno No. 522 y Sucre - MACHACHI   | 2310928 / 09-4191296 / 08-7917605    |
| 7  | B         | MAE-277-CI   | ING. FIDEL HOMERO CERVANTES GALVAN          | ESMERALDAS            | 801311069001  | San Martín de Porres, Calle Rio Ascasmes No. 071 - ESMERALDAS  | 09-4043082 / 06-2711007              |
| 8  | B         | MAE-278-CI   | ING. CRISTIAN RODRIGO VINUEZA CASA          | QUITO                 | 1714508460001 | Ginral. Episcachima S 95-90 y Cañaris "La Magdalena" - QUITO   | 02641766 / 09-3503638                |
| 9  | B         | MAE-279-CI   | ING. ARACELY ELIZABETH TAPIA ROJAS          | QUITO                 | 1600552119001 | Entrada a Llano Grande, Conjunto Habitacional Aldea Verde, Cassa A17 - QUITO                             | 09-2801063 / 2828966                 |
| 10   | B         | MAE-280-CI   | BLGO. ENRIQUE AUGUSTO VILLAMAR MERCHANT     | GUAYAQUIL             | 1304792493001 | García Moreno No. 2901 Y Callesuchima - GUAYAQUIL  | 04-2366176 / 09-4904926              |
| 11   | A         | MAE-281-CI   | ING. GUSTAVO RAUL PINTO ARTEAGA             | QUITO                 | 1703991529001 | Av. 10 de Agosto N33-47 y Rumiapamba Edif. RUMAZO Piso 1 - QUITO   | 09-8776225 / 2454610 7 2454610       |
| 12   | A         | MAE-282-CI   | MBA ING. EDGAR ANTONIO PILLAJO GAVIDIA      | QUITO                 | 1703532315001 | Edificio 18 de Septiembre E4-12 y 9 de Octubre - QUITO   | 2525772 / 09-4327648                 |
| 13   | B         | MAE-283-CI   | BLGO. ERIC EDMUNDO LONDOÑO COLOMA           | GUAYAQUIL             | 913989836001  | Cda. Guayacanes Mz 104-a Villa 49 - GUAYAQUIL  | 04-2820451                           |
| 14   | B         | MAE-121-CI   | ING. MARIO ALFONSO GUEVARA ALVARADO         | QUITO                 | 1709121246001 | Condorunga OE9-485 y Guatemala Edificio CGS, 3er. Piso, Barrio San Juan - Centro - QUITO                 | 06-2886889 / 09-5201206              |
| 15   | B         | MAE-284-CI   | ING. FRANKLIN ERNESTO AUCAPIÑA RIVADENEIRA  | MACAS-MORONA SANTIAGO | 1400420301001 | Calle Gabino Rivadeneira y 9 de Octubre - MACAS - MORONA SANTIAGO  | 07-3048398                           |
| 16   | B         | MAE-286-CI   | BLGO. JOHN ALEJANDRO MASSAY LOPEZ           | GUAYAQUIL             | 910273697001  | Caracas No. 305 y México - GUAYAQUIL   | 04-2348735                           |
| 17   | B         | MAE-239-CI   | ING. JOSE VICENTE CHAMBA NARVAEZ            | MACHALA               | 1102746623001 | Ciudadela Las Brisas, M3 A-11, Villa 7 - MACHALA   | 07-2983192 / 09-0494490              |
| 18   | A         | MAE-289-CI   | ING. EFREN PATRICIO GALARRAGA SOTO          | QUITO                 | 1702098821001 | Calle Gaspar Cañero E10-84 y av. 6 de Diciembre, Edif. Andrómeda Piso 1B - QUITO                         | 3330632 / 09-9836815                 |
| 19   | A         | MAE-290-CI   | ING. LUIS ENRIQUE FIGUEROA MENDIETA         | QUITO                 | 1102294152001 | Av. 6 de Diciembre 3332 e Ignacio Bossano Edif. Torres Bossano 6to. Piso Of. 602 - QUITO                 | 3825407 / 09-2010031                 |
| 20   | B         | MAE-291-CI   | ING. CARLOS AMABLE VILLAVICENCIO ALDAZ      | ZAMORA CHINCHIPE      | 1900357532001 | Av. Héroes de Pasquisha y Zenaida Pacheco - ZAMORA CHINCHIPE   | 07-2300454 / 08-0956700              |
| 21   | B         | MAE-292-CI   | ING. JUAN CARLOS MONTENEGRO BENITEZ         | QUITO                 | 1001859923001 | Calle Humberto Albornoz OE-680 y Valverde - QUITO  | 2237258 / 08-4538329                 |
| 22   | A         | MAE-293-CI   | ING. JOEL GONZALO CLAVIJO CAMPOS            | CUENCA                | 101768513001  | Edificio ICCA Avenida Luis Moreno Mora 6-35 y Eduardo Male - CUENCA                                      | 07-2817004 / 07-4090922              |
| 23   | A         | MAE-294-CI   | ING. PILAR DEL ROSARIO GONZALEZ VARGAS      | QUITO                 | 1710490382001 | Calle E. S62 - 53 Cooperativa Plywood - QUITO  | 3006883 / 09-1043324                 |
| 24   | A         | MAE-295-CI   | ING. GUSTAVO ADOLFO COSTA JARAMILLO Mg. Sc. | LOJA                  | 1101967436001 | Av. Emiliano Ortega 08-77 entre 10 de agosto y Rocafuerte - LOJA   | 07-2570178 / 09-7451446              |
| 25   | B         | MAE-296-CI   | ING. VICENTE ALBERTO BUSTAMANTE ALVARADO    | ZAMORA CHINCHIPE      | 1900231679001 | Calle Amazonas s/n y Pío Jaramillo alvarado - ZAMORA CHINCHIPE   | 07-2605175                           |
| 26   | B         | MAE-297-CI   | ING. Msc. LUIS ANIBAL BAUTISTA VILLACIS     | AMBATO                | 1800834853001 | Av. Los Chasquis 1222 y Emilio Estrada (Hotel La Pradera) - AMBATO                                       | 03-2840985 / 09-2630021 / 03-2848616 |
| 27   | A         | MAE-299-CI   | ING. FOR. LEONIDAS AUGUSTO GONZALEZ SERRANO | LOJA                  | 1101898219001 | Sucre 14-84 y Carlamanga - LOJA  | 07-2574407                           |

Fuente: CIP

Elaborado por: Cámara de Industrias y Producción

Cuadro de personas naturales calificadas como consultoras ambientales individuales a julio del 2011, cabe recalcar que en la lista se detalla solamente las personas registradas desde abril del 2011 a la fecha antes

mencionada, debido al extenso número de personas que conforman esta lista, se toma como referencia los más actuales.

### 1.3 ANÁLISIS TÉCNICO

#### 1.3.1 Ubicación del Proyecto

La decisión de localización es de largo plazo, exige que su análisis se realice tomando en cuenta variables importantes del proyecto como: demanda, transporte, competencia, etc. (Sapag & Sapag, 2000, p. 190)

La importancia de definir de manera precisa la localización radica principalmente en que el inversionista obtenga el máximo de rentabilidad como resultado de la ubicación del proyecto.

#### 1.3.2 Factores de Localización

Debido a la naturaleza del producto, la empresa tomará la decisión de localización basándose en factores como:

- Comunicaciones
- Costo y disponibilidad de oficinas de arriendo
- Medios y Costos de transporte
- Proximidad al mercado objetivo
- Suministro de servicios básicos agua, luz, teléfono
- Incentivos Fiscales

### **1.3.3 Macrolocalización**

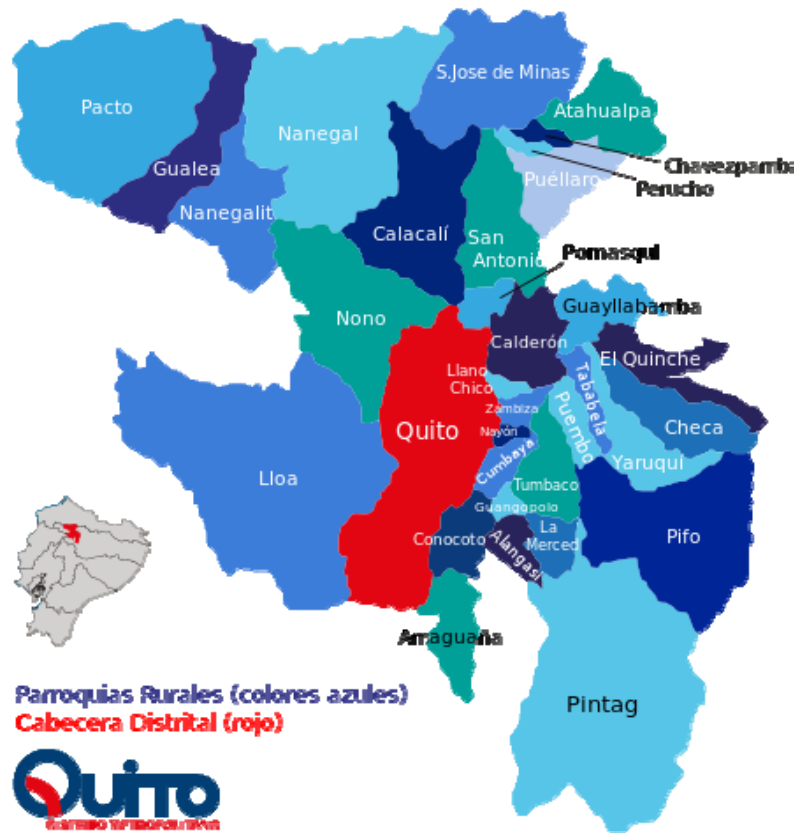
El proyecto se desarrollará en la Provincia de Pichincha, ubicada en la Sierra Norte de Ecuador, con una extensión de 9.612 Km<sup>2</sup> y un total de 2.576.287 habitantes. (INEC, 2010)

Para la totalidad del territorio de Pichincha, el servicio de consultoría, considerado dentro de la rama de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas; registra un total de 3730 establecimientos cuya actividad se clasifica dentro de esta modalidad, empleando así a 31.443 personas. (INEC, 2010)

Con mayor especificidad el proyecto se desarrollará en el Distrito Metropolitano de Quito, con una superficie de 4.204 Km<sup>2</sup> y un total de 1'839.853 habitantes, es tanto la capital de la provincia de Pichincha como también de la República del Ecuador, se encuentra debidamente dividida en 32 parroquias urbanas y 33 parroquias rurales y suburbanas.

Gráfico No. 1

### Mapa del Distrito Metropolitano de Quito



Fuente: Distrito Metropolitano de Quito

#### 1.3.4 Microlocalización

Debido a la naturaleza del giro del negocio, de la consultora, el producto se entregará directamente en el domicilio de los clientes, por lo que se ha escogido el método cualitativo por puntos de ventajas y desventajas considerando relevantes los siguientes factores:

**Cuadro No. 8****Método cualitativo por puntos de ventajas y desventajas**

| <b>FACTORES</b>                    | <b>PESO</b> | <b>NORTE</b> |            | <b>CENTRO</b> |             | <b>SUR</b> |             |
|------------------------------------|-------------|--------------|------------|---------------|-------------|------------|-------------|
| Tráfico Peatonal y vehicular       | 0,35        | 7            | 2,45       | 5             | 1,75        | 6          | 2,10        |
| Apariencia del sector              | 0,25        | 7            | 1,75       | 4             | 1,00        | 5          | 1,25        |
| Cercanía a los clientes (empresas) | 0,20        | 8            | 1,60       | 4             | 0,80        | 4          | 0,80        |
| Disponibilidad de transporte       | 0,10        | 9            | 0,90       | 3             | 0,30        | 8          | 0,80        |
| Costo del arriendo                 | 0,10        | 5            | 0,50       | 6             | 0,60        | 7          | 0,70        |
| <b>TOTAL</b>                       | <b>1</b>    |              | <b>7,2</b> |               | <b>4,45</b> |            | <b>5,65</b> |

**Fuente:** Investigación realizada

**Elaborado por:** Lesly Benavides

Esquema de calificación: De acuerdo a este método, el peso depende del criterio del evaluador, siendo el de mayor valor (0,35) el de mayor importancia dando una suma de uno, mientras que para cada sector la escala es de 1 al 10, siendo 1 el que menos cumple con la expectativa del factor de evaluación, y asciende hasta 10 al contrario lo cumple en un 100%.

De acuerdo a este método el mejor sector de localización es al norte de la ciudad de Quito, específicamente en las cercanías de la calle República del Salvador, que cumplen con una mejor expectativa los parámetros de los factores descritos anteriormente.

## 1.4 PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO

### 1.4.1 Mercado Objetivo

“El mercado objetivo es el mercado potencial de consumidores o usuarios definidos para un área geográfica, segmento de edad, comunidad, producto o

servicio en base a datos demográficos de ingresos, actividad económica, etc.”  
(Bernárdez, 2008, p. 245)

Para definir de manera correcta el mercado objetivo se ve necesario el uso de ciertos criterios que permitan encontrar el grupo de consumidores cuyos intereses o necesidades coincidan con lo ofertado por la empresa; la importancia de una acertada definición del mercado objetivo radica en primer lugar en obtener los mejores resultados, ofreciendo un excelente servicio a nuestro segmento objetivo con un mayor nivel de satisfacción debido al enfoque y la personalización del producto hacia ese determinado segmento; en segundo lugar la empresa podrá obtener una visión más clara de los productos que quiere y va a ofertar, junto con todas sus herramientas como el precio, precio de mercado, canales de distribución, actividades de marketing y promoción y demás, todo con el objetivo de establecer el segmento en el que se pueda generar el mayor valor para los clientes siendo directamente proporcionales con la ganancia y rentabilidad de la empresa.

#### **1.4.2 Segmentación del mercado**

“Es el proceso de dividir un mercado en segmentos o grupos identificables, más o menos similares y significativos”. (Lamb & McDaniel, 2006, p.224)

La importancia de segmentar el mercado es que ayuda a definir con una mayor razonabilidad y exactitud las necesidades, preferencias, y deseos de los clientes



a los que estamos enfocados, permitiendo elaborar mejores planes de marketing que permitan asignar de manera efectiva los recursos de la empresa.

El proceso de segmentación del mercado se realizará tomando en cuenta bases para la segmentación del mercado de negocios, llamado así, mercado de negocios, debido a que las ventas de la empresa se realizarán a otras empresas.

**Cuadro No. 9**

**Segmentación del Mercado de Negocios**

| <b>CRITERIOS DE SEGMENTACIÓN</b>      | <b>SEGMENTOS DEL MERCADO DE NEGOCIOS</b>               |
|---------------------------------------|--|
| <b>VARIABLES DE MACROSEGMENTACIÓN</b> |  |
| <b>Ubicación Geográfica</b>           | Ecuador; Pichincha; Distrito Metropolitano de Quito    |
| <b>Tipo de Cliente</b>                | Empresas de todos los sectores                         |
| <b>Tamaño del Cliente</b>             | Ingresos mayores a 100.000                             |
| <b>Uso del producto</b>               | Mayor a dos meses                                      |
| <b>VARIABLES DE MICROSEGMENTACIÓN</b> |  |
| <b>Criterios de compra clave</b>      | Calidad del servicio, entrega puntual, apoyo constante |
| <b>Estrategias de Compra</b>          | Numerosos proveedores                                  |
| <b>Importancia de la Compra</b>       | Alta   |
| <b>Nivel de Pago</b>                  | Fuera de central de riesgos                            |
| <b>Número total de empleados</b>      | Mayor a 10   |

**Fuente:** Investigación realizada

**Elaborado por:** Lesly Benavides

El segmento escogido es empresas de igual o mayor tamaño a los de mediana empresa con un total de empleados ascendente a los 70, pertenecientes al sector de producción; deben prescindir del servicio de consultoría ambiental por un tiempo mayor a los 2 meses.

Empresas que apunten a servicio de calidad, entrega puntual y apoyo constante de profesional capacitado, que den alta importancia y prioridad a la compra de este tipo de servicios, cuyo nivel de pago sea legal y oportuno para lo cual se tomará en cuenta la calificación dentro de la central de riesgos de los clientes.

### 1.4.3 Tamaño de la muestra

#### 1.4.3.1 Universo

DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

369 establecimientos económicos. (Revista Ekos, 2013)

#### 1.4.3.2 Cálculo de la muestra

$$n = \frac{N\sigma^2 Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

$$N = 369$$

$$Z^2 = 1,96^2$$

$$\sigma = 0,9$$

$$e^2 = 0,01$$

$$n = \frac{354}{5}$$

$$n = 70 \text{ Empresas a ser encuestadas}$$

#### 1.4.4 Elaboración del Cuestionario

| <b>INFORMACIÓN GENERAL</b>   |  |
|--|--|
| <p>Industria de la Compañía:</p> <p> <input type="checkbox"/> Agricultura, ganadería y pesca    <input type="checkbox"/> Comercio al por mayor<br/> <input type="checkbox"/> Comercio al por menor<br/> <input type="checkbox"/> Construcción    <input type="checkbox"/> Industria    <input type="checkbox"/> Petróleo y minería    <input type="checkbox"/> Salud<br/> <input type="checkbox"/> Automotriz    <input type="checkbox"/> Financiera    <input type="checkbox"/> Servicios    <input type="checkbox"/> Transporte    <input type="checkbox"/> Turismo         </p> |  |

1. ¿Cuenta su empresa con un departamento de responsabilidad ambiental y/o un grupo de personas que se dediquen a la gestión del desarrollo sostenible?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

**\*\*Desarrollo sostenible: Producción responsable con el medio ambiente**

2. ¿Su empresa requiere de certificados y/o reconocimientos que avalen su operación como una actividad sostenible y responsable con el medio ambiente?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

3. Si su respuesta es sí, explique porqué:

---



---

4. ¿Contrataría usted los servicios profesionales de asesoría e implementación de procesos que guíen el desarrollo sostenible de su empresa hacia una producción y/u operación responsable con el medio ambiente?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

5. En el siguiente recuadro, señale, si alguna vez su empresa ha recibido alguno de los servicios enlistados

|  |  |
|--|--|
| 1. Asesoría en Gestión Ambiental (producción limpia, ahorro energético y recursos no renovables) |  |
| 2. Asesoría en Legislación Ambiental   |  |
| 3. Auditorías, monitoreos y supervisión ambiental  |  |
| 4. Estudios de impacto ambiental   |  |
| 5. Gestión de residuos y desechos  |  |
| 6. Obtención de certificados ambientales (Punto Verde, ISO 14000)                                |  |
| 7. Mi empresa no ha recibido ningún tipo de asesoría de tipo ambiental                           |  |

Si usted seleccionó la opción 7, por favor continúe con la pregunta 7.

6. ¿Cómo calificaría Ud. el servicio que recibió?

Excelente \_\_\_\_\_ Muy Bueno \_\_\_\_\_ Bueno \_\_\_\_\_ Regular \_\_\_\_\_ Malo \_\_\_\_\_

Si su calificación no fue EXCELENTE, describa las causas por las que el servicio no cumplió sus expectativas:

---



---

7. Ordene del 1 al 5, siendo 1 el más importante, que características que busca al momento de contratar un servicio de asesoría medio ambiental.

|   |  |
|---|--|
| Cumplimiento de compromisos                     |  |
| Conocimiento y experiencia de los asesores      |  |
| Calidad de la asesoría y alternativas brindadas |  |
| Calidad del trabajo y proceso de implementación |  |
| Precio  |  |

### 1.4.5 Procesamiento de Datos

Una vez realizadas todas las encuestas, los resultados fueron los siguientes:

#### PREGUNTA 1

1.- Sector en el que opera la compañía

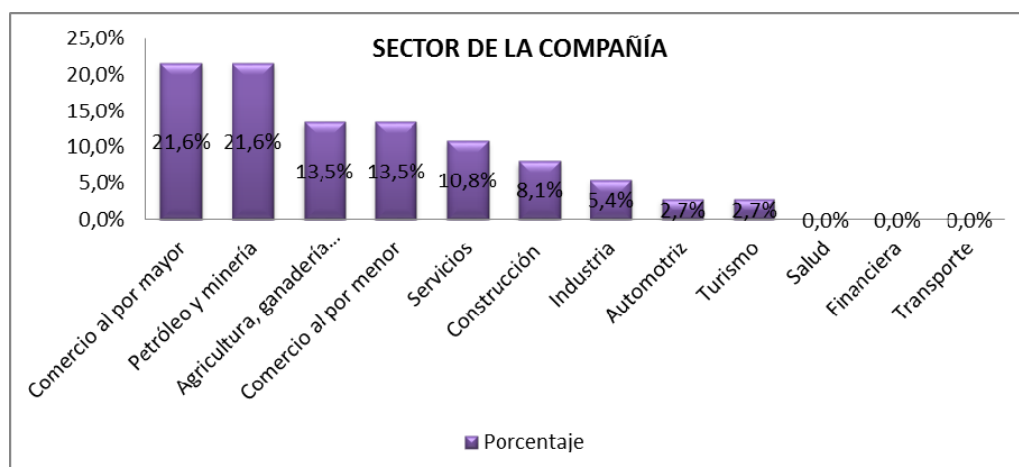
**Cuadro No. 10**

#### **PREGUNTA 1**

| <b>SECTOR DE LAS COMPAÑÍAS ENCUESTADAS</b> |                   |                   |
|--|-------------------|-------------------|
| <b>Sector</b>                              | <b>Respuestas</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Agricultura, ganadería y pesca             | 9                 | 13,5%             |
| Comercio al por mayor                      | 15                | 21,6%             |
| Comercio al por menor                      | 9                 | 13,5%             |
| Construcción                               | 6                 | 8,1%              |
| Industria                                  | 4                 | 5,4%              |
| Petróleo y minería                         | 15                | 21,6%             |
| Salud                                      | 0                 | 0,0%              |
| Automotriz                                 | 2                 | 2,7%              |
| Financiera                                 | 0                 | 0,0%              |
| Servicios                                  | 8                 | 10,8%             |
| Transporte                                 | 0                 | 0,0%              |
| Turismo                                    | 2                 | 2,7%              |
| <b>Total</b>                               | <b>70</b>         | <b>100%</b>       |

**Fuente:** Investigación realizada

**Elaborado por:** Lesly Benavides

**Gráfico No. 2****PREGUNTA 1**

**Fuente:** Investigación realizada

**Elaborado por:** Lesly Benavides

El gráfico de análisis muestra un resultado informativo de los sectores a los que la encuesta fue aplicada, siendo la mayoría el sector de la Industria Petrolera y Comercio al por Mayor, con un porcentaje de 21,6% para cada uno, seguido por un porcentaje del 13,5% de las empresas pertenecientes al sector Agrícola y Comercio al por Menor, y, de manera igual el 13,5% de empresas pertenecientes al sector Industrial; continúan las empresas del sector de Servicios que representan el 10,8% del total, y el sector de la Construcción con un 8,1%; en su minoría con un porcentaje del 2,7% para cada una, empresas del sector Automotriz y Turismo.

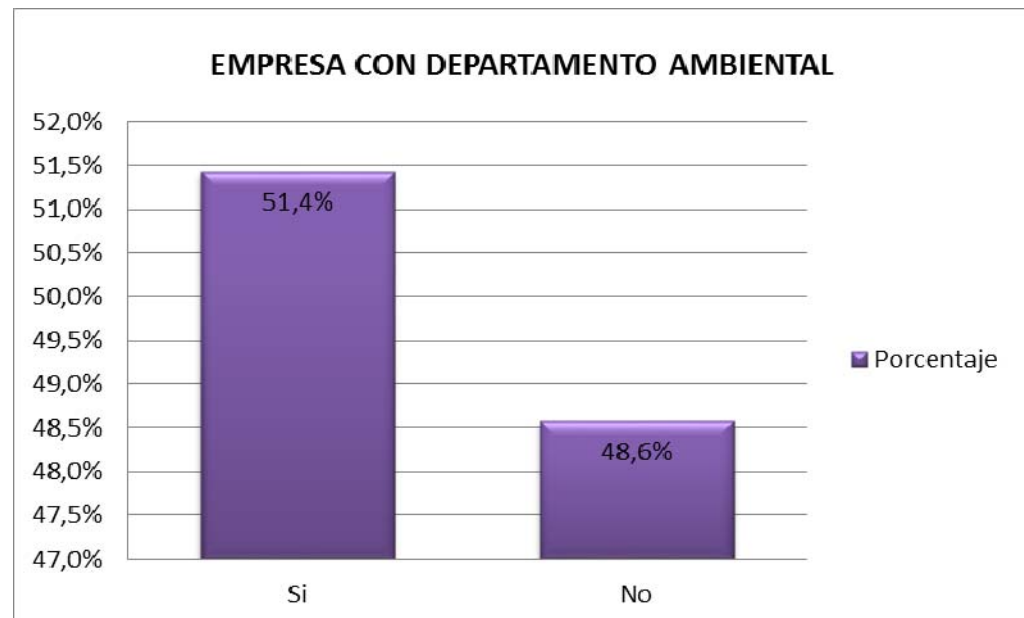
**PREGUNTA 2**

2.-¿Cuenta su empresa con un departamento de responsabilidad ambiental y/o un grupo de personas que se dediquen a la gestión del desarrollo sostenible?

**Cuadro No. 11****PREGUNTA 2**

| <b>COMPAÑÍAS CON DEPARTAMENTO AMBIENTAL</b> |                   |                         |
|---|-------------------|-------------------------|
| <b>Respuesta</b>                            | <b>Porcentaje</b> | <b>Respuestas total</b> |
| <b>Si</b>                                   | 51,4%             | 36                      |
| <b>No</b>                                   | 48,6%             | 34                      |
| <b>Total</b>                                | <b>100,0%</b>     | <b>70</b>               |

**Fuente:** Investigación realizada  
**Elaborado por:** Lesly Benavides

**Gráfico No. 3****PREGUNTA 2**

**Fuente:** Investigación realizada  
**Elaborado por:** Lesly Benavides

Del total de empresas encuestadas se establece que por un porcentaje de 51,4%, la mayoría de las instituciones sí disponen de un departamento de

responsabilidad ambiental y/o una persona que se dedique a la gestión del desarrollo sostenible dentro de la compañía; además, por un porcentaje muy cercano, de 48,6% se concluye que el resto de las empresas no disponen de ningún control ambiental permanente.

### PREGUNTA 3

3.- ¿Al momento, su empresa requiere de certificados y/o reconocimientos que avalen su operación como una actividad sostenible y responsable con el medio ambiente?

**Cuadro No. 12**

#### **PREGUNTA 3**

| <b>Respuesta</b> | <b>Porcentaje</b> | <b>Respuestas Total</b> |
|------------------|-------------------|-------------------------|
| Si               | 50,0%             | 35                      |
| No               | 50,0%             | 35                      |
| <b>Total</b>     | <b>100,0%</b>     | <b>70</b>               |

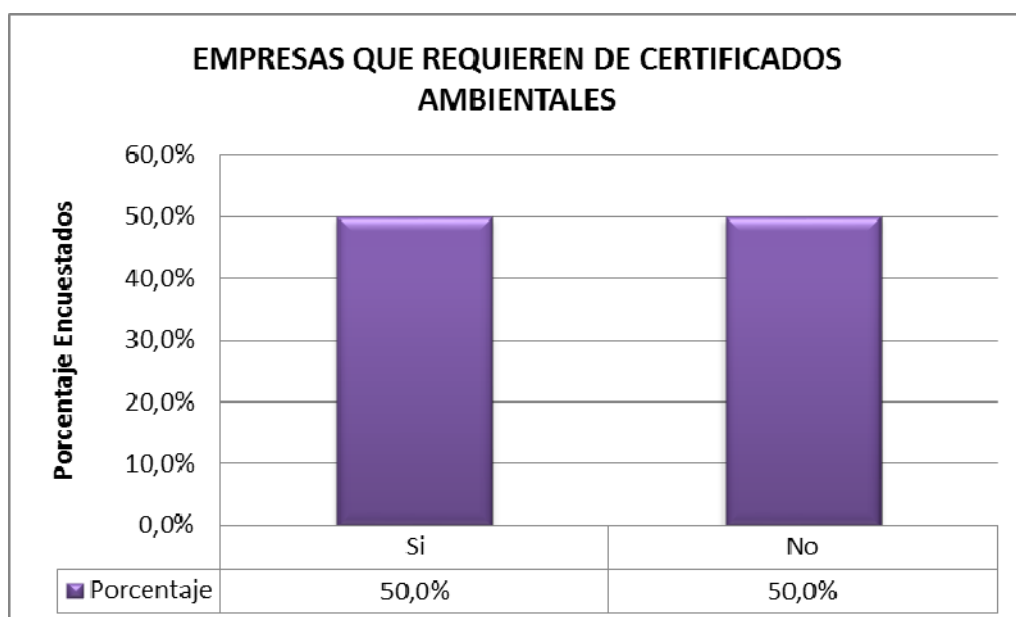
**Fuente:** Investigación realizada

**Elaborado por:** Lesly Benavides



Gráfico No. 4

## PREGUNTA 3



**Fuente:** Investigación realizada

**Elaborado por:** Lesly Benavides

El gráfico No. 4, indica el porcentaje de empresas que requieren certificados ambientales, se concluye que en el 50% del total de compañías encuestadas, son necesarios certificados y reconocimientos para avalar sus operaciones como una actividad sostenible y responsable con el medio ambiente.

Este porcentaje es justificado principalmente por el giro del negocio de la empresa, es decir, como la mayoría de empresas encuestadas son del área petrolera, requieren de un plan estratégico de manejo ambiental para la correcta operación de sus estaciones de servicio y a su vez para la obtención de licencias ambientales que les permiten trabajar en áreas de alto riesgo de contaminación como es la Amazonía Ecuatoriana; el segundo porcentaje más representativo correspondía al sector de comercio al por mayor que en cambio requiere de un certificado ambiental con el objetivo de brindar un mejor

servicio a sus empleados externos e internos, consumidores y accionistas, con procesos más limpios que permitirán a la empresa tener una mejor imagen con el mercado, cumpliendo con los principios de responsabilidad social.

El otro 50% corresponde a empresas que no se han visto en la necesidad de obtener este tipo de certificados, ya sea porque no es obligatorio con la actividad que realizan o por desconocimiento del tema.

#### PREGUNTA 4

4.- ¿Contrataría usted los servicios profesionales de asesoría e implementación de procesos que guíen el desarrollo sostenible de su empresa hacia una producción y/u operación responsable con el medio ambiente?

**Cuadro No. 13**

#### **PREGUNTA 4**

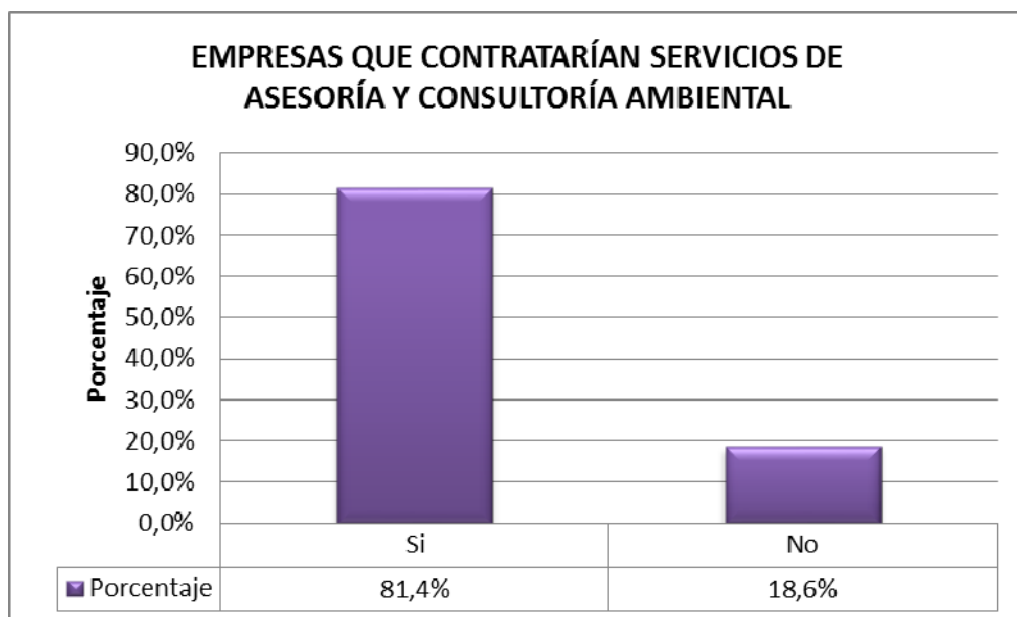
| <b>EMPRESAS DISPUESTAS A CONTRATAR SERVICIOS DE<br/>CONSULTORÍA Y ASESORÍA MEDIOAMBIENTAL</b> |                   |                         |
|---|-------------------|-------------------------|
| <b>Respuesta</b>  | <b>Porcentaje</b> | <b>Respuestas total</b> |
| Si  | 81,4%             | 57                      |
| No  | 18,6%             | 13                      |
| <b>Total</b>  | <b>100%</b>       | <b>70</b>               |

**Fuente:** Investigación realizada

**Elaborado por:** Lesly Benavides

Gráfico No. 5

## PREGUNTA 4



**Fuente:** Investigación realizada

**Elaborado por:** Lesly Benavides

Los resultados de esta pregunta nos permiten concluir que un 81,4% de las empresas encuestadas si están dispuestas a contratar servicios profesionales de asesoría e implementación de procesos ambientales; al contrario solo el 18,6% de las compañías no precisan de la contratación de estos servicios.

Mediante los resultados de esta pregunta se puede anticipar el amplio mercado, que una consultora que brinde servicios de asesoría y consultoría ambiental, tendrá.

PREGUNTA 5

5 - De las siguientes opciones, señale, si su empresa ha recibido alguno de los servicios detallados a continuación:

**Cuadro No. 14****PREGUNTA 5**

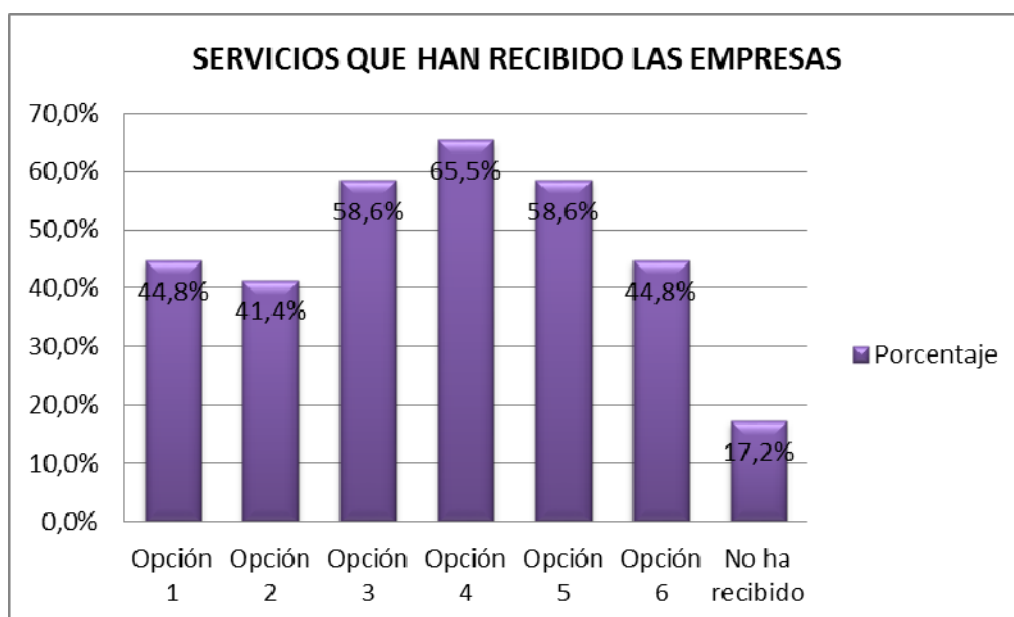
| <b>SERVICIOS QUE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS HAN RECIBIDO</b>                                       |                  |                   |                         |
|--|------------------|-------------------|-------------------------|
| <b>Servicio</b>  | <b>Respuesta</b> | <b>Porcentaje</b> | <b>Respuestas total</b> |
| Asesoría en Gestión Ambiental<br>(producción limpia, ahorro energético y recursos no renovables) | Opción 1         | 44,8%             | 31                      |
| Asesoría en Legislación Ambiental  | Opción 2         | 41,4%             | 28                      |
| Auditorías, monitoreos y supervisión ambiental   | Opción 3         | 58,6%             | 41                      |
| Estudios de impacto ambiental  | Opción 4         | 65,5%             | 45                      |
| Gestión de residuos y desechos   | Opción 5         | 58,6%             | 41                      |
| Obtención de certificados ambientales<br>(Punto Verde, ISO 14000)                                | Opción 6         | 44,8%             | 31                      |
| Mi empresa no ha recibido ningún tipo de asesoría de tipo ambiental                              | No ha recibido   | 17,2%             | 12                      |

**Fuente:** Investigación realizada

**Elaborado por:** Lesly Benavides

Gráfico No. 6

## PREGUNTA 5



**Fuente:** Investigación realizada

**Elaborado por:** Lesly Benavides

Mediante la tabulación de los resultados de la pregunta 5, podemos concluir que solo el 17,2% de todas las empresas encuestadas no ha recibido ningún tipo de asesoría o servicio ambiental, al contrario el 82,8% restante ha tenido ya relaciones laborales con empresas y consultoras medio ambientales, siendo el servicio más solicitado el estudio de impacto ambiental que representa el 65,5 % del total de los encuestados; el segundo servicio más solicitado es la auditoría ambiental junto con la gestión de residuos y desechos, las dos con un porcentaje equivalente al 58,6%; a este resultado se suma el 44,8% de empresas que han contratado los servicios de asesoría en gestión ambiental, y la obtención de certificados ambientales; por último se encuentra el resultado del servicio de asesoría en legislación ambiental que figura como el 41,4% de las compañías encuestadas.

**PREGUNTA 6**

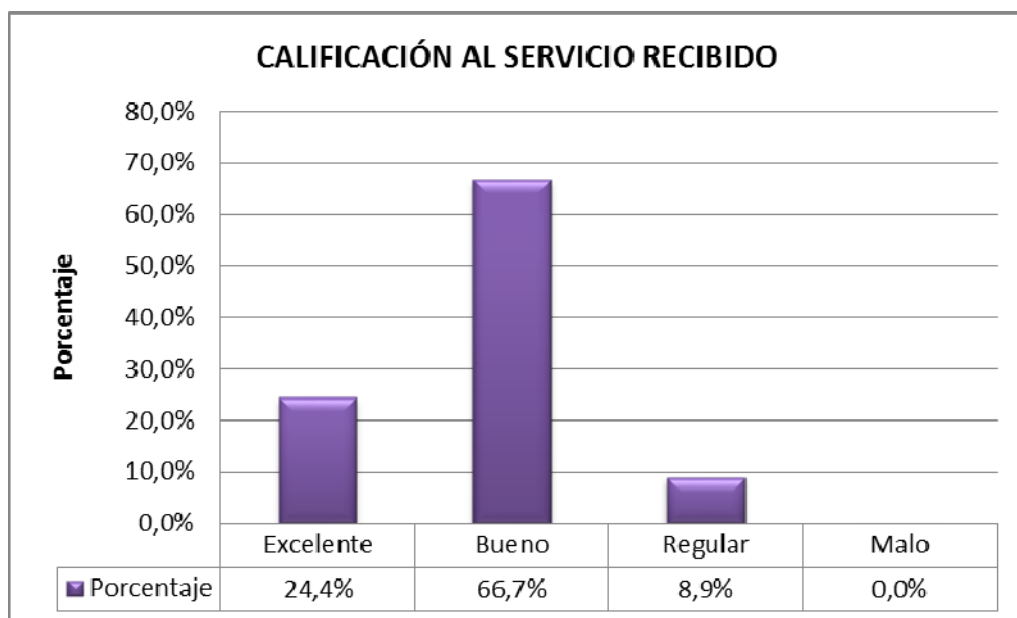
6 - En base a la pregunta anterior, ¿cómo calificaría Ud. el servicio que su empresa recibió?

**Cuadro No. 15****PREGUNTA 5**

| Respuesta        | Porcentaje    | Respuestas Total |
|------------------|---------------|------------------|
| <b>Excelente</b> | 24,4%         | 14               |
| <b>Bueno</b>     | 66,7%         | 39               |
| <b>Regular</b>   | 8,9%          | 5                |
| <b>Malo</b>      | 0,0%          | 0                |
| <b>Total</b>     | <b>100,0%</b> | <b>58</b>        |

**Fuente:** Investigación realizada

**Elaborado por:** Lesly Benavides

**Gráfico No. 7****PREGUNTA 6**

**Fuente:** Investigación realizada

**Elaborado por:** Lesly Benavides

La pregunta No. 6 pide a los encuestados calificar los servicios que recibieron descritos en la pregunta 5; los resultados muestran que el 66,7% de las compañías que recibieron el servicio lo califican como bueno, el 24,4 % lo califican como excelente y un muy bajo porcentaje, tan solo el 8,9 % consideran que el servicio fue regular.

De estos resultados se concluye que el 75,6 % de los encuestados no se encuentra satisfecho totalmente con el servicio recibido, ya que solo el 24,4% calificó al servicio como excelente; entre las razones por las cuales el servicio no cumplió las expectativas, se encuentran principalmente el bajo grado de profesionalismo de las personas que trabajan en dichas consultoras, ya que sus informes tienen muchas fallas y en general no cubren todas las necesidades de sus clientes, siendo éstas, ayuda práctica, excelencia técnica, alto costo que no se justifica con el trabajo de los consultores, demora en los informes y falta de experiencia en ciertas áreas.

PREGUNTA 7

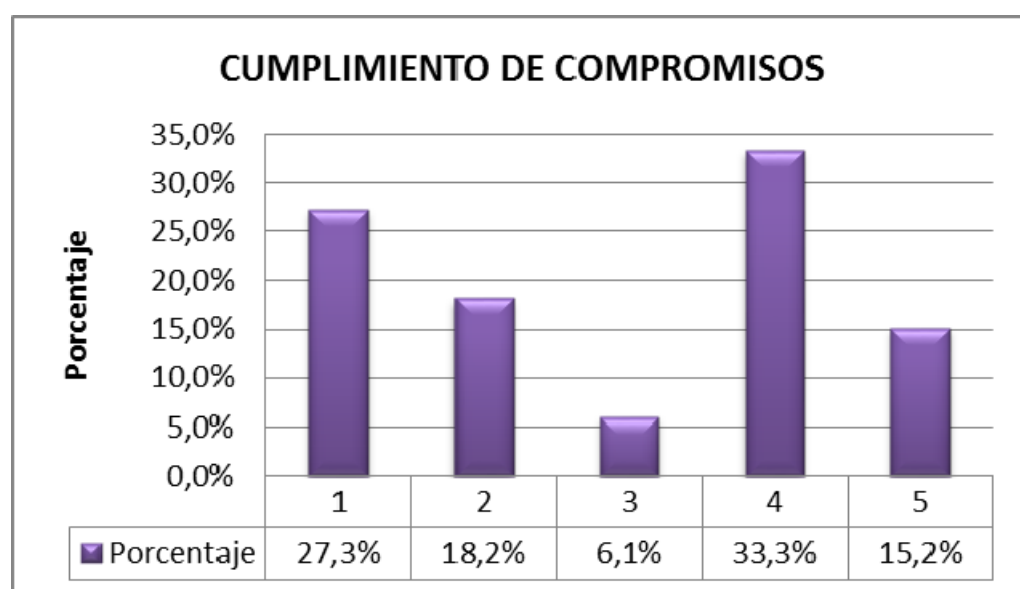
7 - Ordene, del 1 al 5, siendo el 1 el más importante, qué características toma en cuenta al momento de contratar un servicio de asesoría medio ambiental.

**Cuadro No. 16****PREGUNTA 7**

| <b>CUMPLIMIENTO DE COMPROMISOS</b> |                    |                   |
|------------------------------------|--------------------|-------------------|
| <b>Orden</b>                       | <b>Importancia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| 1                                  |                    | 27,3%             |
| 2                                  |                    | 18,2%             |
| 3                                  |                    | 6,1%              |
| 4                                  |                    | 33,3%             |
| 5                                  |                    | 15,2%             |
| <b>TOTAL</b>                       |                    | <b>100,0%</b>     |
|                                    |                    | <b>70</b>         |

**Fuente:** Investigación realizada

**Elaborado por:** Lesly Benavides

**Gráfico No. 8****PREGUNTA 7**

**Fuente:** Investigación realizada

**Elaborado por:** Lesly Benavides



Mediante los resultados del gráfico No. 8 se resalta que solo el 27,3% de los encuestados piensa que el cumplimiento de compromisos es la característica más importante al momento de contratar un servicio de asesoría medio ambiental, mientras que el 33,3%, que es el más alto de la gráfica, muestra que la importancia de este factor es relativamente bajo.

**Cuadro No. 17**

**PREGUNTA 7**

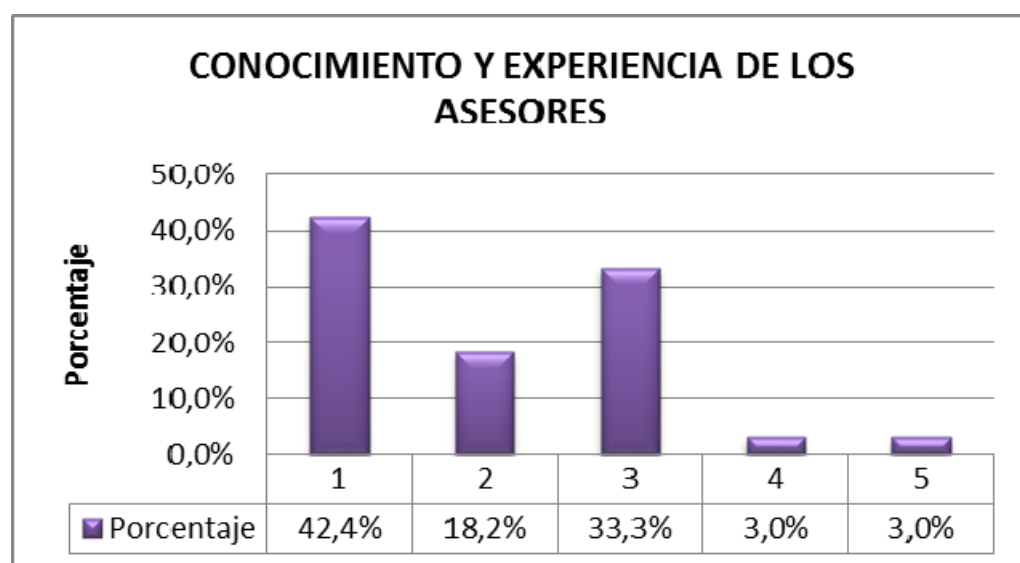
| <b>CONOCIMIENTO Y EXPERIENCIA DE LOS ASESORES</b> |                   |                  |
|---|-------------------|------------------|
| <b>Orden</b>                                      | <b>Porcentaje</b> | <b>Respuesta</b> |
| <b>1</b>  | 42,4%             | 30               |
| <b>2</b>  | 18,2%             | 13               |
| <b>3</b>  | 33,3%             | 23               |
| <b>4</b>  | 3,0%              | 2                |
| <b>5</b>  | 3,0%              | 2                |
| <b>TOTAL</b>                                      | <b>100,0%</b>     | <b>70</b>        |

**Fuente:** Investigación realizada

**Elaborado por:** Lesly Benavides

**Gráfico No. 9**

**PREGUNTA 7**



**Fuente:** Investigación realizada

**Elaborado por:** Lesly Benavides

El gráfico No. 9 nos indica que para el 42,4% de los encuestados, el conocimiento y experiencia de los asesores es la característica más importante que toman en cuenta al momento de contratar un servicio de asesoría ambiental, el segundo porcentaje más importante es el 33,3% que califica a esta característica con un grado de importancia de nivel 3, es decir importancia media; al contrario el 18,2% de las empresas cree que tiene una importancia de nivel 2; con estos resultados podemos concluir que con una mayoría del 93,3% de los clientes encuestados, esta característica tiene una importancia de tendencia media-alta.

**Cuadro No. 18****PREGUNTA 7**

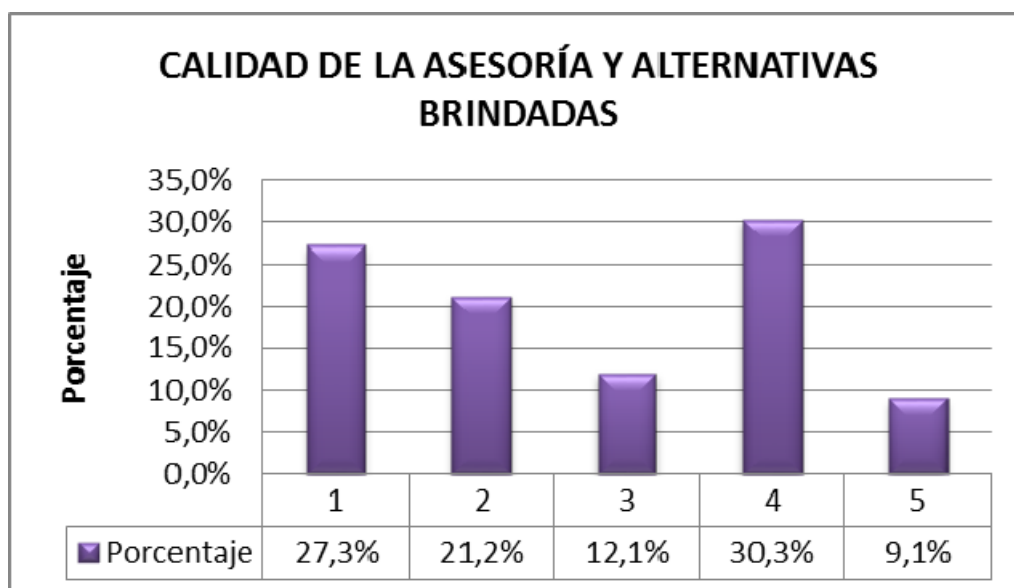
| <b>CALIDAD DE LA ASESORÍA Y ALTERNATIVAS BRINDADAS</b> |                   |                  |
|--|-------------------|------------------|
| <b>Orden</b>   | <b>Porcentaje</b> | <b>Respuesta</b> |
| <b>1</b>   | 27,3%             | 19               |
| <b>2</b>   | 21,2%             | 15               |
| <b>3</b>   | 12,1%             | 9                |
| <b>4</b>   | 30,3%             | 21               |
| <b>5</b>   | 9,1%              | 6                |
| <b>TOTAL</b>   | <b>100,0%</b>     | <b>70</b>        |

**Fuente:** Investigación realizada

**Elaborado por:** Lesly Benavides

Gráfico No. 10

## PREGUNTA 7



**Fuente:** Investigación realizada

**Elaborado por:** Lesly Benavides

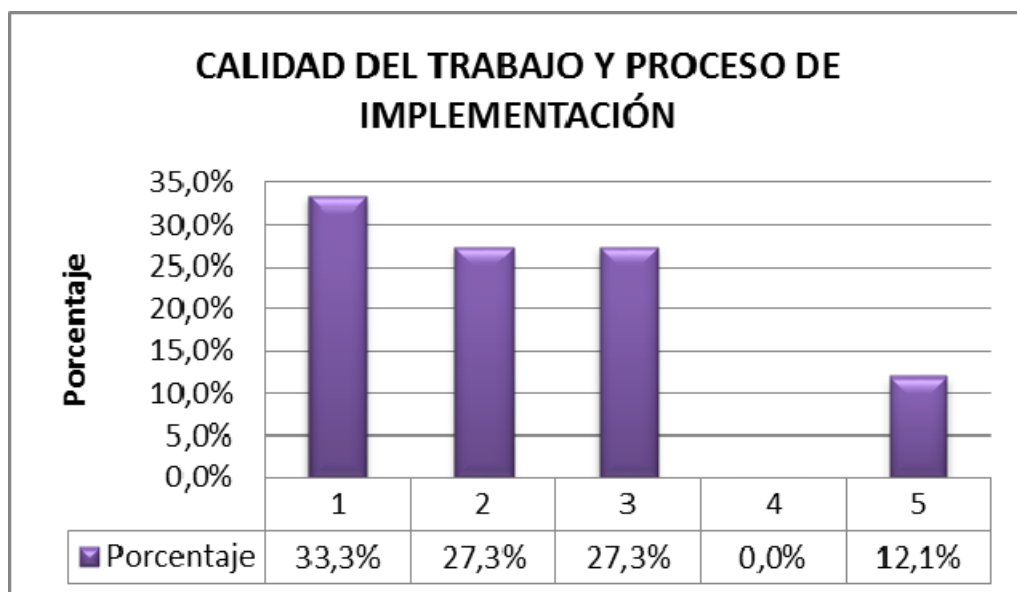
Mediante la interpretación del gráfico No. 10 se deduce que para el 30,3% del total de los encuestados, la calidad de la asesoría y las alternativas brindadas, tiene una importancia con tendencia media-baja, mientras que por una diferencia de 3 puntos porcentuales, el 27,3% de las empresas consideran a esta característica la más importante, seguido de un 21,2 % que la califican con una importancia de nivel 2, de ahí se concluye que, el 48,5% de las empresas califican a esta característica con una importancia alta.

**Cuadro No. 19****PREGUNTA 7**

| <b>CALIDAD DEL TRABAJO Y PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN</b> |                   |                  |
|--|-------------------|------------------|
| <b>Orden</b>   | <b>Porcentaje</b> | <b>Respuesta</b> |
| <b>1</b>   | 33,3%             | 23               |
| <b>2</b>   | 27,3%             | 19               |
| <b>3</b>   | 27,3%             | 19               |
| <b>4</b>   | 0,0%              | 0                |
| <b>5</b>   | 12,1%             | 9                |
| <b>TOTAL</b>   | <b>100,0%</b>     | <b>70</b>        |

**Fuente:** Investigación realizada

**Elaborado por:** Lesly Benavides

**Gráfico No. 11****PREGUNTA 7**

**Fuente:** Investigación realizada

**Elaborado por:** Lesly Benavides

La cuarta característica corresponde a la calidad del trabajo y proceso de implementación, que de acuerdo al gráfico No. 11, se concluye que el 33,3% de las empresas encuestadas considera que es el factor que da más valor al trabajo de asesoría ambiental, en segunda instancia el 27,3% considera que esta

característica es de importancia de nivel 2 y en un porcentaje igual del 27,3% otro grupo la califica con un nivel 3 de importancia, del total podemos concluir que el 87,9% da una importancia de nivel medio-alto a la calidad del trabajo de los asesores.

**Cuadro No. 20**

**PREGUNTA 7**

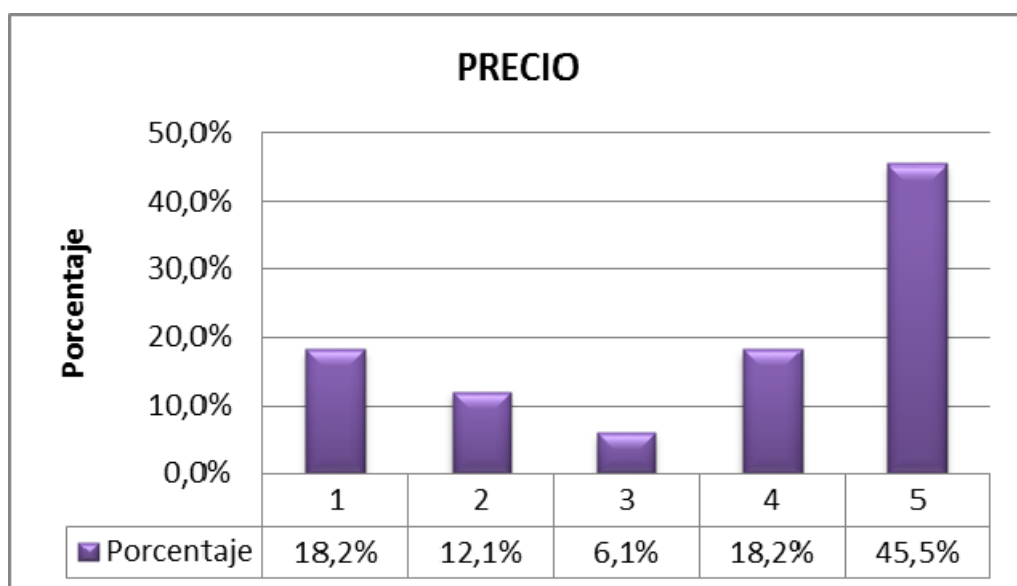
| PRECIO       |               |           |
|--------------|---------------|-----------|
| Orden        | Porcentaje    | Respuesta |
| 1            | 18,2%         | 13        |
| 2            | 12,1%         | 8         |
| 3            | 6,1%          | 4         |
| 4            | 18,2%         | 13        |
| 5            | 45,5%         | 32        |
| <b>TOTAL</b> | <b>100,0%</b> | <b>70</b> |

**Fuente:** Investigación realizada

**Elaborado por:** Lesly Benavides

**Gráfico No. 12**

**PREGUNTA 7**



**Fuente:** Investigación realizada

**Elaborado por:** Lesly Benavides

La última característica que se evaluó fue el precio, que con un porcentaje del 45,5% se demuestra que es el último factor, en grado de importancia, que las compañías consideran antes de la contratación de un servicio de consultoría ambiental, el siguiente porcentaje más alto corresponde al del grado de importancia de nivel 4, el 18,2%, que en total indican que el 63,3% de las compañías encuestadas dan una importancia de nivel bajo al precio, es decir, que con tal de recibir un buen servicio, el precio no tiene mucha importancia.

Como resumen total de la pregunta No. 7 se define que las características más importantes que debe tener un servicio de asesoría ambiental son el conocimiento y la experiencia de los asesores junto con la calidad del trabajo y proceso de implementación; de importancia media-alta la calidad de la asesoría y alternativas brindadas y en el nivel medio-bajo está el cumplimiento de compromisos y el precio.

## 1.5 LAS 4 P'S DEL MARKETING

### 1.5.1 Producto

“*Green Coverage*” es una consultora ambiental que ofrece servicios profesionales de auditoría, asesoría y consultoría ambiental para brindar soluciones en cuanto a prácticas viables y eficientes para una producción limpia, de calidad y eficiente. Entre los principales productos que se ofrecen se puede mencionar:

- Auditorías Ambientales.
- Planes de Manejo Socio-Ambiental.
- Estudios de Impacto Ambiental.
- Capacitación de Sistemas de Gestión Ambiental.
- Diseño Sistemas de Gestión Ambiental.
- Asistencia Técnica Ambiental.
- Capacitación Legislación Ambiental.
- Obtención Licencias Ambientales.
- Consultorías de temas ambientales en general.

### **1.5.2 Precio**

El valor agregado que se da a los productos viene del profesionalismo de los analistas y evaluadores que trabajan para la empresa, tomando en cuenta este parámetro, los clientes a los que va dirigido, y, a los precios de la competencia, se establece que para “*Green Coverage*” se manejará el siguiente rango de precios:

**Cuadro No. 21****Cartola de Precios “Green Coverage”**

|  |          |
|--|----------|
| Auditoría Ambiental                        | 1.800,00 |
| Planes de Manejo Socio Ambiental           | 600,00   |
| Estudios de Impacto Ambiental              | 1.800,00 |
| Capacitación Sistemas de Gestión Ambiental | 700,00   |
| Diseño Sistemas de Gestión Ambiental       | 1.500,00 |
| Asistencias Técnicas                       | 400,00   |
| Capacitación Legislación Ambiental         | 700,00   |
| Licencias Ambientales                      | 600,00   |
| Consultorías                               | 300,00   |

**Fuente:** Ecuador Ambiental

**Elaborado por:** Lesly Benavides

**1.5.3 Plaza**

De acuerdo al estudio técnico realizado se establece a la ciudad de Quito en la provincia de Pichincha, el sector ideal para ofertar los productos, específicamente en el centro norte de la ciudad en donde se identifica que está la concentración de posibles clientes potenciales, correspondientes a empresas de igual o mayor tamaño a los de mediana empresa con un total de empleados superior a los 70 y pertenecientes al sector de producción.

Además siendo la capital del Ecuador, es el lugar de operación de las principales entidades ambientales regulatorias como el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito y el Ministerio del Ambiente.



#### **1.5.4 Promoción**

Debido al auge del tema de prevención y cuidado ambiental en la actualidad, la publicidad se realizará mediante el uso de canales tradicionales como la difusión radial, así como también mediante el uso del internet, páginas de publicidad, redes sociales, etc.

Adicional la empresa contará con un responsable del área de marketing, quien acorde a la imagen de la empresa diseñará cualquier tipo de anuncio así como también junto con gerencia general podrá elaborar estrategias en cuanto a costos, precios, promociones y estrategias de fidelización para “*Green Coverage*”.

## **2 MEDIO AMBIENTE**

### **2.1 DEFINICIÓN DE MEDIO AMBIENTE**

“Es el conjunto de factores físicos y químicos que rodean a los seres vivos” (Loyola, 2003, p. 40), en términos generales el medio ambiente responde a todo el espacio físico alrededor del hombre, con el cual, él tiene interacción durante sus actividades diarias, el espacio físico comprende entonces las personas, nuestra casa, las calles, y algo muy importante la naturaleza que nos rodea.

Un impacto ambiental entonces es la interacción de las personas con todos estos factores y/o elementos que forman el espacio físico a nuestro alrededor, por lo tanto ambiente es un lugar específico en el tiempo y espacio, indistintamente de su relación con la naturaleza. Es aquí donde se evidencia la diferencia importante entre el medio ambiente y lo que es un ecosistema.

#### **2.1.1 Ecosistema**

Un ecosistema está formado por todos los animales, plantas vivas, y los materiales no vivientes en un determinado lugar como un bosque o lago, es decir, el término conceptualiza un conjunto de elementos naturales. (University of Illinois Board of Trustees, 2013).

#### 2.1.1.1 Factores del Ecosistema

##### **Factores abióticos**

Estos factores no tienen vida propia, son inertes, e inciden en el resto de factores del ecosistema, entre estos factores los más importantes son:

- Agua, sin este elemento ningún proceso vital podría realizarse, sin partir ya del hecho de que el cuerpo humano está formado en un 65% de agua.
- Luz solar, que es un elemento vital en el proceso energético de toda la vegetación, mejor conocido como fotosíntesis.
- Aire, conocida también como atmósfera, es esencial en la preservación de la vida humana animal y vegetal.
- Geósfera, que es la parte terrestre del planeta, todo lo referente a tierra, rocas, etc.
- Sales minerales, tales como fósforo, sodio, hierro, calcio, etc.
- Otros como: altitud, latitud, factores climáticos.

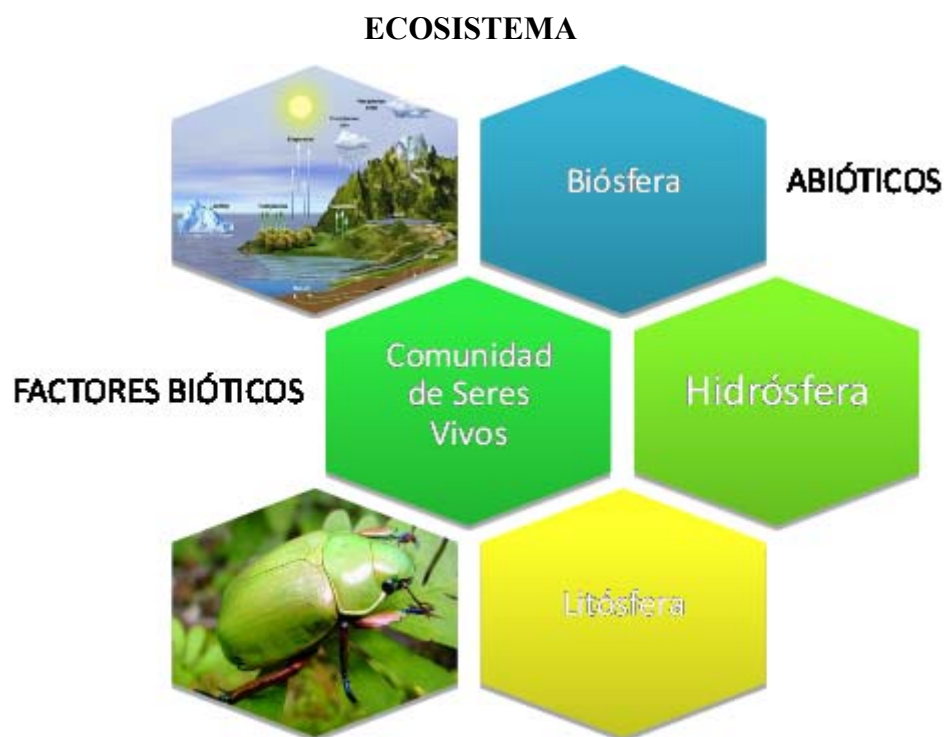
**Factores bióticos**

Es el conjunto de seres vivos de un ecosistema, que guardan una relación alimenticia entre sí. (Campos, 2003, p. 123)

Es decir es todo lo referente a organismos vivos, inclúyase obviamente la flora y fauna; la relación alimenticia o interacción entre ellos, se refiere a que cada ser vivo es diferente por lo tanto su modo de vida, comportamiento, supervivencia, reproducción son específicos también pero el hecho de formar parte del mismo ambiente hace que sus actividades dependan de las de los otros. (Ecología Hoy, 2011)

Los factores bióticos pueden ser:

- Población, seres vivos de la misma especie en un mismo lugar.
- Individuo, cualquier organismo con vida.
- Comunidad, conjunto de poblaciones que interactúan entre sí.

**Gráfico No. 13**

**Fuente:** Investigación realizada  
**Elaborado por:** Lesly Benavides

## 2.1.2 Contaminación Ambiental

### 2.1.2.1 Qué es la contaminación ambiental

Es cualquier factor de origen físico, químico o biológico cuya presencia es perjudicial para la vida de los seres humanos, la vida animal y vegetal.

### 2.1.2.2 Tipos de contaminación

#### Según el medio afectado

Dependiendo el medio al que se está afectando la clasificación puede ser:

- **Atmosférica o Ambiental:** este tipo de contaminación se da por las emisiones de sustancias químicas al aire o ambiente, esto hace que la composición normal del aire se altere, afectando así la salud de los seres vivos, en la actualidad una de las consecuencias más notorias de la afección de la contaminación ambiental es el calentamiento global.
- **Hídrica:** la contaminación de mares y ríos es la más preocupante, producida por la eliminación de residuos sólidos en estos lugares.
- **Suelo:** Se produce por la inserción de productos químicos en la tierra, como por ejemplo el petróleo y sus derivados. (Twenergy, 2012)

### **De acuerdo a la forma de contaminación**

Según el método, o material, la contaminación se puede clasificar en:

- **Química,** es cuando ciertos compuestos químicos se encuentran ya sea en el ambiente, agua o tierra y así mismo su presencia afectare a los seres vivos.
- **Radiactiva,** siendo una de las más peligrosas para el ser humano, prima de la presencia del uranio para contaminar.

- “Térmica, se produce por la emisión de fluidos en altas temperaturas”. (Twenergy, 2012)
- Acústica, todo lo referente a decibelios, la contaminación acústica es producida netamente por el ser humano, ruido, pitos, construcciones, industrias, etc.
- Visual, como la obstrucción y destrucción de paisajes.
- Lumínica, el exceso de energía malgastada en iluminación artificial.
- Electromagnética, torres de alta tensión, transformadores, torres eléctricas.
- Microbiológicas, microorganismos responsables de muchas enfermedades humanas y animales.
- Genética, afecta principalmente a la biodiversidad genética.

### **2.1.3 Contaminación Industrial**

#### **2.1.3.1 Origen de la Revolución Industrial**

Contemporáneo al capitalismo, se origina la Revolución Industrial en el siglo XVIII e inicios del siglo XIX, definiéndose como “la

transformación de las formas de producción, en la medida que supone un abaratamiento considerable de los costes respecto a las técnicas tradicionales de producción” (San Juan, 1993, p. 7), ampliando así la posibilidad de las empresas de extender su producción a un mercado masificado y amplio.

Es así como la producción artesanal es reemplazada por la manera de producción capitalista, a lo que se suma también la Revolución del Transporte con la creación de máquinas de vapor para barcos y ferrocarriles; en otras áreas productivas como la textil, agrícola también se comienza a implementar el uso de la mecánica en sus procesos productivos con la finalidad de atender la gran demanda, poco a poco la mano de obra barata (femenina e infantil) se ve reemplazada por la mecanización de los procesos productivos; así, desde sus orígenes en Gran Bretaña esta revolución va extendiéndose por Francia, Bélgica, Estados Unidos, Alemania, Suecia, Japón, Canadá. (San Juan, 1993, p. 18)

Es así como progresivamente el fenómeno de la Revolución Industrial constituye el exponente principal por el cual se han originado diferentes tipos de contaminación, siendo el más característico de esta época la emisión de gases tóxicos a la atmósfera por la combustión de la leña y el carbón para el funcionamiento de las máquinas, a esto es importante adicionar que la Revolución Industrial también se caracterizaba por el uso y explotación intensiva de los recursos minerales de la tierra, es



relación entre la naturaleza y el ser humano, una relación caracterizada por el abuso de explotación de recursos naturales, contaminación, generación indiscriminada de desechos, y muchas otras consecuencias perjudiciales con el medio ambiente.

#### 2.1.3.2 Tipos de contaminación Industrial

La contaminación industrial es la emisión de sustancias peligrosas y tóxicas de manera directa al medio ambiente, producto de procesos productivos e industriales; estas emisiones pueden afectar de distintas maneras a la atmósfera, al suelo y al agua.

Los tipos de contaminación industrial más comunes son:

- Dióxido de carbono: Es uno de los gases más comunes emitidos por las grandes industrias que contaminan de manera alarmante el planeta, atenta directamente en contra de la salud los seres humanos causándoles irritabilidad, dolores de cabeza y al desplazar al oxígeno, genera problemas al respirar.

Su impacto también es global, ya que debilita la capa de ozono y el oxígeno en la atmósfera dando como resultado el famoso fenómeno actual, el Calentamiento Global.

- Ozono: El ozono como tal es un gas altamente nocivo para la salud de los seres humanos, si bien es cierto a 25km (Gómez, s.f.) de la tierra existe una capa de este elemento químico que nos protege de los rayos solares, en contacto directo con los humanos no es nada beneficioso; producido generalmente por las industrias petroleras y el tráfico vehicular, el ozono en contacto con el calor se reproduce con mayor rapidez y causa enfermedades de circulatorias y respiratorias mortíferas.
- Derrames de petróleo: Es uno de los acontecimientos más fatales para la flora y fauna del planeta, son producidos por negligencia de los seres humanos, los derrames de petróleo son una fuga o vertiente de este hidrocarburo en mares, ríos, y ambientes naturales, de manera directa. Sus efectos son desastrosos para el medio ambiente ya que extermina por completo la vida marina y la de los animales en la tierra, uno de los problemas principales es que los costos de limpiar un derrame son demasiado altos sin contar que no garantizan la limpieza total y su efecto contaminante puede durar décadas y aún puede seguir afectando el ambiente.
- Metales pesados: Los metales contaminantes más destacados son el mercurio, cobre, plomo, níquel; metales con una alta densidad son tóxicos para el ser humano. Este tipo de contaminación se da generalmente en el agua, por vertederos de aguas residuales resultado de la operación de varias industrias; otras fuentes de

emisión de metales densos son las grandes instalaciones de combustión, cementeras, instalaciones de incineración, transporte etc.

El problema principal con estos metales es que por su composición suelen masificarse, cuando alcanzan una concentración alta afectan al entorno con diferentes efectos tóxicos; en los seres humanos son causantes de problemas tanto físicos, como enfermedades circulatorias, y enfermedades psicológicas como la ansiedad. . (Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, 2013)

#### **2.1.4 Protección Ambiental**

La protección ambiental es todo lo referente a medidas preventivas y correctivas, a nivel público y privado, de proteger el ecosistema en contra del deterioro y la contaminación continua.

La existencia del ser humano como un ser racional implica que la tierra deba ser explotada para poder sustentar el desarrollo de éste, más sin embargo, el desequilibrio se presenta cuando esta explotación es superior a las posibilidades de recursos de la tierra, que no da tiempo a su regeneración y recuperación normal, en función a esto se establecen normas o principios básicos para la utilización de los recursos naturales:

- Conservar: El diccionario de la lengua española define a este verbo como “Mantener algo o cuidar de su permanencia” (Real Academia Española,

2013) que aplicable al concepto ambiental, es la protección y administración de los recursos naturales, para garantizar su uso óptimo y eficiente, manteniendo su existencia a largo plazo.

- Preservar: Es la función de mantener un ambiente limpio de explotación e influencia humana, ya sea con fines recreativos y/o científicos.
- Proteger: “Es el amparo de un ambiente, de cualquier interferencia humana, con la excepción de valores ambientales con interés antrópico”. (Guidice, 1996)<sup>1</sup>

#### 2.1.4.1 Importancia de la protección Ambiental

En este punto es importante destacar el término Equilibrio Ambiental, que es cuando “el ecosistema alcanza un estado con la mayor biodiversidad posible, lo cual permite el aprovechamiento de los recursos, principalmente de agua energía y nutrientes”. (Nájera, 2001, p. 40).

En la actualidad, al contrario, el ecosistema no guarda ya su equilibrio natural, al ser contaminados ríos, mares y espacios verdes, el equilibrio se ve alterado, reduciendo así el número de animales, plantas, hongos, microorganismos existentes; con la revisión previa del funcionamiento

---

<sup>1</sup> Antrópicas: Es la pérdida de suelo causada por la acción del hombre al desarrollar sus actividades irresponsablemente, como por ejemplo: realización de cultivos en terrenos inclinados, eliminación de vegetación en suelos de aptitud forestal para la actividad agrícola, la ocurrencia de incendios forestales.

del Ecosistema, nos podremos dar cuenta que como todo en él guarda relación y dependencia, el hecho de que uno de sus elementos sea afectado, quiere decir que el resto también lo será.

Ahora, es fácil hablar de los elementos del ecosistema afectados, pero de manera puntual se pueden numerar algunos de ellos:

- Rellenos sanitarios: Son acumulaciones de basura debajo de la tierra, se elige la ubicación se cava una zanja profunda y se compacta la basura de manera que ocupe el menor espacio posible.
- Animales en extinción: Esta razón es una de las más importantes y alarmantes en la lucha de la conservación ambiental, la deforestación, los desastres ecológicos el desinterés y la ignorancia humana con la caza indiscriminada de las especies, nos ha llevado a perder en un 25% las especies terrestres; la vida marina, en un 28 %, y las especies de agua dulce, en un 29 % (World Wide Fund for Nature, 2013), sin contar la crianza irresponsable de animales para el uso de su pelaje y experimentos de la industria.
- Paisajes y playas: Es otro punto importante en la importancia de la conservación ambiental, las playas y paisajes naturales cada vez se extinguen o se ven perturbados por la invasión de basura, construcciones, infraestructuras ajenas a su entorno, etc.

- **Preservación de la especie humana:** Esta es la razón más lógica y sin embargo la más ignorada por la humanidad, la preservación y existencia de nuestra especie, el desarrollo y evolución del mismo nunca hubiera sido posible ni será posible sin la existencia de los recursos naturales esenciales en la vida del mismo, los alimentos, el agua, el aire puro, etc., que en la actualidad son considerados ya escasos y constituyen la principal preocupación para las generaciones futuras.

Es un corto resumen de todas las razones por las cuales es importante y sensato luchar por la conservación del medio ambiente.

## 2.2 DESARROLLO SOSTENIBLE

El significado de desarrollo sostenible sostiene que el sistema puede continuar indefinidamente sin agotar los recursos naturales, materiales y energéticos que necesita para su funcionamiento. (Nebel & Wright, 1999, p. 14)

El término es creado a partir de la producción sostenible, que es la actividad de explotación de árboles, animales terrestres, marítimos y recursos energéticos pero en menor cantidad a su capacidad de regenerarse, de esta manera, es posible la explotación de los recursos naturales sin un agotamiento o en el peor de los casos extinción de la especie o recurso, al contrario, deja de ser llamada producción sostenible cuando la explotación es de manera descontrolada y mayor a la capacidad de reproducción, crecimiento y regeneración de los recursos.

De acuerdo al país, lugar, empresa, persona, este concepto puede variar de distintas maneras, mas sin embargo siempre guarda dos ideas fundamentales en su concepto:

- El desarrollo sostenible abarca un equilibrio entre los factores que influyen en la calidad de vida del ser humano (García, 2011, p. 23) siendo estos aspectos económicos, sociales y ambientales.
- La responsabilidad con las generaciones venideras, de garantizarles un futuro con mejor o por lo menos la misma calidad de vida de la gozamos en la actualidad.

### **2.2.1 Dimensión de la sostenibilidad**

Como se mencionó previamente, el equilibrio entre los factores económicos, sociales y medioambientales hace que una empresa sea competitiva y contribuya al desarrollo sostenible, porque crea riquezas y empleo sin afectar la sociedad y el ambiente, a continuación una descripción de estos factores:

#### **2.2.1.1 Factor Económico en la sostenibilidad**

Desde esta perspectiva son tres los aspectos a los que la sostenibilidad pretende agregar valor; al propietario y/o accionistas retribuyéndoles con ganancia su inversión, al cliente para cumplir con sus necesidades y a la sociedad en conjunto, siendo la empresa una fuente de empleo, libre de corrupción explotación, con salarios y políticas justas para estos; a esto

se suma el uso de nuevas tecnologías y procesos que conserven su medio ambiente y el de las generaciones futuras.

#### 2.2.1.2 Factor Social en la sostenibilidad

Este concepto lleva inmersa la tarea de cimentar una mejor economía que brinde mejores condiciones para las futuras generaciones, función que se complementa con el concepto de equidad; socialmente hay que favorecer el respeto de los derechos humanos, como el uso adecuado de mano de obra, como por ejemplo la no contratación de mano de obra infantil o el respeto de horarios justos, etc. (García, 2011, p. 23)

#### 2.2.1.3 Factor Ambiental en la sostenibilidad

Este factor debe guardar armonía con los dos anteriores, ya que se debe garantizar en el área económica, una producción con mejor productividad y competitividad de las empresas, lo cual implica procesos industriales eficientes que no contaminen el medio ambiente; y en el área social, heredar a las generaciones venideras, un ambiente con agua, suelo y aire limpios.

Al conjunto de estos tres factores se lo llama Responsabilidad Social Empresarial que es la acción voluntaria activista de mejorar los aspectos sociales, económicos y ambientales de una empresa.



### 2.2.2 Compras y Consumo Sostenible

Como la Responsabilidad Social y Empresarial compromete a empresas, entidades públicas y privadas, la actuación del otro lado de la moneda, los consumidores, se ve necesaria también para completar el círculo, con las compras y el consumo sostenible, que engloban cuatro conceptos importantes:

- Compra y consumo verde, toma en cuenta los aspectos e impacto ambiental de los productos antes de realizar la compra.
- Compra y consumo ético, se focaliza en la proveniencia del producto es decir todo lo referente a su producción.
- Compra y consumo social, se centra en el impacto social de esas compra, es decir si la empresa y sus actividades contribuyen al desarrollo del entorno en el que se encuentra.
- Compra y consumo responsable, es la combinación de aspectos sociales, económicos y medio ambientales a tomarse en cuenta antes de realizar la compra.

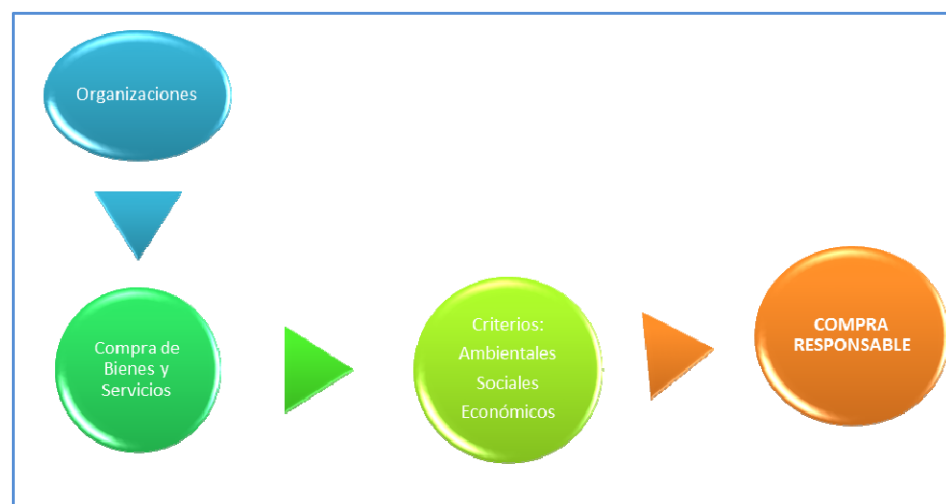
#### 2.2.2.1 Diferencia entre compras y consumo sostenible

La diferencia se fundamenta en el actor, es decir las compras son realizadas por las empresas de manera que con estas compras puedan

producir un bien final para el consumo del mercado, individuos o usuarios del producto, es decir la compra sostenible la realizan las organizaciones con criterios ambientales, sociales y económicos responsables mientras que el consumo responsable es por parte del consumidor final que de igual manera usa criterios ambientales, sociales y económicos para realizar su compra.

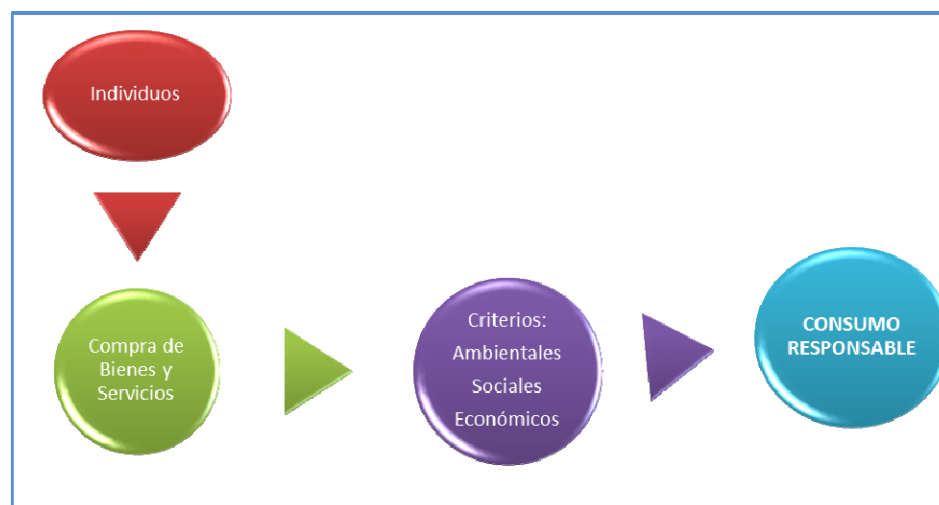
**Gráfico No. 14**

**Compra Sostenible**



**Fuente:** Investigación realizada

**Elaborado por:** Lesly Benavides

**Gráfico No. 15****Consumo Responsable**

**Fuente:** Investigación realizada  
**Elaborado por:** Lesly Benavides

## 2.3 LEYES Y TRATADOS AMBIENTALES

### 2.3.1 Norma Ambiental

Es el “instrumento de gestión que permite prevenir o bien atender problemas ambientales mediante distintos tipos de mecanismos: normas primarias de calidad ambiental, normas secundarias de calidad ambiental y normas de emisión”. (Fundación Patagonia Natural, 2012)

Es decir son todas las disposiciones legales de alcance distrital, provincial, nacional e internacional que tienen como objetivo final regular el uso de los recursos naturales, como también la definición de límites de la cantidad y calidad de los desechos.

### **2.3.2 ¿Cómo surge la primera Ley Ambiental?**

Es 1972, el año que marcó la historia como el principio del aparecimiento del ambientalismo, la constante irracionalidad del uso de los recursos para procesos productivos, estrategias y tecnologías ineficientes con el aprovechamiento responsable de los recursos naturales de la tierra, fueron deteriorando cada vez más los ecosistemas a pesar de ser estos la fuente principal del funcionamiento de todos estos procesos económicos.

En ese mismo año se publicaron más de 300 obras acerca de temas ecológicos, medio ambientales y de contaminación, que por ende dieron una visión internacional de los problemas a los que la protección ambiental se enfrentaba, hecho al que le siguen, una serie de publicaciones, revistas y artículos en países como Francia, Italia, México, Suecia, etc.

A esta revolución ambiental en desarrollo se suma la Conferencia de Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo, celebrada en Estocolmo; como un hecho puntual para la materialización de toda esa lucha, con la creación de instituciones, organizaciones sociales e incluso políticas para dar respuesta a los problemas ambientales a los que la humanidad se vería obligada a enfrentar.

Ya para el año 1973, la Agencia para la Protección del Medio Ambiente (EPA) revelaba la existencia de más de 20.000 asociaciones para la protección del ecosistema, mientras que en Francia los movimientos

ecológicos tomaban fuerza en el ambiente político de ese país.  
(Universidad Nacional de la Plata, 2012)

Debido a este crecimiento desmedido en la irracionalidad del ser vivo como primer responsable del deterioro de la naturaleza, y actor y confabulador principal de cualquier proceso de producción no sostenible existente, se precisa de la participación del derecho como ciencia racional y justa, para realizar control mediante la creación de disciplinas y sistemas jurídicos a través de los cuáles se pueda remediar la situación ambiental del planeta.

### **2.3.3 Leyes y Tratados Ambientales Internacionales**

#### **2.3.3.1 Declaración de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente**

Del 5 al 16 de junio de 1972, se desarrolla en Suecia Estocolmo, la primera conferencia mundial acerca de temas ambientales, convocada por la Organización de Naciones Unidas; esta cumbre tuvo como objetivo la discusión y el estudio de la situación ambiental del planeta, convocatoria a la que asistieron los representantes de 113 países, y varias organizaciones intergubernamentales, gubernamentales y no gubernamentales para acordar la declaración de 26 principios acerca del medio ambiente y el desarrollo sostenible.

Este acontecimiento es el que marcó el principio de la conciencia ambiental, mediante la formación de un sin número de organismos en

diferentes países así como los principios de la legislación ambiental poniendo énfasis en una planificación de desarrollo que tome en cuenta las limitaciones de los recursos naturales no renovables y la contaminación de los procesos productivos del modelo económico en ese entonces actual.

En conjunto, los 26 principios encierran una conducta de preservación de los ecosistemas naturales, en beneficio de las generaciones presentes y las futuras (Declaración de Estocolmo, 1972, Principio 2), en donde el hombre como principal actor, tiene la obligación de planificar un desarrollo económico que atribuya especial importancia al respeto ambiental (Declaración de Estocolmo, 1972, Principio 4 y 13), con la ayuda de la intervención gubernamental que elabore políticas ambientales competentes para controlar la utilización de los recursos ambientales sobretodo de los no renovables, para evitar su agotamiento. (Declaración de Estocolmo, 1972, Principio 5 y 17)

Así como también se da relevancia al derecho soberano que tienen los Estados de explotar sus propios recursos de acuerdo a sus propias políticas pero sin afectar al medio de otros Estados, sino más bien, deben cooperar entre sí para el desarrollo de un derecho ambiental internacional asumiendo la responsabilidad y la indemnización por cualquier daño ambiental causado. (Declaración de Estocolmo, 1972, Principio 21 y 21)

### 2.3.3.2 Derecho Ambiental Internacional

El Derecho Ambiental Internacional es el ordenamiento jurídico destinado a regular las relaciones de coexistencia, cooperación e interdependencia, institucionalizada o no, entre los actores, que tiene como objetivo la protección internacional del ambiente. (Universidad Nacional de la Plata, 2012)

Es decir son todas las leyes y normas jurídicas, que tienen como objetivo principal la protección del medio ambiente en cualquier ámbito o forma y todo este marco legal tiene un alcance internacional.

El conjunto de normas que forman el DAI, se clasifican en tres categorías importantes:

- Instrumentos internacionales destinados a proteger elementos ambientales que pertenecen a toda la humanidad.
- Instrumentos internacionales que protegen elementos ambientales que pertenecen a dos o más Estados.
- Instrumentos internacionales que se refieren a los efectos extraterritoriales del uso de recursos naturales o elementos ambientales nacionales.

Los principios del Derecho Ambiental Internacional más importantes de la protección ambiental son:

- a) Interdependencia Ecológica: Toda actividad contaminante, así sea realizada dentro del marco legal de la jurisdicción de cada país, tendrá un efecto internacional; como por ejemplo la deforestación, la emanación de gases tóxicos, contaminación de aguas, el consumo acelerado de los recursos naturales de los países industrializados que genera pobreza en los países menos desarrollados, el calentamiento global, etc.; que tienen un alcance global ya que no solo afectan al país responsable del daño.
- b) Solidaridad: La desigualdad tan notoria de los países que viven en la miseria extrema por el abuso desmedido de los recursos, de los países que viven en la riqueza.
- c) Cooperación Ambiental: Consiste en la colaboración entre países para desacelerar la degradación ambiental y lograr un sistema económico sostenible.
- d) Obligación de informar e informarse: Cada estado tiene la obligación de que cualquier ciudadano en el nivel que corresponda (Declaración de Río, 1992, Principio 10) tiene derecho al acceso a toda la información de carácter ambiental de la que dispongan las autoridades, así mismo, cada país tiene el compromiso de informar de



desastres naturales que pudieren afectar al medio de otros estados.

(Declaración de Río, 1992, Principio 18)

- e) Universalidad: El medio ambiente es un recurso común con toda la humanidad, es responsabilidad de todas las naciones la preservación de los recursos de la tierra y su permanencia para las generaciones futuras.
- f) Regulación Jurídica Integral: La legislación ambiental de cada nación tiene que guardar coherencia con el marco jurídico del derecho ambiental, así mismo cada nación tiene la obligación de elaborar una legislación con respecto a la responsabilidad y la indemnización de cualquier daño ambiental.
- g) Principio Precautorio: La falta de certeza científica no es un justificativo para tomar decisiones para impedir la degradación del medio ambiente. (Declaración de Río, 1992, Principio 15).
- h) No Contaminar
- i) Utilizador – pagador: El que contamina debe pagar los costos de la contaminación.

### 2.3.3.3 Declaración de Río sobre el medio Ambiente y Desarrollo

Realizada del 3 al 14 de junio de 1992, en Río de Janeiro-Brasil, la Cumbre de Río es también conocida como la Cumbre de la Tierra y es una convocatoria de la Organización de las Naciones Unidas para ratificar los principios emitidos por la Conferencia sobre el Medio Humano o Estocolmo, con el objetivo de defender la conservación y protección del medio ambiente; la meta principal de esta conferencia es lograr una mediación ente factores económicos, sociales y ambientales para alcanzar un equilibrio que permita brindar una vida de calidad a las personas de las generaciones presentes y futuras.

En sus 27 principios, la Declaración de Río abarca entre sus puntos más importantes, el derecho de los seres humanos de tener una vida saludable y productiva que guarde armonía directa con la naturaleza (Declaración de Río, 1992, Principio 1), así como también; Estado por Estado, asumir la responsabilidad de su contribución a la degradación ambiental, buscando el desarrollo sostenible (Declaración de Río, 1992, Principio 7), aumentando el saber científico, y el desarrollo de tecnologías nuevas e innovadoras (Declaración de Río, 1992, Principio 9), a esto se suma su responsabilidad de incluir a toda la población, en el nivel que corresponda, en la toma de decisiones de carácter ambiental (Declaración de Río, 1992, Principio 10); así mismo, tienen el compromiso de elaborar una legislación nacional para responsabilizar a los culpables e indemnizar a las víctimas de la contaminación ambiental (Declaración de Río, 1992,

Principio 13); para con otros Estados, su deber es informar cualquier actividad que cause un efecto contaminante en la jurisdicción de los mismos. (Declaración de Río, 1992, Principio 18 y Principio 19)

Se cierra la declaración, con la aprobación de 172 gobiernos incluidos 108 Jefes de Estado, y se elaboraron además tres instrumentos jurídicos obligatorios: el Convenio sobre la Diversidad Biológica, la Convención Marco sobre el Cambio Climático, y se abrió pie a la Convención de Lucha contra la Desertificación.

a) Convención sobre la Diversidad Biológica: Es uno de los instrumentos jurídicos establecidos en la Cumbre de Río, entra en vigor en el año de 1993 y en el transcurso de los 3 años siguientes, ya más de 100 países habían puesto su firma en él, este tratado tiene como objetivo principal la conservación de la diversidad biológica, entendiéndose como diversidad biológica “todas las formas de vida que hay en la Tierra, incluidos ecosistemas, animales, plantas, hongos, microorganismos y diversidad genética” (Naciones Unidas, s.f.), junto con la utilización responsable y sostenible de todos los recursos de ésta, y por último garantizar un beneficio justo y equitativo de la riqueza que se genere; todo este convenio se resume en una iniciativa jurídica con medidas que traigan un desarrollo sostenible para quien las aplique.

b) Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático: Entra en vigor a partir del 21 de marzo de 1994, hoy en día

la cifra de sus miembros asciende a un total de 105 países, que hacen a este convenio de alcance universal, para principio, este texto tiene una gran importancia debido a que por medio de él se permitió reconocer que el problema del cambio climático es una realidad, ya que muchos trataban a este tema como una hipótesis cuyos efectos y consecuencias aún no son lo suficientemente claras.

“El objetivo principal de este documento es impedir la interferencia peligrosa del ser humano en el cambio climático” (United Nations Framework Convention of Climate Change, s.f.), en la práctica, este documento alienta a los países a controlar las emisiones de gases con efecto invernadero, de modo que el efecto en el cambio climático sea reducido, de manera que todo el ecosistema, incluyendo al ser humano, se adapte de manera natural al cambio.

Este principio jurídico se aplica principalmente a los países industrializados que son, en mayor nivel, responsables del calentamiento global, por lo que se establece la iniciativa de establecer inventarios precisos y periódicamente actualizados de las emisiones de gases con efecto invernadero. (United Nations Framework Convention of Climate Change, s.f.)

#### 2.3.3.4 Convenios Internacionales en el Ecuador

Nuestro país es partícipe de los siguientes convenios internacionales:

## Cuadro No. 22

### Convenios Internacionales relacionados con la gestión integral de sustancias químicas en los que participa Ecuador

| CONVENIO         | OBJETIVO  | RESOLUCIÓN   | RATIFICACIÓN EN ECUADOR  | SITIO WEB OFICIAL                                       |
|------------------|---|--|--|---|
| <b>ESTOCOLMO</b> | Proteger la salud humana y el medio ambiente de los Contaminantes Orgánicos Persistentes COPs a través de una serie de medidas destinadas a reducir y eliminar en última instancia, sus lanzamientos.   | Se adoptó el 22 de mayo de 2001 en Estocolmo, Suecia   | En vigor el 17 de mayo 2004,<br>Ratificado el 7 de junio de 2004 | <a href="http://www.pops.int">http://www.pops.int</a>   |
| <b>RÓTERDAM</b>  | Representa un paso importante para garantizar la protección de la población y el medio ambiente de los posibles peligros que entraña el comercio de plaguicidas y productos químicos altamente peligrosos.  | La Conferencia de Plenipotenciarios, se celebró en Róterdam, Países Bajos, fue implementado entre septiembre de 1998   | En vigor 24 de febrero de 2004 y ratificado el 5 de mayo de 2004 | <a href="http://www.pic.int">http://www.pic.int</a>     |
| <b>BASILEA</b>   | Reducir al mínimo la generación de desechos peligrosos y su movimiento transfronterizo, así como asegurar su manejo ambientalmente racional, para lo cual se promueve la cooperación internacional y crea mecanismos de coordinación y seguimiento. | Conferencia de Plenipotenciarios el 22 de marzo de 1989  | En vigor el 5 de mayo de 1992,<br>Ratificado: Mayo de 1994       | <a href="http://www.basel.int">http://www.basel.int</a> |
| <b>SAICM</b>     | Garantizar que, en el año 2020, los productos químicos se produzcan y utilicen en formas que reduzcan al mínimo los impactos adversos sobre el medio ambiente y la salud humana.  | Adoptada por la Conferencia Internacional sobre Gestión de Productos Químicos (ICCM) en Dubai del 6 de febrero de 2006 | Ecuador firmó el 6 de febrero de 2006.                           | <a href="http://www.saicm.org">http://www.saicm.org</a> |

**Fuente:** Ministerio del Ambiente

**Elaborado por:** Lesly Benavides

### **2.3.4 Leyes Normas y Resoluciones Ambientales Nacionales**

El marco legal de la normativa ambiental ecuatoriana comprende varias leyes, normas y resoluciones cuya base está principalmente establecida en la Nueva Constitución de la República del Ecuador, cuya Autoridad Ambiental Nacional es el Ministerio del Ambiente.

#### **2.3.4.1 Constitución de la República del Ecuador**

Según la Nueva Constitución de la República del Ecuador, indica:

#### **TITULO VII**

#### **Régimen del Buen Vivir**

#### **CAPÍTULO SEGUNDO**

#### **Biodiversidad y Recursos Naturales**

Art 395.- La Constitución reconoce los siguientes principios ambientales:

El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.

Las políticas de gestión ambiental se aplicarán de manera transversal y serán de obligatorio cumplimiento por parte del Estado en todos sus

niveles y por todas las personas naturales y jurídicas en el territorio nacional.

El Estado garantizará la participación activa y permanente de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades afectadas, en la planificación, ejecución, y control de toda actividad que genere impactos ambientales.

En caso de duda sobre el alcance de las disposiciones legales en materia ambiental, éstas se aplicarán en el sentido más favorable a la protección de la naturaleza.

#### 2.3.4.2 Leyes

##### a) Ley de Gestión Ambiental

Esta ley rige desde el 30 de julio del 1999 en nuestro país, fundamentalmente, la Ley de Gestión Ambiental determina que toda obra pública, privada o mixta y cualquier proyecto de inversión en el sector público y/o privado, que puedan causar impactos ambientales, deberán haber sido calificados por los organismos descentralizados de control, previamente a su ejecución, de conformidad al Sistema Único de Manejo Ambiental. (Congreso Nacional la Comisión de Legislación y Codificación, Art. 19)

Esta Ley se establece como el marco legal más importante de la normativa ambiental en el país, ya que proporciona la estructura base de los estudios de impacto ambiental y su contenido mínimo, sea cual fuere la actividad realizada, siempre y cuando pudiere resultar contaminante con el medio ambiente; así mismo está relacionada con el control, prevención, preservación, y sanción de procesos contaminantes dentro de la jurisdicción del país.

Dentro del tema de las acciones civiles la ley determina la existencia de éstos, como las consultas, audiencias públicas, iniciativas, propuestas o cualquier forma de asociación entre el sector público y el privado, concediéndose acción popular para denunciar a quienes violen esta garantía, constituyendo el incumplimiento a estas normas causal de nulidad de los contratos respectivos. (Congreso Nacional la Comisión de Legislación y Codificación, Art. 28)

#### b) Ley de la Prevención y Control de la Contaminación

Entra en vigencia el 10 de septiembre del 2004, tiene como principal objetivo prevenir la contaminación de los tres recursos naturales principales, aire, agua y suelo.

Expresa la prohibición de cualquier emanación de cualquier sustancia contaminante que, a juicio de los Ministerios de Salud y del Ambiente, en sus respectivas áreas de competencia, puedan perjudicar



la salud y vida humana, la flora, la fauna y los recursos o bienes del estado o de particulares o constituir una molestia. (Congreso Nacional la Comisión de Legislación y Codificación, Art. 1)

Para el agua se establecen prohibiciones para la descarga de cualquier tipo de desechos, sin sujetarse a las correspondientes normas técnicas y regulaciones, a las redes de alcantarillado, o en las quebradas, acequias, ríos, lagos naturales o artificiales, o en las aguas marítimas. (Congreso Nacional la Comisión de Legislación y Codificación, Art. 6)

Y para el suelo queda expresa la prohibición tipo de contaminantes que puedan alterar la calidad del suelo y afectar a la salud humana, la flora, la fauna, los recursos naturales y otros bienes. (Congreso Nacional la Comisión de Legislación y Codificación, Art. 10)

#### 2.3.4.3 Ordenanza Metropolitana No. 213, sustitutiva del Título V, “Del Medio Ambiente” del Libro Segundo del Código Municipal

Esta ordenanza establece lineamientos para la prevención y control del medio ambiente a nivel distrital, en temas de gestión de residuos sólidos, domésticos, comerciales industriales, obligaciones y responsabilidades para el aseo de la ciudad, manejo de escombros, emisiones de ruido, y hasta medidas de orientación y educación pública.

En complemento a la disposición 213, se adiciona la ordenanza reformativa que establece que todas las personas naturales o jurídicas de derecho público o privado, nacionales o extranjeras, u organizaciones que a cuenta propia o a través de terceros, realicen, proyecten o pretendan realizar en el Distrito Metropolitano de Quito (DMQ), de forma regular o accidental, cualquier obra, infraestructura, actividad o proyecto, y en general cualquier acción u omisión que genere impactos y riesgos ambientales que tengan el potencial de afectar la calidad ambiental, el medio ambiente y la salud pública en el territorio del DMQ; a adaptarse a los lineamientos establecidos en el marco del Subsistema de Evaluación de Impactos Ambientales y Control Ambiental del DMQ, a adaptarse a los lineamientos establecidos en el marco del Subsistema de Evaluación de Impactos Ambientales del DMQ (Ordenanza Metropolitana, 2007), es decir para cualquier proyecto que se realice dentro del distrito, se realizará la evaluación del impacto ambiental para otorgar la licencia ambiental que evaluará el proyecto y así mismo lo clasificará dentro de las categorías ambientales que se establecen en la ordenanza.

## 2.4 INSTITUCIONES ECUATORIANAS DE CONTROL Y REGULACIÓN AMBIENTAL

El marco institucional en materia de prevención y control de la contaminación ambiental consta de los siguientes estamentos:

### **2.4.1 Ministerio del Ambiente**

“Es el organismo ecuatoriano encargado de diseñar las políticas ambientales y coordinar las estrategias, los proyectos y programas para el cuidado de los ecosistemas y el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales”.  
(Ministerio del Ambiente, 2014)

Su objetivo principal es conseguir una calidad ambiental mediante un desarrollo sustentado en la conservación de la biodiversidad y de los recursos naturales.

El Ministerio del Ambiente, de acuerdo a la Ley de Gestión ambiental, se lo reconoce como la autoridad ambiental nacional que actuará como instancia rectora, coordinadora y reguladora dentro del sistema nacional. (Congreso Nacional la Comisión de Legislación y Codificación, Art. 8)

Los objetivos estratégicos más importantes del Ministerio del Ambiente son:

- Incluir dentro de los indicadores económicos el costo ambiental, para que se permita planificar procesos productivos con menor impacto ambiental.
- Crear una conciencia de manejo ambiental a nivel social y económico, para fomentar la reducción de la contaminación y emisión de gases de efecto invernadero al ambiente.

- Economizar el uso de recursos no renovable y reducir la producción de desechos.
- Incentivar a la participación ciudadana en los proyectos de manejo ambiental.
- Mejorar la institucionalidad del Ministerio mediante la determinación de información e investigaciones válidas que permitan mejorar la participación del Ministerio en tema de participación ciudadana y normativa nacional e internacional.

#### **2.4.2 Sistema Nacional Descentralizado de Gestión Ambiental**

Es un mecanismo creado por la Ley de Gestión Ambiental, que lo establece como como un mecanismo de coordinación transectorial, interacción y cooperación entre los distintos ámbitos, sistemas y subsistemas del manejo ambiental y de gestión de recursos naturales. (Congreso Nacional la Comisión de Legislación y Codificación, Art. 5)

Una de las ventajas de este sistema es que la descentralización disminuye la participación del Estado, y la presión social; aun así, todas las instituciones pertenecientes al SNDGA se regulan por las políticas, directivas, normas, planes y estrategias establecidas por el Ministerio del Ambiente, que por ende seria la instancia reguladora y coordinadora del sistema.

Si bien es cierto el objetivo de la creación del Ministerio del Ambiente, es integrar a todas las instituciones que tengan competencias ambientales, esta integración no solo generó una relación de cooperación entre dichas entidades sino también una relación de conflicto y competencia por lo cual se crea el SNDGA como mecanismo de integración y cooperación; este sistema a su vez se compone de subsistemas de gestión:

- a) Reguladores ambientales por recurso natural
- b) Reguladores ambientales sectoriales
- c) Municipalidades y/o Consejos Provinciales. (Ministerio del Ambiente, Art. 47)

#### **2.4.3 Consejo Nacional de Desarrollo Sustentable**

Es uno de los cuerpos colegiados del marco institucional del control de la contaminación ambiental, al igual que todas las instituciones de control ambiental, se someterá de manera obligatoria a las leyes emitidas por la máxima autoridad con competencia en jurisdicción ambiental, es decir el Ministerio del Ambiente.

Según la LGA, al Consejo Nacional de Desarrollo Sustentable se le asigna la responsabilidad de establecer directrices de carácter político, que se complementan con la actividad del MAE de dictar las disposiciones técnicas que hagan posible la aplicabilidad de las directrices establecidas por el CNDS; a pesar de tener claro el contexto del Consejo, hasta la fecha aún no se

materializa su constitución, para lo cual es necesaria la participación de miembros de la sociedad civil y miembros de los sectores productivos.

#### **2.4.4 Secretaría de Ambiente (Identidad Ambiental del Distrito Metropolitano de Quito)**

Es la autoridad rectora de las buenas prácticas ambientales a nivel del territorio del Distrito Metropolitano de Quito, se crea en 1989 como un departamento dedicado al desarrollo de proyectos ambientales con dos planes principales, el Plan de Manejo de la Calidad Ambiental y el Plan Director de Residuos Sólidos, dos años más tarde mediante la colaboración del Laboratorio de Control Ambiental se constituye la Dirección Metropolitana de Medio Ambiente, actualmente la Secretaría de Ambiente.

Sus cuatro objetivos principales son:

- Cuidar y manejar sustentablemente la riqueza natural del Distrito Metropolitano de Quito.
- Preparación y respuesta oportuna al cambio climático.
- Participar activamente en la construcción de un distrito verde y limpio.
- Consumir con responsabilidad ambiental y social.

## 2.5 INICIATIVAS SOSTENIBLES

### **2.5.1 Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible del Ecuador (CEMDES)**

Esta organización nace con el objetivo de promover el Desarrollo Sostenible y facilitar la implementación de soluciones para interrogantes ambientales y de responsabilidad social en el país; esta iniciativa es creada por empresarios para empresarios. (Consejo Empresarial para el desarrollo sostenible del Ecuador, 2011)

Su acción consiste en responder a las necesidades del sector empresarial, de instrumentos que guíen sus operaciones hacia modelos económicos coherentes con los principios del Desarrollo Sostenible; a esta organización pertenecen ya un grupo de empresas que desean trabajar de forma activa y comprometida con estrategias con responsabilidad ambiental y social.

#### 2.5.1.1 Visión 2050

Es una iniciativa sostenible que promueve el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible a través del CEMDES, el proyecto consiste en dar respuesta a tres interrogantes:

- ¿Cómo sería un mundo sostenible?
- ¿Cómo podríamos alcanzarlo?

- ¿Qué papel pueden desempeñar las empresas para que avancemos más rápidamente hacia ese objetivo?

Gracias a la visión 2050 “9.000 millones de personas disfrutarán de un nivel de vida aceptable, acorde a los límites del planeta” (Visión 2050, s.f.), la población gozará de una vida diferente en todos los aspectos, diversidad e interdependencia, una nueva realidad económica, gobierno en red y mejor preparado, mercados innovadores que desplieguen soluciones para afrontar el cambio climático, mejores lugares de trabajo y trabajadores evolucionados entre otros.

#### 2.5.1.2 Miembros del CEMDES

A continuación el listado de las empresas que contribuyen ya a la propagación de una conciencia responsable con el ambiente y la sociedad:

- Coastman Ecuador
- Agripac
- Norlop Thompson Aso.
- Syngenta
- La Fabril
- CelebrityExpeditions
- Ind. Lac. Toni
- Ecuaquímica



- Quimpac
- Aeisa
- Simulación y Construcción Eléctrica
- Corpei
- Conauto
- Mexichem
- Pronaca
- Bankers
- Sociedad Agrícola e Industrias San Carlos
- Estudio Jurídico Manzano
- ESPAE
- Grupo Siembra
- ServiGrup
- Grupo Quijije
- Holcim Ecuador
- Consorcio Nobis
- Soderal
- Construdipro
- Electroquil
- Codana
- Plásticos Industriales C.A.
- Hotel Hilton Colon Guayaquil
- Ypsilom
- Veritas Comunicaciones C.A.

### **2.5.2 Quito Verde**

Es una iniciativa creada por el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, con el objetivo de que en sociedad se asuma el compromiso de la conservación y protección del ambiente natural de la ciudad y así para posicionar a Quito como un territorio limpio y saludable.

Esta identidad, Quito Verde, nace en respuesta a la necesidad de reestablecer el equilibrio ambiental dentro de la ciudad, debido a que las cifras de contaminación son alarmantes por causas como las emisiones de carbono, mal manejo de desechos, uso excesivo de empaques y fundas de plástico, que poco a poco han ido aumentando.

Otro de los objetivos, en síntesis más importante, es que esta herramienta avala los proyectos y cortes de carácter ambiental que se efectúen en el Distrito Metropolitano de Quito, tanto de carácter público como privado, y sobretodo iniciativas ciudadanas. (Secretaria de Ambiente, 2011)

### **2.5.3 Huella Ecológica**

Esta iniciativa es una herramienta empleada para medir la demanda de recursos naturales de un determinado grupo de personas o población, se convierte en un indicador que se compara frente a la biocapacidad que es el proceso natural de la tierra de regenerar sus recursos, la huella ecológica mide el límite dentro del cual debe mantenerse la humanidad en cuanto al consumo de los recursos, debido a que los recursos naturales son finitos pero la necesidad humana no.

La huella de un quiteño promedio es 25% mayor a la de un ecuatoriano promedio y significativamente mayor que la biocapacidad disponible a nivel nacional. La demanda de recursos naturales de un quiteño supera a la de un ecuatoriano en todos los sectores, y contamina mucho más como en el caso de movilidad, el quiteño tiene un impacto contaminante del 69% mayor que el del resto de los ecuatorianos. (Secretaria de Ambiente, 2011)

### **3 PROPUESTA ESTRATÉGICA**

#### **3.1 DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA**

En este capítulo se refleja la estrategia a seguir por la compañía durante su creación y funcionamiento, cuyos aspectos más importantes se presentan a continuación:

##### **3.1.1 Misión**

Brindar un servicio de consultoría responsable, confiable, crítico y profesional que contribuya a la conservación de los recursos naturales, basado en actividades de calidad y desarrollo sostenible para nuestros clientes.

##### **3.1.2 Visión**

Enfocar nuestras actividades hacia el desarrollo de una consultora líder en el mercado de consultoría y servicios ambientales dentro del Distrito Metropolitano de Quito gracias al pensamiento innovador y optimista de nuestros profesionales a cargo.

Buscamos dar a nuestros clientes, respuestas que les permitan tener operaciones productivas con las mejores tecnologías y procedimientos

ecológicos para así ser reconocidos en el mercado como una empresa competitiva y responsable con la conservación de los recursos naturales.

Nuestra empresa se mantendrá siempre bajo una visión enlazadora de las necesidades de desarrollo productivo de nuestros clientes y el uso responsable de los recursos naturales necesarios para su operación.

### **3.1.3 Objetivos Estratégicos**

- Mantener un alto nivel profesional y técnico en el recurso humano, que permita tener un equipo continuamente capacitado y motivado.
- Desarrollar módulos de capacitación de personal acordes a las necesidades y capacidades específicas de cada cliente.
- Cumplir estrictamente plazos y calendarios de trabajo para que la entrega de resultados y evaluaciones sea siempre a tiempo y completa.
- Entregar un servicio bien hecho y de la mejor calidad a precios justos y razonables.
- Desarrollar una organización financiera eficiente, que permita administrar de manera prudente y organizada los costos de la empresa.

### **3.1.4 Valores corporativos**

Responden a patrones de conducta característicos de cada empresa, como costumbres, comportamientos, actitudes, y ciertos pensamientos que la compañía y sus empleados deben tener como normas de actuación en sus operaciones diarias, que a su vez se convierten una ventaja competitiva que permitirá darle exclusividad y distinción a la empresa de la competencia.

Para el caso de la consultora ambiental a constituirse se establecen como valores fundamentales:

#### **3.1.4.1 De la empresa**

- **Flexibilidad:** Nuestra empresa tiene como foco principal la adaptabilidad de sus operaciones a las necesidades específicas de cada cliente, que garantice un servicio de calidad en cada trabajo.
- **Innovación y Tecnología:** Que por el sector en el que opera nuestra compañía, necesariamente debe estar a la vanguardia de actualización de procesos, normas estatales, internacionales y tecnologías ambientales actuales que permitan dar un servicio de óptima calidad para cada proyecto.
- **Enfoque al cliente:** El trabajo es realizado mediante estrecha comunicación con el cliente que direcciona nuestro trabajo a cumplir con las particularidades que el mismo especifique.

- Responsabilidad y Compromiso: La responsabilidad de nuestra empresa se extiende a un alcance social y ambiental; social al trabajar por una sociedad más igualitaria; y ambiental al tener como misión principal la conservación del medio ambiente.

#### 3.1.4.2 De los empleados

- Responsabilidad: Nuestros empleados asumen y se comprometen al cumplimiento de sus funciones con la mejor calidad profesional.
- Eficiencia: Que permite a los trabajadores explotar al máximo sus herramientas intelectuales y herramientas laborales para cumplir y superar las metas y objetivos establecidos junto con el cliente.
- Liderazgo: Que atribuye a los empleados a tomar la iniciativa y actuar frente a situaciones que le permitan tomar decisiones acertadas y con beneficios para la organización.
- Integridad y Transparencia: Los empleados deben cumplir normas éticas en todas sus labores, asumiendo el compromiso de que su misión principal es contribuir a la conservación del medio ambiente.
- Trabajo en Equipo: Cada miembro de la organización debe fomentar un ambiente de trabajo colaborador y participativo para

llevar a cabo tanto las metas personales como también las organizacionales.

- Orientación a Resultados: La empresa trabaja con un equipo motivado a establecer siempre, metas y objetivos más altos a los de la competencia, convirtiéndose en un equipo versátil, abierto a cualquier cambio para incrementar los resultados obtenidos.

### **3.1.5 Análisis FODA**

Esta herramienta se utiliza para realizar un análisis situacional de la empresa, a la vez que propone un diagnóstico que se utiliza para la toma de decisiones en cuanto al cumplimiento de políticas y objetivos organizacionales.

Esta metodología también conocida como matriz DOFA, permite la interpretación de la situación de la empresa mediante el análisis de particulares internos como son Debilidades y Fortalezas y particulares externos como Amenazas y Oportunidades, para de esa manera obtener conclusiones que permitirán a la empresa afrontar los cambios externos a partir de sus fortalezas y debilidades.



### 3.1.5.1 Factores Externos

#### Amenazas:

- Competencia, otras empresas con la misma actividad y giro del negocio que la nuestra.
- Precios altos de la competencia.
- Trayectoria sólida y antigüedad en el mercado de la competencia.

#### Oportunidades:

- Cambios en la legislación ambiental nacional e internacional.
- La ley obliga a todo tipo de actividad productiva a tener un control y manejo de gestión ambiental adecuado.
- De acuerdo al estudio de mercado realizado se evidencia que el grado de satisfacción de los clientes que han recibido servicios y consultorías ambientales de las consultoras existentes no cumplen al 100% sus necesidades y expectativas, es decir la competencia es débil.

- Tendencias favorables en el mercado, según los resultados de las encuestas realizadas, ya que más del 80% de las empresas que participaron en el estudio de mercado están interesadas en contratar algún tipo de asesoría o consultoría ambiental.

#### 3.1.5.2 Factores Internos

##### Fortalezas:

- Producto de calidad, profesional e innovador.
- Recursos humanos técnicos, emprendedores, capacitados e innovadores.
- Alianzas de trabajo y capacitación con instituciones y organizaciones exteriores.
- Servicio personalizado y de alto nivel.
- Giro del negocio promueve la responsabilidad empresarial en el cuidado del medio ambiente.

##### Debilidades:

- Precios altos de los servicios ofertados.

- Poca experiencia y trayectoria en el mercado.
- Falta de experiencia en el manejo de capital de trabajo por lo que se puede cometer errores en la asignación y administración de recursos.
- Fuerte inversión en capacitación.
- Recursos financieros limitados.

**Gráfico No. 16**

**Matriz FODA**



**Fuente:** Investigación realizada  
**Elaborado por:** Lesly Benavides

### **3.1.6 Análisis de las Cinco Fuerzas de Porter**

Para complementar el análisis situacional del proyecto, se utiliza el Modelo de las 5 fuerzas de Porter para estudiar de manera más puntual los factores externos que influyen en el posicionamiento de la empresa en el mercado.

#### **3.1.6.1 Nuevos Competidores**

El segmento de mercado resulta atractivo, el fenómeno del calentamiento global resalta un auge en el mercado de cualquier tipo de negocio que promueva el desarrollo sostenible y la conservación ambiental, además las beneficios son altos ya que la remuneración para este tipo de servicios se encuentra dentro de una escala alta, por lo tanto las ganancias también; sin embargo la barrera de entrada es bastante alta por la fuerte inversión que requiere tanto en tecnología como en recurso humano profesional debidamente capacitado.

Las dos barreras más importantes a las que se deben enfrentar los nuevos competidores son:

- Barreras gubernamentales
- Inversión necesaria y requisitos de capital

### 3.1.6.2 Proveedores

Debido al giro del negocio del proyecto a realizarse, los proveedores es uno de los puntos externos más importantes; en el sentido tecnológico, se prescinde de proveedores con lo más actual en tecnología ambiental, que puedan ofrecer tecnologías confiables y de primera calidad, además facilidades de crédito y pago. En el sentido profesional, como punto más importante se resalta la importancia de los proveedores de capacitaciones y conocimiento científico, que puedan mantener a nuestro personal profesionalmente actualizados, lo suficiente para poder realizar trabajos de primera calidad con capacidad de responder a cualquier inquietud y requerimiento particular de cada uno de los clientes, así también, programas de educación que permitan capacitar a nuestro personal continuamente, respondiendo con anticipación a las necesidades del mercado.

Las principales barreras en cuanto a tema de proveedores con los que se podría encontrar nuestro proyecto son:

- Diferenciación de insumos, ya que necesitamos proveedores que ofrezcan servicios diferentes a los disponibles ya en el mercado.
- Costos, las capacitaciones suele tener un valor más alto que el resto de servicios.

- Impacto de los insumos, ya que en un 50% la calidad de nuestros servicios dependerá de la calidad de las capacitaciones recibidas.

Entre los proveedores más importantes se destacarán: Ministerio del Ambiente, Centro Ecuatoriano de Derecho Ambiental, Fundaecuador Cía. Ltda., Cursos & Postgrados Ecuador, Ecuambiente Consulting Group, Universidad Politécnica del Ejército, Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

#### 3.1.6.3 Clientes

En el proyecto a desarrollarse los puntos a tomarse en cuenta en cuanto a la negociación con los clientes son:

- Diferenciación: Los clientes siempre preferirán el servicio de mayor calidad, es muy importante tomar en cuenta las exigencias del mercado ya que al cumplirlas en un 100%, la identificación de nuestro producto podrá ser comparado y preferido ante el de la competencia.
- Productos sustitutos: Existe una oferta limitada de servicios de consultoría ambiental, pero es un punto al que no debe dejarse de lado, debido a que el mercado de desarrollo y producción sostenible resulta cada vez más atractivo para inversionistas y emprendedores nacionales.

- Concentración de clientes: Las necesidades del cliente cada vez son más exigentes en estándares de calidad.
- Experiencia en el mercado: El mercado exige una empresa sólida y segura, que, como nuestro nombre será relativamente nuevo, tendremos que justificarlo con la experiencia y buena reputación de nuestro recurso humano.

#### 3.1.6.4 Competidores

La rivalidad con los competidores no está tan marcada, debido a que el mercado de consultoría ambiental es bastante versátil; no todas las consultoras ofrecen los mismos productos, el mercado es extenso y hay muchos sectores que no están cubiertos por los servicios ya disponibles del mercado.

En este momento el mercado de la consultoría ambiental no se encuentra muy desarrollado en número y experiencia.

Los aspectos a tomarse en cuenta en cuanto a la rivalidad con los competidores son:

- Diversidad de competidores, en este caso el punto es a favor ya que hay muchos sectores de mercado que no están cubiertos aún por la competencia.



- Condiciones de costo: Este punto en especial se convierte en una barrera de entrada ya que debido a la fuerte inversión necesaria para comenzar, los costos fijos también serán altos, y necesariamente deberán ser cubiertos mes a mes para por lo menos poder estar al nivel de la competencia.
- Diferenciación del producto: Este punto es clave, ya que los competidores no son muchos por lo tanto es más fácil obtener ese posicionamiento preferencial de nuestros servicios ante los de la competencia.

#### 3.1.6.5 Productos Sustitutos

Se relaciona directamente con el análisis de competidores y la versatilidad del mercado ya que hay muchos sectores en él que aún no están cubiertos por la competencia; además el mercado es relativamente nuevo por lo que es muy pronto para hablar de productos sustitutos.

Desde otro punto de vista, debido al giro del negocio y al producto que se ofrecerá, los productos sustitutos no representarán un problema mayor ya que el nivel de diferenciación percibido por el cliente será alto, debido a que no es un producto o servicio que pueda ser reemplazado fácilmente por todos los estándares de calidad de producto y servicio que debe cumplir.

## 3.2 ASPECTOS LEGALES

### 3.2.1 Nombre

En esta especie de compañías puede consistir en una razón social, una denominación objetiva o de fantasía. Deberá ser aprobado por la Secretaría General de la Oficina Matriz de la Superintendencia de Compañías, o por la Secretaría General de la Intendencia de Compañías de Quito, o por el funcionario que para el efecto fuere designado. (Instructivo Societario, 2000)

Cumpliendo con los principios de propiedad, inconfundibilidad y peculiaridad que la Ley de Propiedad Intelectual exige sobre nombres comerciales, se ha elegido para este proyecto, en concordancia con el tipo de actividad que realiza, el nombre de “*GREEN COVERAGE*”, traducción que al español responde a la frase de COBERTURA VERDE.

### 3.2.2 Compañía de responsabilidad Limitada

Este tipo de compañía se forma entre dos o más personas que responden por las obligaciones sociales solamente hasta donde el monto de sus aportaciones lo permiten, el capital de la compañía se obtendrá de la aportación directa de sus socios (Congreso Nacional, 1999), y debe ser superior al monto establecido por la Superintendencia de Compañías, que para este tipo de empresa no podrá ser menor de los 400 USD (cuatrocientos dólares de los Estados Unidos de América) por socio y que para el momento de la suscripción de la compañía

deberá estar cancelado en un porcentaje mínimo del 50% teniendo un plazo de un año para completar el 50% faltante.

### **3.2.3 Ventajas de la Compañía de responsabilidad Limitada**

- La compañía de responsabilidad limitada puede tener como objeto social toda clase de actos de comercio y operaciones mercantiles permitidos por la ley.
- Cada socio tiene la responsabilidad limitada al monto de sus aportaciones.
- Los activos personales de cada accionista se encuentra a salvo en caso de quiebra.
- Imagen de seguridad y seriedad antes los clientes.
- En caso de quiebra se utilizan los activos de la compañía para la liquidación de la misma, dejando en completa libertad a los socios de constituir en el futuro otra empresa.

### **3.2.4 Trámites para abrir una empresa en el Ecuador**

#### **3.2.4.1 Nombre**

En este paso se debe recurrir a la Superintendencia de Compañías para verificar la disponibilidad del nombre que se tiene en mente y hacer una reserva del mismo para posteriormente abrir una cuenta de integración de capital.

#### **3.2.4.2 Escritura de Constitución**

Debe ser elaborada por un abogado profesional para posteriormente ser enviada a la aprobación del Superintendente de Compañías, dentro de los 30 días de suscrito el contrato. (Congreso Nacional, 1999)

#### **3.2.4.3 Registro Mercantil**

Una vez aprobada la constitución de la compañía el departamento jurídico de la Superintendencia de Compañías realiza una última revisión para la realizar las correcciones correspondientes, si hubieren, y posteriormente enviar el documento al Registro Mercantil donde la empresa ya se crea legalmente.

#### 3.2.4.4 Superintendencia de Compañías

Ya reconocida legalmente la empresa en el Registro mercantil la documentación se devuelve a la Superintendencia de Compañías para ser incluida en el libro de registros.

#### 3.2.4.5 SRI

Crear el RUC de la empresa.

### 3.3 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Este concepto responde a un conjunto coherente de personas como miembros de una organización, con ciertas atribuciones y jerarquías que guardan una relación entre sus funciones, con un objetivo común de conducir a la empresa en dirección a sus objetivos generales y estratégicos.

La estructura organizativa de la consultora en mención se sustenta en un proceso de departamentalización por procesos, ya que debido a la amplia gama de servicios que cada sector podría demandar, de acuerdo a sus necesidades, se agruparán en conjuntos de tareas semejantes.

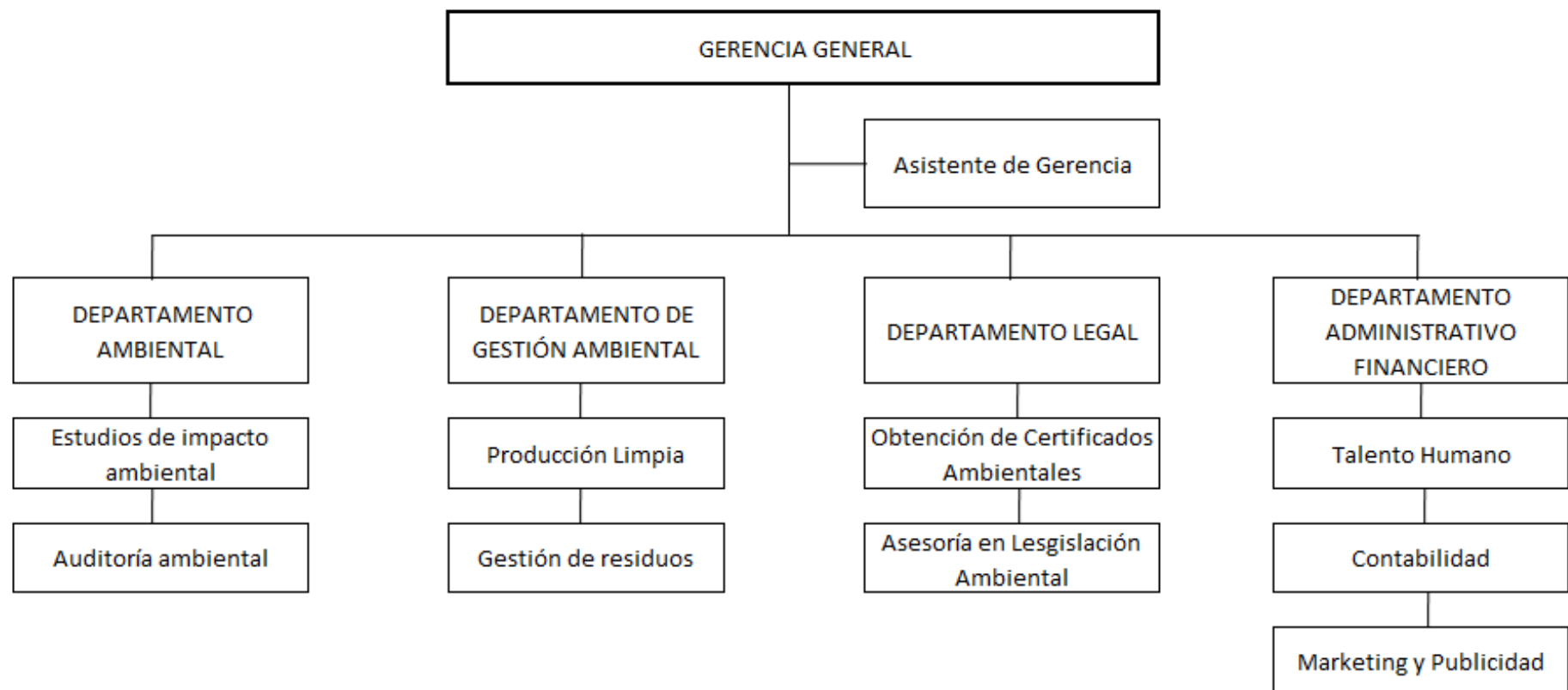
En búsqueda de estabilidad al momento de iniciar, como base, la compañía operará ofreciendo cobertura a los servicios que más se demandan en el mercado, para a partir de ellos y según las exigencias de los consumidores lo pidan, ampliar el

esquema a especializaciones que cumplan exigencias mucho más específicas del mercado.

### 3.3.1 Diagrama Funcional

Gráfico No. 17

Diagrama Funcional “*GREEN COVERAGE*”



**Fuente:** Investigación realizada  
**Elaborado por:** Lesly Benavides

- Departamento Ambiental: Es el encargado de la investigación y desarrollo de estudios de impacto ambiental y la ejecución de diferentes tipos de auditoría ambiental.

Sus funciones son analíticas principalmente ya que buscan dar respuestas y soluciones específicas a la gestión ambiental empresarial de todos sus clientes.

- Departamento de Gestión Ambiental: Su objetivo laboral se centra en dar soluciones más técnicas que las del departamento ambiental, es decir cubren cualquier aspecto referente a ingeniería ambiental, es así que buscan apoyar a las organizaciones con un servicio más operativo y de campo.
- Departamento Legal: Su funcionalidad se centra en brindar asesoría legal en cuanto al cumplimiento de normativas y leyes ambientales vigentes, dependiendo del tipo de negocio y al área empresarial a la que pertenecen los diferentes clientes.
- Departamento Administrativo Financiero: Sus tareas ascienden a brindar la mejor calidad de servicio interno posible, atienden de manera indirecta a nuestros clientes, ya que sus funciones se centran en ofrecer el mejor recurso humano posible para la empresa, en el caso del Área de Talento Humano, en cuanto al Área de Contabilidad, llevar un orden financiero que permita al proyecto tener una estabilidad económica capaz de

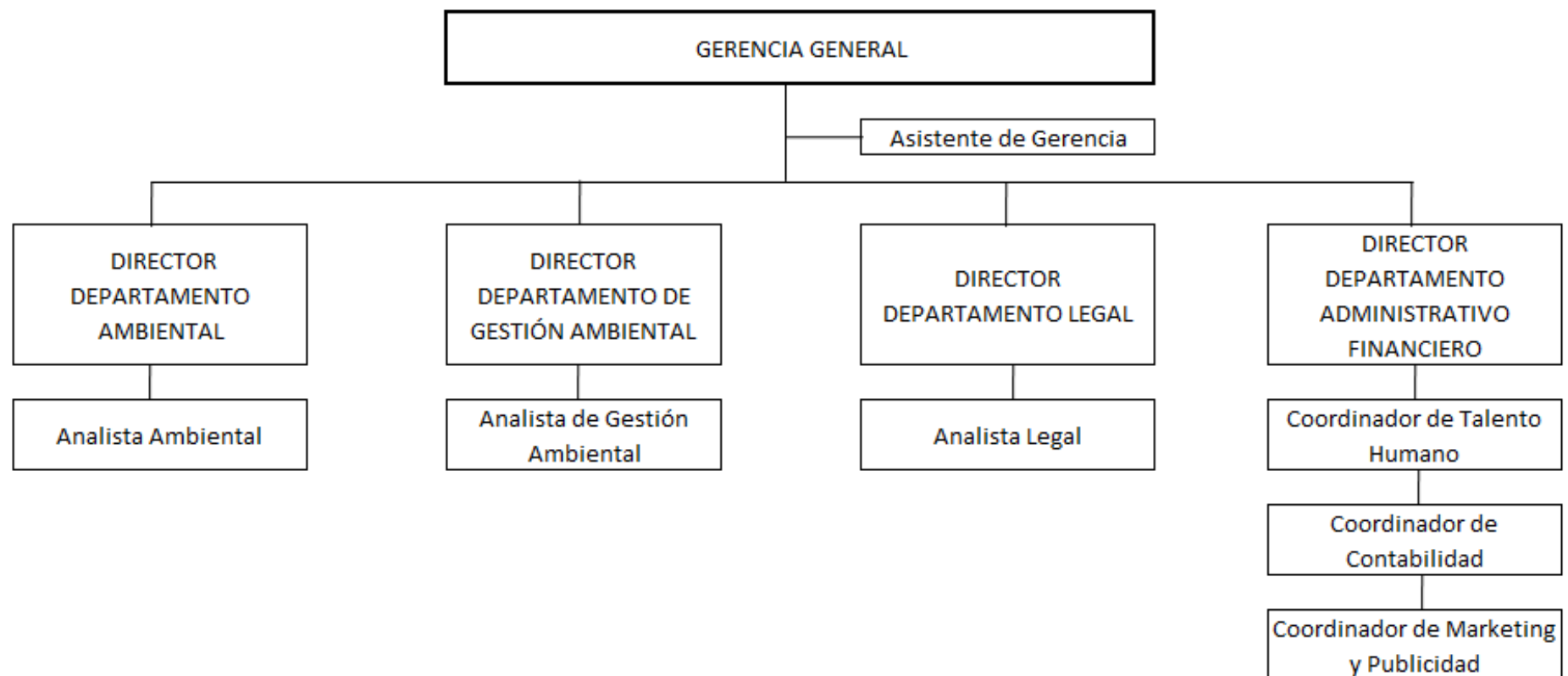


soportar un crecimiento sólido y constante, y por último el Área de Marketing y Publicidad especializada en la imagen y presentación de la empresa.

### 3.3.2 Diagrama Estructural

Gráfico No. 18

Diagrama Estructural “*GREEN COVERAGE*”



**Fuente:** Investigación realizada  
**Elaborado por:** Lesly Benavides

- **Director y Analista Ambiental:** Deben ser el vínculo profesional entre la compañía y los clientes, con perfiles de Ingeniería Ambiental y/o ramas aplicables a este sector, son los comunicadores de la propuesta de la gestión ambiental que nuestra empresa puede ofrecer a los clientes, los dos perfiles demandan profesionales no sólo un conocimiento teórico, sino también, con un período de tiempo experimental que permita que su análisis sea más práctico, realista y eficiente.
- **Director y Analista de la Gestión Ambiental:** Requieren perfiles de las ramas de Ingeniería Ambiental e Ingeniería Industrial, conjuntamente, y/o ramas pertenecientes a estos sectores, que deben ser complementados con un alto conocimiento práctico y operacional de cualquier tipo de proceso y tecnología de manejo ambiental.
- **Director y Analista Legal:** El perfil profesional del personal del departamento legal, debido al giro de negocio del proyecto a realizarse, debe ser especializado en Legislación Ambiental, es decir abogados ambientales y para el analista un estudiante de los últimos niveles de cualquier profesión de educación de tercer nivel de Derecho Ambiental.
- **Director Administrativo Financiero:** Conocimientos profesionales de la rama de Administración de Empresas, en complemento a un trabajo experimental en áreas parecidas, con visión organizacional que tenga un buen desempeño en funciones de liderazgo, capacidades analíticas, toma

rápida y acertada de decisiones y orientación a un funcionamiento organizacional lógico y ordenado.

- Coordinador de Talento Humano: Profesional de Psicología Industrial, con un alto sentido de planeación y desarrollo del desempeño eficiente del personal, tanto en aspectos profesionales, relacionados con capacitaciones de los empleados, así como también en aspectos personales que retribuyan el compromiso de nuestros empleados con la empresa; a todo esto debe complementarse un mínimo de trabajo de campo en puestos relacionados a la rama de recursos humanos y a la contratación y selección acertada de personal idóneo para el proyecto.
- Coordinador de Contabilidad: Profesional de la rama de Finanzas, con título de Contador Público Autorizado, a lo que debe sumarse un mínimo de experiencia en puestos de manejo y o liderazgo total o parcial del área contable en empresas con un giro de negocio parecido al de nuestra organización.
- Coordinador de Marketing y Publicidad: Profesional con título de tercer nivel en áreas de Marketing, Publicidad y Comunicación, con una alto sentido de creatividad para diseñar y negociar una excelente imagen corporativa, su conocimiento científico demanda complementar sus capacidades con experiencia en puestos de análisis y estrategias de mercado.

### 3.4 POLÍTICAS EMPRESARIALES

#### **3.4.1 Política de Seguridad y Salud Ocupacional**

Uno de nuestros compromisos principales es valorar a nuestro recurso humano como pilar fundamental en la calidad de operación y resultados de nuestra empresa, por lo que como institución estamos comprometidos a cumplir a cabalidad la normativa legal vigente para el campo de la salud y seguridad ocupacional, que permitirá prevenir cualquier riesgo que pudieren sufrir nuestros empleados.

#### **3.4.2 Políticas de Calidad Ambiental**

Nuestro foco principal es alinear cualquier actividad que realice nuestra empresa a la conservación y valoración de los recursos naturales de la sociedad y el país; debido a que somos una empresa de consultoría y servicios ambientales, es nuestra responsabilidad contribuir a la conservación del aire, agua y suelo puros, por lo que, a través de nuestros servicios profesionales se pretende lograr que las actividades de desarrollo de nuestros clientes sean sostenibles.

Para esto la empresa está comprometida a brindar un servicio de calidad, completo y responsable que pueda contribuir a la lucha en contra de la contaminación y a su vez lograr el mayor grado de satisfacción de las diferentes necesidades y expectativas de los clientes.

La elaboración de nuestras políticas de calidad ambiental tiene como base fundamental cumplir los requerimientos de la legislación ambiental nacional, que a su vez es elaborada dentro de un marco legal internacional, junto con la continua investigación, capacitación e innovación de nuestros profesionales en temas relacionados a la calidad ambiental de nuestros servicios.

## **4 EVALUACIÓN FINANCIERA**

Constituye el paso más importante del desarrollo de un plan de negocios, ya que en éste, el emprendedor determina en términos económicos si el proyecto es viable o no, es decir si el dinero que fue invertido le va a producir el rendimiento esperado.

La importancia de la realización del estudio financiero se centra en determinar cuál es el monto de los recursos económicos necesarios para poder llevar a cabo la ejecución del proyecto, al mismo tiempo que permite ordenar y sistematizar la información de carácter monetario que al final nos ayudarán a determinar la rentabilidad del proyecto. (Sapag y Sapag, 2002, p. 26)

### **4.1 PRESUPUESTOS DE INVERSIÓN**

Se utiliza esta herramienta para determinar la organización financiera de la empresa, así como también la combinación ideal entre créditos de terceros o aportación directa de los accionistas (Cárdenas, 2002), la utilización de un presupuesto es aplicable para determinar las necesidades de capital de trabajo, flujos de caja, origen de los recursos; durante un período determinado, que comúnmente se establece como el de un año.

Las inversiones antes de la puesta en marcha del proyecto se agrupan en tres tipos:

#### 4.1.1 Activos Fijos

Son todas las inversiones en los bienes tangibles que se utilizarán en la elaboración y presentación final del producto, entre otros como terrenos, edificios, equipos de oficina, etc.

**Cuadro No. 23**

#### **Presupuesto de Activos Fijos**

| <i>GREEN COVERAGE</i>                         |              |                       |                    |
|---|--------------|-----------------------|--------------------|
| <b>PRESUPUESTO DE INVERSIONES</b>             |              |                       |                    |
| <b>Activos Fijos</b>                          |              |                       |                    |
| <b>Concepto</b>                               | <b>Cant.</b> | <b>Valor Unitario</b> | <b>Valor Total</b> |
| <u>Equipo de Computación</u>                  |              |                       |                    |
| Laptops                                       |              |                       | 16.000,00          |
| Celulares                                     |              |                       | 4.200,00           |
| Accesorios                                    |              |                       | 2.000,00           |
| <b>TOTAL EQUIPO DE COMPUTACIÓN</b>            |              |                       | <b>22.200,00</b>   |
| <u>Equipo de Oficina</u>                      |              |                       |                    |
| Teléfonos                                     | 12           | 50,00                 | 600,00             |
| Impresora Multifunción                        | 1            | 1.300,00              | 1.300,00           |
| Impresora Láser                               | 1            | 500,00                | 500,00             |
| <b>TOTAL EQUIPOS DE OFICINA</b>               |              |                       | <b>2.400,00</b>    |
| <u>Muebles y Enseres</u>                      |              |                       |                    |
| Sillas Giratorias                             | 5            | 106,00                | 530,00             |
| Sillas Oficina                                | 7            | 70,00                 | 490,00             |
| Escritorios de Oficina                        | 1            | 350,00                | 350,00             |
| Escritorios L de Oficina                      | 10           | 200,00                | 2.000,00           |
| Estación de Trabajo                           | 10           | 150,00                | 1.500,00           |
| Muebles de recepción (Counter, sillones, etc) |              | 2.000,00              | 2.000,00           |
| Archivadores                                  | 11           | 100,00                | 1.100,00           |
| Útiles de Oficina                             | -            | 600,00                | 600,00             |
| Comedor                                       | 1            | 500,00                | 500,00             |
| Cafetera                                      | 2            | 165,00                | 330,00             |
| Vajilla e implementos de cafetería            | 1            | 300,00                | 300,00             |
| Implementos de Limpieza                       | 1            | 190,00                | 190,00             |
| <b>TOTAL MUEBLES Y ENSERES</b>                |              |                       | <b>9.890,00</b>    |
| <b>INVERSIÓN TOTAL</b>                        |              |                       | <b>34.490,00</b>   |

**Fuente:** Investigación realizada

**Elaborado por:** Lesly Benavides



## 4.2 PRESUPUESTOS DE COSTOS Y GASTOS

### 4.2.1 Gastos Administrativos

Los gastos administrativos son los que están directa y específicamente relacionados con el trabajo administrativo dentro de la empresa, es un gasto considerado operacional ya que son necesarios mes a mes para el funcionamiento correcto del negocio.

Debido al giro del negocio, el proyecto a realizarse presupuesta varios tipos de gastos administrativos: los sueldos del personal administrativo, estimación de servicios básicos, suministros de oficina, y el arriendo mensual de las oficinas, entre otros.

Cuadro No. 24

Presupuesto de Gastos Administrativos Mensual

| GREEN COVERAGE                     |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |           |
|------------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|
| PRESUPUESTO DE GASTOS              |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |           |
| Gastos Administrativos (Mensual)   |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |           |
|                                    | Mes 1    | Mes 2    | Mes 3    | Mes 4    | Mes 5    | Mes 6    | Mes 7    | Mes 8    | Mes 9    | Mes 10   | Mes 11   | Mes 12    |
| Sueldos Administrativos            |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |           |
| Gerente General                    | 1.100,00 | 1.100,00 | 1.100,00 | 1.100,00 | 1.100,00 | 1.100,00 | 1.100,00 | 1.440,00 | 1.100,00 | 1.100,00 | 1.100,00 | 2.245,83  |
| Asistente de Gerencia              | 400,00   | 400,00   | 400,00   | 400,00   | 400,00   | 400,00   | 400,00   | 740,00   | 400,00   | 400,00   | 400,00   | 816,67    |
| Director Administrativo Financiero | 950,00   | 950,00   | 950,00   | 950,00   | 950,00   | 950,00   | 950,00   | 1.290,00 | 950,00   | 950,00   | 950,00   | 1.939,58  |
| Coordinador Talento Humano         | 950,00   | 950,00   | 950,00   | 950,00   | 950,00   | 950,00   | 950,00   | 1.290,00 | 950,00   | 950,00   | 950,00   | 1.939,58  |
| Coordinador de Contabilidad        | 950,00   | 950,00   | 950,00   | 950,00   | 950,00   | 950,00   | 950,00   | 1.290,00 | 950,00   | 950,00   | 950,00   | 1.939,58  |
| Coordinador Marketing y Publicidad | 950,00   | 950,00   | 950,00   | 950,00   | 950,00   | 950,00   | 950,00   | 1.290,00 | 950,00   | 950,00   | 950,00   | 1.939,58  |
| Personal de Limpieza y Servicio    | 340,00   | 340,00   | 340,00   | 340,00   | 340,00   | 340,00   | 340,00   | 680,00   | 340,00   | 340,00   | 340,00   | 694,17    |
| Servicios Básicos                  |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |           |
| Agua                               | 30,00    | 30,00    | 30,00    | 30,00    | 30,00    | 30,00    | 30,00    | 30,00    | 30,00    | 30,00    | 30,00    | 30,00     |
| Luz                                | 30,00    | 30,00    | 30,00    | 30,00    | 30,00    | 30,00    | 30,00    | 30,00    | 30,00    | 30,00    | 30,00    | 30,00     |
| Teléfono                           | 35,00    | 35,00    | 35,00    | 35,00    | 35,00    | 35,00    | 35,00    | 35,00    | 35,00    | 35,00    | 35,00    | 35,00     |
| Suministros de Oficina             | 25,00    | 25,00    | 25,00    | 25,00    | 25,00    | 25,00    | 25,00    | 25,00    | 25,00    | 25,00    | 25,00    | 25,00     |
| Arriendos                          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |           |
| Arriendo Oficinas                  | 650,00   | 650,00   | 650,00   | 650,00   | 650,00   | 650,00   | 650,00   | 650,00   | 650,00   | 650,00   | 650,00   | 650,00    |
| TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS       | 6.410,00 | 6.410,00 | 6.410,00 | 6.410,00 | 6.410,00 | 6.410,00 | 6.410,00 | 8.790,00 | 6.410,00 | 6.410,00 | 6.410,00 | 12.285,00 |

Fuente: Investigación realizada  
Elaborado por: Lesly Benavides

**Cuadro No. 25****Presupuesto de Gastos Administrativos Anual**

| <i>GREEN COVERAGE</i>                 |                  |                  |                  |                  |                   |
|---------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|
| <b>PRESUPUESTO DE GASTOS</b>          |                  |                  |                  |                  |                   |
| <b>Gastos Administrativos (anual)</b> |                  |                  |                  |                  |                   |
|                                       | <b>Año 1</b>     | <b>Año 2</b>     | <b>Año 3</b>     | <b>Año 4</b>     | <b>Año 5</b>      |
| <b>Sueldos Administrativos</b>        |                  |                  |                  |                  |                   |
| Gerente General                       | 14.685,83        | 16.255,34        | 16.775,51        | 17.312,33        | 17.866,32         |
| Asistente de Gerencia                 | 5.556,67         | 6.134,32         | 6.330,62         | 6.533,20         | 6.742,26          |
| Director Administrativo Financiero    | 12.729,58        | 14.086,55        | 14.537,32        | 15.002,51        | 15.482,59         |
| Coordinador Talento Humano            | 12.729,58        | 13.936,61        | 14.382,58        | 14.842,82        | 15.317,79         |
| Coordinador de Contabilidad           | 12.729,58        | 13.936,61        | 14.382,58        | 14.842,82        | 15.317,79         |
| Coordinador Marketing y Publicidad    | 12.729,58        | 13.936,61        | 14.382,58        | 14.842,82        | 15.317,79         |
| Personal de Limpieza y Servicio       | 4.774,17         | 5.266,80         | 5.435,34         | 5.609,27         | 5.788,77          |
| <b>Servicios Básicos</b>              |                  |                  |                  |                  |                   |
| Agua                                  | 360,00           | 371,52           | 383,41           | 395,68           | 408,34            |
| Luz                                   | 360,00           | 371,52           | 383,41           | 395,68           | 408,34            |
| Teléfono                              | 420,00           | 433,44           | 447,31           | 461,62           | 476,40            |
| Suministros de Oficina                | 300,00           | 309,60           | 319,51           | 329,73           | 340,28            |
| <b>Arriendos</b>                      |                  |                  |                  |                  |                   |
| Arriendo Oficinas                     | 7.800,00         | 8.049,60         | 8.307,19         | 8.573,02         | 8.847,35          |
| <b>TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>   | <b>85.175,00</b> | <b>93.088,52</b> | <b>96.067,36</b> | <b>99.141,51</b> | <b>102.314,04</b> |

**Fuente:** Investigación realizada**Elaborado por:** Lesly Benavides**4.2.2 Gastos Operativos**

Cumplen la característica de ser permanentes en el funcionamiento normal de la empresa, y son indispensables para la fabricación o elaboración de un producto; además se originan de acuerdo a las necesidades diarias del negocio.

Así, se hace referencia a varios tipos de gastos de operación de los cuales para este proyecto aplican, los salarios del personal operativo, capacitaciones y

arriendo de oficinas, entre otros; es decir son todos los gastos que la empresa necesita para mantenerse en actividad.

Dentro de los Gastos Operativos se incluyen también los Gastos Preoperativos, que corresponden a los gastos incurridos en servicios, derechos, y cualquier tipo de servicio necesario para la puesta en marcha de la empresa, entre los que se encuentran las patentes, licencias, capacitaciones, base de datos, sistemas informáticos operativos.

Es un gasto en el que se debe incurrir necesariamente previo a la creación de la empresa, en su mayoría es el pago por escrituras notariales, registros mercantiles, o impuestos; se exceptúa del presupuesto de activos intangibles cualquier pago por estudios técnicos del proyecto, ya que estos constituyen un gasto en el que irremediamente se va a incurrir se elabore o no la empresa.

**Cuadro No. 26**

| <b>Gastos Preoperativos</b>  |                 |
|------------------------------|-----------------|
| <i>GREEN COVERAGE</i>        |                 |
| <b>PRESUPUESTO DE GASTOS</b> |                 |
| <b>Gastos Preoperativos</b>  |                 |
| Gastos de Constitución       | 6.000,00        |
| Software Contable            | 1.000,00        |
| <b>Total</b>                 | <b>7.000,00</b> |

**Fuente:** Investigación realizada

**Elaborado por:** Lesly Benavides

Cuadro No. 27

Presupuesto de Gastos Operativos (mensual)

| GREEN COVERAGE                 |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |
|--------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| PRESUPUESTO DE GASTOS          |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |
| Gastos Operacionales (mensual) |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |
|                                | MES 1     | MES 2     | MES 3     | MES 4     | MES 5     | MES 6     | MES 7     | MES 8     | MES 9     | MES 10    | MES 11    | MES 12    |
| <u>Sueldos Operativos</u>      |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |
| Director Ambiental             | 1.500,00  | 1.500,00  | 1.500,00  | 1.500,00  | 1.500,00  | 1.500,00  | 1.500,00  | 1.840,00  | 1.500,00  | 1.500,00  | 1.500,00  | 1.687,50  |
| Director Gestión Ambiental     | 1.500,00  | 1.500,00  | 1.500,00  | 1.500,00  | 1.500,00  | 1.500,00  | 1.500,00  | 1.840,00  | 1.500,00  | 1.500,00  | 1.500,00  | 1.687,50  |
| Director Legal                 | 1.500,00  | 1.500,00  | 1.500,00  | 1.500,00  | 1.500,00  | 1.500,00  | 1.500,00  | 1.840,00  | 1.500,00  | 1.500,00  | 1.500,00  | 1.964,95  |
| Analista Ambiental             | 900,00    | 900,00    | 900,00    | 900,00    | 900,00    | 900,00    | 900,00    | 1.240,00  | 900,00    | 900,00    | 900,00    | 1.012,50  |
| Analista de Gestión Ambiental  | 900,00    | 900,00    | 900,00    | 900,00    | 900,00    | 900,00    | 900,00    | 1.240,00  | 900,00    | 900,00    | 900,00    | 1.012,50  |
| Analista Legal                 | 900,00    | 900,00    | 900,00    | 900,00    | 900,00    | 900,00    | 900,00    | 1.240,00  | 900,00    | 900,00    | 900,00    | 1.012,50  |
| <u>Gastos Preoperativos</u>    |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |
| Gastos de Constitución         | 500,00    | 500,00    | 500,00    | 500,00    | 500,00    | 500,00    | 500,00    | 500,00    | 500,00    | 500,00    | 500,00    | 500,00    |
| Software Contable              | 83,33     | 83,33     | 83,33     | 83,33     | 83,33     | 83,33     | 83,33     | 83,33     | 83,33     | 83,33     | 83,33     | 83,33     |
| <u>Otros Gastos Operativos</u> |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |
| Publicidad                     | 2.000,00  | 2.000,00  | 2.000,00  | 2.000,00  | 2.000,00  | 2.000,00  | 2.000,00  | 2.000,00  | 2.000,00  | 2.000,00  | 2.000,00  | 2.000,00  |
| Capacitación                   | 3.333,33  | 3.333,33  | 3.333,33  | 3.333,33  | 3.333,33  | 3.333,33  | 3.333,33  | 3.333,33  | 3.333,33  | 3.333,33  | 3.333,33  | 3.333,33  |
| TOTAL GASTOS OPERATIVOS        | 13.116,67 | 13.116,67 | 13.116,67 | 13.116,67 | 13.116,67 | 13.116,67 | 13.116,67 | 15.156,67 | 13.116,67 | 13.116,67 | 13.116,67 | 14.294,12 |

Fuente: Investigación realizada  
Elaborado por: Lesly Benavides

**Cuadro No. 28****Presupuesto de Gastos Operativos Anual**

| <i>GREEN COVERAGE</i>                 |                   |                   |                   |                   |                   |
|---------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>PRESUPUESTO DE GASTOS</b>          |                   |                   |                   |                   |                   |
| <b>Gastos Operativos (anual)</b>      |                   |                   |                   |                   |                   |
|                                       | <b>AÑO 1</b>      | <b>AÑO 2</b>      | <b>AÑO 3</b>      | <b>AÑO 4</b>      | <b>AÑO 5</b>      |
| <b><u>Sueldos Operativos</u></b>      |                   |                   |                   |                   |                   |
| Director Ambiental                    | 18.527,50         | 20.619,78         | 21.279,61         | 21.960,56         | 22.663,30         |
| Directos Gestión Ambiental            | 18.527,50         | 19.120,38         | 19.732,23         | 20.363,66         | 21.015,30         |
| Director Legal                        | 18.804,95         | 19.406,71         | 20.027,72         | 20.668,61         | 21.330,01         |
| Analista Ambiental                    | 11.252,50         | 11.612,58         | 11.984,18         | 12.367,68         | 12.763,44         |
| Analista de Gestión Ambiental         | 11.252,50         | 11.612,58         | 11.984,18         | 12.367,68         | 12.763,44         |
| Analista Legal                        | 11.252,50         | 11.612,58         | 11.984,18         | 12.367,68         | 12.763,44         |
| <b><u>Gastos Preoperativos</u></b>    |                   |                   |                   |                   |                   |
| Gastos de Constitución                | 6.000,00          | -                 | -                 | -                 | -                 |
| Software Contable                     | 1.000,00          | -                 | -                 | -                 | -                 |
| <b><u>Otros Gastos Operativos</u></b> |                   |                   |                   |                   |                   |
| Publicidad                            | 24.000,00         | 24.768,00         | 25.560,58         | 26.378,51         | 27.222,63         |
| Capacitación                          | 40.000,00         | 41.280,00         | 42.600,96         | 43.964,19         | 45.371,04         |
| <b>TOTAL GASTOS OPERATIVOS</b>        | <b>160.617,45</b> | <b>160.032,61</b> | <b>165.153,65</b> | <b>170.438,57</b> | <b>175.892,60</b> |

**Fuente:** Investigación realizada**Elaborado por:** Lesly Benavides**4.3 PRESUPUESTOS DE VENTAS**

Se lo utiliza para presupuestar los recursos que el proyecto necesita obtener durante un período determinado, que comúnmente es un año, para poder pagar todos sus gastos presupuestados.

Este presupuesto se elabora con el fin de prever la cantidad de dinero que la empresa necesita para poder pagar todos sus gastos de operación por lo tanto debe ser elaborado de acuerdo al mismo período temporal que el presupuesto de gastos.

Para determinar la proyección de ingresos, se establece una meta de clientes mínimos a conseguir mensualmente, para cada departamento.

Cuadro No. 29

| Presupuesto de Ventas Mensual              |          |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |
|--|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GREEN COVERAGE                             |          |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |
| PRESUPUESTO DE INGRESOS                    |          |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |
| Ventas Mensuales                           |          |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |
| DEPARTAMENTO AMBIENTAL                     | Valor    | Mes 1     | Mes 2     | Mes 3     | Mes 4     | Mes 5     | Mes 6     | Mes 7     | Mes 8     | Mes 9     | Mes 10    | Mes 11    | Mes 12    |
| Auditoría Ambiental                        | 2.000,00 | 2.000,00  | 2.000,00  | 2.000,00  | 2.000,00  | 2.000,00  | 2.000,00  | 4.000,00  | 4.000,00  | 4.000,00  | 4.000,00  | 4.000,00  | 4.000,00  |
| Planes de Manejo Socio Ambiental           | 700,00   | 1.400,00  | 1.400,00  | 1.400,00  | 1.400,00  | 1.400,00  | 2.800,00  | 2.800,00  | 2.800,00  | 2.800,00  | 3.500,00  | 3.500,00  | 3.500,00  |
| Estudios de Impacto Ambiental              | 1.800,00 | 1.800,00  | 1.800,00  | 1.800,00  | 3.600,00  | 3.600,00  | 3.600,00  | 3.600,00  | 3.600,00  | 3.600,00  | 3.600,00  | 3.600,00  | 3.600,00  |
| DEPARTAMENTO GESTIÓN AMBIENTAL             |          |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |
| Capacitación Sistemas de Gestión Ambiental | 700,00   | 1.400,00  | 1.400,00  | 2.100,00  | 2.100,00  | 2.100,00  | 2.100,00  | 2.100,00  | 2.100,00  | 2.100,00  | 2.100,00  | 2.100,00  | 2.100,00  |
| Diseño Sistemas de Gestión Ambiental       | 1.500,00 | 1.500,00  | 1.500,00  | 1.500,00  | 1.500,00  | 1.500,00  | 1.500,00  | 3.000,00  | 3.000,00  | 3.000,00  | 3.000,00  | 3.000,00  | 3.000,00  |
| Asistencias Técnicas                       | 400,00   | 800,00    | 800,00    | 800,00    | 1.200,00  | 1.200,00  | 1.200,00  | 2.000,00  | 2.000,00  | 2.000,00  | 2.000,00  | 2.000,00  | 2.000,00  |
| DEPARTAMENTO LEGAL                         |          |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |
| Capacitación Legislación Ambiental         | 700,00   | 1.400,00  | 1.400,00  | 1.400,00  | 1.400,00  | 1.400,00  | 3.500,00  | 3.500,00  | 3.500,00  | 3.500,00  | 3.500,00  | 3.500,00  | 3.500,00  |
| Licencias Ambientales                      | 600,00   | 2.400,00  | 2.400,00  | 2.400,00  | 2.400,00  | 2.400,00  | 3.000,00  | 3.000,00  | 3.000,00  | 3.000,00  | 3.000,00  | 3.000,00  | 3.000,00  |
| Consultorías                               | 300,00   | 900,00    | 900,00    | 900,00    | 900,00    | 900,00    | 1.800,00  | 1.800,00  | 1.800,00  | 1.800,00  | 1.800,00  | 1.800,00  | 1.800,00  |
| TOTAL MENSUAL                              |          | 13.600,00 | 13.600,00 | 14.300,00 | 16.500,00 | 16.500,00 | 21.500,00 | 25.800,00 | 25.800,00 | 25.800,00 | 26.500,00 | 26.500,00 | 26.500,00 |

Fuente: Investigación realizada  
Elaborado por: Lesly Benavides



**Cuadro No. 30**

**Presupuesto de Ventas Anual**

| <i>GREEN COVERAGE</i>                      |                   |                   |                   |                   |                   |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>PRESUPUESTO DE VENTAS</b>               |                   |                   |                   |                   |                   |
| <b>Ventas Anuales</b>                      |                   |                   |                   |                   |                   |
| <b>DEPARTAMENTO AMBIENTAL</b>              | <b>AÑO 1</b>      | <b>AÑO 2</b>      | <b>AÑO 3</b>      | <b>AÑO 4</b>      | <b>AÑO 5</b>      |
| Auditoría Ambiental                        | 36.000,00         | 38.880,00         | 41.990,40         | 45.349,63         | 48.977,60         |
| Planes de Manejo Socio Ambiental           | 28.700,00         | 30.996,00         | 33.475,68         | 36.153,73         | 39.046,03         |
| Estudios de Impacto Ambiental              | 37.800,00         | 40.824,00         | 44.089,92         | 47.617,11         | 51.426,48         |
| <b>DEPARTAMENTO GESTIÓN AMBIENTAL</b>      |                   |                   |                   |                   |                   |
| Capacitación Sistemas de Gestión Ambiental | 23.800,00         | 25.704,00         | 27.760,32         | 29.981,15         | 32.379,64         |
| Diseño Sistemas de Gestión Ambiental       | 27.000,00         | 29.160,00         | 31.492,80         | 34.012,22         | 36.733,20         |
| Asistencias Técnicas                       | 18.000,00         | 19.440,00         | 20.995,20         | 22.674,82         | 24.488,80         |
| <b>DEPARTAMENTO LEGAL</b>                  |                   |                   |                   |                   |                   |
| Capacitación Legislación Ambiental         | 31.500,00         | 34.020,00         | 36.741,60         | 39.680,93         | 42.855,40         |
| Licencias Ambientales                      | 33.000,00         | 35.640,00         | 38.491,20         | 41.570,50         | 44.896,14         |
| Consultorías                               | 17.100,00         | 18.468,00         | 19.945,44         | 21.541,08         | 23.264,36         |
| <b>TOTAL ANUAL</b>                         | <b>252.900,00</b> | <b>273.132,00</b> | <b>294.982,56</b> | <b>318.581,16</b> | <b>344.067,66</b> |

**Fuente:** Investigación realizada  
**Elaborado por:** Lesly Benavides

#### 4.4 PRESUPUESTO DE FINANCIAMIENTO

El presupuesto financiero es una proyección que permite planear la estructura financiera de la empresa, para de esa manera poder determinar de manera asertiva las necesidades de capital de trabajo, aportaciones de capital, deuda, o cualquier otra fuente de financiamiento que requiera el proyecto.

Para la presente investigación, las dos fuentes principales de financiamiento provienen en un 33% del aporte de los socios, es decir 15.000 USD, y el 67% restante proviene de un crédito con entidades financieras por un total de 30.000 USD.

#### 4.5 ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL

Es un estado financiero utilizado para calcular el rendimiento económico de la empresa o proyecto, muestra de una manera ordenada y detallada cómo se obtuvo el resultado del ejercicio de acuerdo a un período de tiempo determinado.

Los componentes principales del Estado de Resultados son los ingresos, los costos, los gastos y la utilidad o pérdida neta.

El objetivo principal de la elaboración de este estado financiero es obtener un resumen de la utilidad o pérdida estimada del negocio y así tener una visión más clara del desarrollo del negocio.

**Cuadro No. 31****Estado de Resultados Integral**

| <i>GREEN COVERAGE</i>                              |                   |                   |                   |                   |                   |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL PRESUPUESTADO</b> |                   |                   |                   |                   |                   |
| <b>Anual</b>                                       |                   |                   |                   |                   |                   |
|  | <b>Año 1</b>      | <b>Año 2</b>      | <b>Año 3</b>      | <b>Año 4</b>      | <b>Año 5</b>      |
| Ventas   | 252.900,00        | 273.132,00        | 294.982,56        | 318.581,16        | 344.067,66        |
| Costo de Ventas                                    | 89.617,45         | 93.984,61         | 96.992,12         | 100.095,86        | 103.298,93        |
| <b>MARGEN BRUTO</b>                                | <b>163.282,55</b> | <b>179.147,39</b> | <b>197.990,44</b> | <b>218.485,30</b> | <b>240.768,73</b> |
| <b>GASTOS ADMINISTRATIVOS GENERALES</b>            | <b>85.175,00</b>  | <b>93.088,52</b>  | <b>96.067,36</b>  | <b>99.141,51</b>  | <b>102.314,04</b> |
| Gasto Sueldos Administrativos                      | 75.935,00         | 83.552,84         | 86.226,54         | 88.985,78         | 91.833,33         |
| Gasto Servicios Básicos                            | 1.440,00          | 1.486,08          | 1.533,63          | 1.582,71          | 1.633,36          |
| Gasto Arriendos                                    | 7.800,00          | 8.049,60          | 8.307,19          | 8.573,02          | 8.847,35          |
| <b>GASTOS OPERATIVOS</b>                           | <b>71.000,00</b>  | <b>66.048,00</b>  | <b>68.161,54</b>  | <b>70.342,71</b>  | <b>72.593,67</b>  |
| Publicidad   | 24.000,00         | 24.768,00         | 25.560,58         | 26.378,51         | 27.222,63         |
| Capacitación                                       | 40.000,00         | 41.280,00         | 42.600,96         | 43.964,19         | 45.371,04         |
| Gastos Preoperativos                               | 7.000,00          | -                 | -                 | -                 | -                 |
| <b>DEPRECIACIÓN y AMORT.</b>                       | <b>8.629,00</b>   | <b>8.629,00</b>   | <b>8.629,00</b>   | <b>1.229,00</b>   | <b>1.229,00</b>   |
| <b>UTILIDAD OPERACIONAL</b>                        | <b>(1.521,45)</b> | <b>11.381,87</b>  | <b>25.132,55</b>  | <b>47.772,08</b>  | <b>64.632,01</b>  |
| Costo Financiero                                   | 3.300,00          | 3.102,66          | 2.883,60          | 2.640,45          | 2.370,56          |
| <b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS</b>                 | <b>(4.821,45)</b> | <b>8.279,21</b>   | <b>22.248,95</b>  | <b>45.131,63</b>  | <b>62.261,45</b>  |
| Participación Laboral                              | -                 | 1.241,88          | 3.337,34          | 6.769,74          | 9.339,22          |
| Impuesto a la Renta                                | -                 | 1.548,21          | 4.160,55          | 8.439,61          | 11.642,89         |
| <b>UTILIDAD O PÉRDIDA NETA</b>                     | <b>(4.821,45)</b> | <b>5.489,12</b>   | <b>14.751,05</b>  | <b>29.922,27</b>  | <b>41.279,34</b>  |

Fuente: Investigación realizada

Elaborado por: Lesly Benavides

**4.6 BALANCE GENERAL PRESUPUESTADO**

Esta herramienta muestra la situación financiera de una empresa a una fecha determinada, presenta de manera ordenada la información de los activos, pasivos y

patrimonio dentro de un período determinado, una vez proyectado el monto de inversión, el balance inicial se presenta de la siguiente manera.

**Cuadro No. 32**

**Balance General Presupuestado**

***GREEN COVERAGE***

| <b>Balance General Presupuestado</b> |                   |                                |                  |
|--------------------------------------|-------------------|--------------------------------|------------------|
| <b>Anual</b>                         |                   |                                |                  |
| <b>ACTIVOS</b>                       |                   | <b>PASIVOS</b>                 |                  |
| <u>Activo Circulante</u>             |                   | <u>Pasivo Circulante</u>       |                  |
| Caja                                 | 500,00            | Proveedores                    | 5.453,33         |
| Bancos                               | 3.017,33          | <b>Total Pasivo Circulante</b> | <b>5.453,33</b>  |
| Clientes                             | 21.075,00         |                                |                  |
| Total Activo Circulante              | <b>24.592,33</b>  | <u>Pasivo Fijo</u>             |                  |
|                                      |                   | Obligaciones Financieras LP    | 30.000,00        |
| <u>Activo Fijo</u>                   |                   | <b>Total Pasivo Fijo</b>       | <b>30.000,00</b> |
| Equipos de Oficina                   | 2.400,00          |                                |                  |
| Equipos de Cómputo                   | 22.200,00         | <b>PATRIMONIO</b>              |                  |
| Muebles y Enseres                    | 9.890,00          |                                |                  |
| <b>Total Activo Fijo</b>             | <b>34.490,00</b>  | Capital Social                 | 15.000,00        |
|                                      |                   | Resultados                     | -                |
| <u>Otros Activos</u>                 |                   | <b>Total Patrimonio</b>        | <b>15.000,00</b> |
| Depreciación                         | (8.629,00)        |                                |                  |
| <b>Total Otros Activos</b>           | <b>(8.629,00)</b> |                                |                  |
| <b>TOTAL ACTIVOS</b>                 | <b>50.453,33</b>  | <b>TOTAL PAS + PAT</b>         | <b>50.453,33</b> |

**Fuente:** Investigación realizada

**Elaborado por:** Lesly Benavides

## 4.7 NOF Y CAPITAL DE TRABAJO

### 4.7.1 NOF

Las necesidades operativas de fondos se determinan por la parte del activo circulante que no está financiada, representan todos los activos circulantes necesarios para la operación de la empresa como ejemplo se pueden nombrar al financiamiento para los clientes en cuentas por cobrar, caja, inventarios, etc.

El movimiento de las Necesidades Operativas de Fondos incluyen aspectos como el financiamiento de los proveedores, agentes instituciones y proveedores que cobran de manera diferida, por lo tanto su financiamiento es un tema de cuidado para planear, evaluar y decidir.

**Cuadro No. 33**

#### **Cálculo NOF**

|                               |                               |
|-------------------------------|-------------------------------|
| CAJA<br>500,00                | Proveedores<br>5453,33        |
|                               | Deuda C/P                     |
| Cuentas x Cobrar<br>21.075,00 | Deuda L/P<br>30.000,00        |
| Activos Fijos<br>25.861,00    | Recursos Propios<br>15.000,00 |

**NOF: 19.139,00**

**Fuente:** Investigación realizada

**Elaborado por:** Lesly Benavides

### 4.7.2 Capital de Trabajo

Se llama Capital de trabajo a los recursos propios de largo plazo de la empresa, incluye rubros de patrimonio y deuda a largo plazo, el capital de trabajo se utiliza para financiar al menos una parte de las Necesidades Operativas de Fondos, a diferencia del NOF, este es resultado de una decisión estructural, por lo que no varía repentina ni repetitivamente.

**Cuadro No. 34**

#### **Cálculo NOF**

|               |                  |
|---------------|------------------|
| NOF           | Deuda C/P        |
| 19.139,00     | -                |
| Activos Fijos | Deuda L/P        |
| 25.861,00     | 30.000,00        |
|               | Recursos Propios |
|               | 15.000,00        |

**CAPITAL DE TRABAJO: 19.139,00**

**Fuente:** Investigación realizada

**Elaborado por:** Lesly Benavides

#### 4.7.2.1 Costo del Capital

El Costo de Capital es un concepto netamente económico que agrupa el costo del aporte de los accionistas y el costo de la deuda, es decir es uno de los costos más significativos de la empresa.

Además indica un promedio ponderado de los costos de los fondos, sean propios o de deuda, de la empresa, por lo tanto mide la rentabilidad a la que trabaja la compañía.

$$WACC = W_s \times K_s + W_d \times K_d$$

Donde:

$W_s$  → Es el peso del aporte de los accionistas

$K_s$  → Rentabilidad exigida por los accionistas

$W_d$  → Peso del aporte de la deuda

$K_d$  → Costo de la deuda (accionistas) Rentabilidad de la deuda (acreedores)

**Cuadro No. 35**

**Estructura Financiera en %**

|               |                  |
|---------------|------------------|
| NOF           | Deuda C/P        |
| 43%           | 0%               |
| Activos Fijos | Deuda L/P        |
| 57%           | 67%              |
|               | Recursos Propios |
|               | 33%              |

CP 0,00%

LP 7,33%

RP 12,10%

**WACC 19,43%**

**Fuente:** Investigación realizada

**Elaborado por:** Lesly Benavides

#### 4.8 FLUJOS DE CAJA

El flujo de caja es un indicador importante de la liquidez de la empresa, que sirve para proveer la información principal sobre los ingresos y egresos corrientes de una empresa durante un período determinado.

La diferencia principal entre el flujo de caja y el estado de resultados es que el flujo de caja indica ingresos y egresos líquidos, la importancia de la elaboración de los flujos de caja es la utilidad que tiene para los socios el momento de la toma de decisiones, ya que permite evaluar la capacidad de generación de efectivo para la empresa, que pueden servir tanto para cubrir sus deudas u obligaciones como también para determinar la necesidad de financiamiento, a continuación se presenta el flujo de caja neto descontado de la empresa *Green Coverage*.

Cuadro No. 36

## Flujo de Caja Neto

| GREEN COVERAGE                        |                 |                   |                   |                   |                   |                   |
|---------------------------------------|-----------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| FLUJO DE CAJA NETO DESCONTADO         |                 |                   |                   |                   |                   |                   |
| Anual                                 |                 |                   |                   |                   |                   |                   |
|                                       | Año 0           | Año 1             | Año 2             | Año 3             | Año 4             | Año 5             |
| <b>Ventas</b>                         |                 | 252,900.00        | 273,132.00        | 294,982.56        | 318,581.16        | 344,067.66        |
| <b>Costo de Ventas</b>                |                 | 89,617.45         | 93,984.61         | 96,992.12         | 100,095.86        | 103,298.93        |
| <b>MARGEN BRUTO</b>                   |                 | <b>163,282.55</b> | <b>179,147.39</b> | <b>197,990.44</b> | <b>218,485.30</b> | <b>240,768.73</b> |
| <b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>         |                 | <b>85,175.00</b>  | <b>93,088.52</b>  | <b>96,067.36</b>  | <b>99,141.51</b>  | <b>102,314.04</b> |
| <b>Gasto Sueldos Administrativos</b>  |                 | 75,935.00         | 83,552.84         | 86,226.54         | 88,985.78         | 91,833.33         |
| <b>Gasto Servicios Básicos</b>        |                 | 1,440.00          | 1,486.08          | 1,533.63          | 1,582.71          | 1,633.36          |
| <b>Gasto Arriendos</b>                |                 | 7,800.00          | 8,049.60          | 8,307.19          | 8,573.02          | 8,847.35          |
| <b>GASTOS OPERATIVOS</b>              |                 | <b>71,000.00</b>  | <b>66,048.00</b>  | <b>68,161.54</b>  | <b>70,342.71</b>  | <b>72,593.67</b>  |
| <b>Publicidad</b>                     |                 | 24,000.00         | 24,768.00         | 25,560.58         | 26,378.51         | 27,222.63         |
| <b>Capacitación</b>                   |                 | 40,000.00         | 41,280.00         | 42,600.96         | 43,964.19         | 45,371.04         |
| <b>Gastos Preoperativos</b>           |                 | 7,000.00          | -                 | -                 | -                 | -                 |
| <b>DEPRECIACIÓN y AMORT.</b>          |                 | 8,629.00          | 8,629.00          | 8,629.00          | 1,229.00          | 1,229.00          |
| <b>UTILIDAD OPERACIONAL</b>           |                 | <b>(1,521.45)</b> | <b>11,381.87</b>  | <b>25,132.55</b>  | <b>47,772.08</b>  | <b>64,632.01</b>  |
| <b>Costo Financiero</b>               |                 | 3,300.00          | 3,102.66          | 2,883.60          | 2,640.45          | 2,370.56          |
| <b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS</b>    |                 | <b>(4,821.45)</b> | <b>8,279.21</b>   | <b>22,248.95</b>  | <b>45,131.63</b>  | <b>62,261.45</b>  |
| <b>Participación Laboral</b>          |                 | -                 | 1,241.88          | 3,337.34          | 6,769.74          | 9,339.22          |
| <b>Impuesto a la Renta</b>            |                 | -                 | 1,548.21          | 4,160.55          | 8,439.61          | 11,642.89         |
| <b>UTILIDAD O PÉRDIDA NETA</b>        |                 | <b>(4,821.45)</b> | <b>5,489.12</b>   | <b>14,751.05</b>  | <b>29,922.27</b>  | <b>41,279.34</b>  |
| <b>Inversión Total</b>                | 53,629          |                   |                   |                   |                   |                   |
| <b>Depreciaciones</b>                 |                 | 8,629.00          | 8,629.00          | 8,629.00          | 1,229.00          | 1,229.00          |
| <b>Valor de Salvamento o residual</b> |                 |                   |                   |                   |                   | 6,145.00          |
| <b>FLUJO DE CAJA NETO DESCONTADO</b>  | <b>(53,629)</b> | <b>3,807.55</b>   | <b>14,118.12</b>  | <b>23,380.05</b>  | <b>31,151.27</b>  | <b>48,653.34</b>  |

Fuente: Investigación realizada

Elaborado por: Lesly Benavides



#### 4.9 TIR Y VALOR ACTUAL NETO

La TIR o Tasa Interna de Retorno es la tasa de rentabilidad del producto, es decir es la tasa de rendimiento que arroja el proyecto; esta tasa hace que el valor actual neto sea cero.

Es de gran importancia y utilidad en el estudio financiero porque permite identificar de una manera ciertamente premeditada la viabilidad del proyecto que se está evaluando.

El segundo instrumento de evaluación que se toma en cuenta debido a su nivel de importancia también, es el Valor Actual Neto, el VAN es aquel que nos permite determinar la valoración de una inversión total en función de todos los pagos o ingresos de dinero que dicha inversión genere.

En el caso del VAN, el proyecto se aceptará si éste es representado por una cifra positiva ya que significa que la inversión es mayor a la tasa de rentabilidad esperada.

##### 4.9.1 Cálculos VAN y TIR

**Cuadro No. 37**

| <b>Flujo de Caja Neto</b> |               |
|---------------------------|---------------|
| TASA DESCUENTO O WACC     | 19,43%        |
| <b>VAN</b>                | <b>7.126</b>  |
| <b>TIR</b>                | <b>24,42%</b> |

**Fuente:** Investigación realizada

**Elaborado por:** Lesly Benavides

## **5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1 CONCLUSIONES**

- De acuerdo al estudio de mercado realizado se concluye que el 48,1% de las empresas encuestadas no cuenta con un departamento ambiental propio por lo que se ve un nicho de mercado atractivo para el sector de consultoría ambiental.
- En respuesta de la ponderación de la encuesta realizada en el estudio de mercado se determina que del total de las empresas participantes en el estudio el 81,4% estarían interesadas en la contratación de los servicios profesionales de asesoría e implementación de procesos para guiar su operación hacia una producción sostenible.
- Después del desarrollo de la propuesta estratégica se determina los perfiles necesarios para el capital o recurso humano que el proyecto requiere para la puesta en marcha del negocio.
- Mediante los resultados del estudio de mercado se logra optimizar la capacidad del capital humano con el que contaría el proyecto para de esa manera enfocarse principalmente en los servicios con mayor demanda en el sector, y así determinar los valores que la empresa estará en capacidad de brindar a sus clientes.

- Una vez realizada la evaluación financiera se puede asegurar con asertividad que el proyecto es viable, ya que:

1.- La TIR es mayor que 0% (24,42%).

2.- El VAN de los flujos que genera el proyecto es positivo (7.126,19 USD).

3.- Y a su vez la TIR es mayor al WACC (24,42%).

## 5.2 RECOMENDACIONES

- En la actualidad tanto las políticas gubernamentales y no gubernamentales, nacionales e internacionales ofrecen una gran oportunidad de mercado para empresas con estrategias de soluciones ambientales, por lo que se recomienda optimizar la capacidad instalada del proyecto para enfocarla en los servicios de mayor demanda del mercado.
- Ya que la empresa depende de manera primordial de la capacidad intelectual y profesional de sus colaboradores, se sugiere poner un enfoque importante en la contratación del personal idóneo, que aporte valor a las actividades e imagen de la empresa.
- Dotar a la empresa de la mejor capacitación continua que se pueda ofrecer dentro del mercado sea nacional o extranjero, que permita tener un capital humano óptimo para brindar un servicio distinguido de la competencia.

- Esto se podrá lograr mediante la búsqueda y creación de convenios con proveedores académicos de buen renombre y posicionamiento en el mercado.
- Aplicar un crédito directo con la CFN (Corporación Financiera Nacional) para financiar parte de la inversión necesaria para la puesta en marcha del proyecto.

## BIBLIOGRAFÍA

1. Armstrong, G., Cámara, D. & Cruz, I. (2004). **Marketing**. México: Prentice Hall.
2. Bernardez, L. (2008). **Desempeño humano**. Chicago: Norma.
3. CAMPOS, P. (2003). **Biología 1**. México: Editorial Limusa.
4. Cárdenas, R. (2002). **Presupuestos Teoría y Práctica**. México: McGraw Hill.
5. Case, K. & Fair, R. (2007). **Principios de Microeconomía**. USA: Prentice Hall.
6. Congreso Nacional la Comisión de Legislación y Codificación. (1999). **Ámbitos y principios de la Ley de Gestión Ambiental. Art. 5**. Ley de Gestión Ambiental.
7. Congreso Nacional la Comisión de Legislación y Codificación. (1999). **De la evaluación de impacto ambiental y del control ambiental. Art. 19**. Ley de Gestión Ambiental.
8. Congreso Nacional la Comisión de Legislación y Codificación. (1999). **De los mecanismos de participación social. Art. 28**. Ley de Gestión Ambiental.
9. Congreso Nacional la Comisión de Legislación y Codificación. (2004). **De la Autoridad Ambiental. Art. 8**. Capítulo II. Ley de Gestión Ambiental.
10. Congreso Nacional la Comisión de Legislación y Codificación. (2005). **De la prevención y control de la contaminación del aire. Art. 1**. Ley de prevención y control de la contaminación ambiental.
11. Congreso Nacional la Comisión de Legislación y Codificación. (2005). **De la prevención y control de la contaminación de las aguas. Art. 6**. Ley de prevención y control de la contaminación ambiental.
12. Congreso Nacional la Comisión de Legislación y Codificación. (2005). **De la prevención y control de la contaminación de los suelos. Art. 10**. Ley de prevención y control de la contaminación ambiental.
13. Congreso Nacional. (1999). **De la Compañía de Responsabilidad Limitada, De la Forma del Contrato. Art. 138**. Sección V. Ley de Compañías.
14. Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible del Ecuador. (2011). **¿Quiénes somos?** Obtenido de <http://www.cemdes.org/index.php/quienes-somos>
15. Declaración de Estocolmo. (1972). **Principio 2**. Estocolmo, Suecia: Declaración de la conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente Humano.

16. Declaración de Estocolmo. (1972). **Principio 20 y 21.** Estocolmo, Suecia: Declaración de la conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente Humano.
17. Declaración de Estocolmo. (1972). **Principio 4 y 13.** Estocolmo, Suecia: Declaración de la conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente Humano.
18. Declaración de Estocolmo. (1972). **Principio 5 y 17.** Estocolmo, Suecia: Declaración de la conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente Humano.
19. Declaración de Río. (1992). **Principio 1.** Janeiro, Brasil: Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y Desarrollo.
20. Declaración de Río. (1992). **Principio 10.** Janeiro, Brasil: Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y Desarrollo.
21. Declaración de Río. (1992). **Principio 10.** Janeiro, Brasil: Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y Desarrollo. Aprobada en la Conferencia de Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y el Desarrollo, Río de Janeiro.
22. Declaración de Río. (1992). **Principio 13.** Janeiro, Brasil: Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y Desarrollo.
23. Declaración de Río. (1992). **Principio 15.** Janeiro, Brasil: Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y Desarrollo. Aprobada en la Conferencia de Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y el Desarrollo, Río de Janeiro.
24. Declaración de Río. (1992). **Principio 18 y 19.** Janeiro, Brasil: Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y Desarrollo.
25. Declaración de Río. (1992). **Principio 18.** Janeiro, Brasil: Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y Desarrollo. Aprobada en la Conferencia de Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y el Desarrollo, Río de Janeiro.
26. Declaración de Río. (1992). **Principio 7.** Janeiro, Brasil: Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y Desarrollo.
27. Declaración de Río. (1992). **Principio 9.** Janeiro, Brasil: Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y Desarrollo.
28. Distrito Metropolitano de Quito. (2007). **Registro Oficial Órgano del Gobierno del Ecuador, Ordenanza Metropolitana 0213.** Sustitutiva del Título V, "Del Medio Ambiente", Libro Segundo, del Código Municipal.
29. Ecología Hoy. (2011). **Noticias de Ecología, Reciclaje y Medio Ambiente.**
30. Ecuador Ambiental. (s.f.). **Precios Referenciales de la competencia.** Obtenido de <http://www.ecuadorambiental.com>
31. Florecuador. (s.f.). Obtenido de [www.florecuador.org](http://www.florecuador.org).

32. Fundación Patagonia Natural. (2012). *Leyes Ambientales*. Obtenido de <http://www.patagonianatural.org/leyes-ambientales.html>
33. García, R. (2011). *La Dimensión Económica del Desarrollo Sostenible*. España: Editorial Club Universitario.
34. Gómez, J. *Efectos del Ozono*. Obtenido de <http://waste.ideal.es/ozono1.htm>.
35. Grande, E. (2005). *Marketing de los servicios*. Madrid: Pozuelo de Alarcón.
36. Guidice, F. (1996). *Glosario de la Guía Ambiental de la República de Argentina*. Buenos Aires: Espacio.
37. Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2013). *Resultados censo de población 2010*. Obtenido de [www.inec.gov.ec](http://www.inec.gov.ec).
38. Instructivo Societario. (2000). *Compañías de Responsabilidad Limitada*. Honorable Congreso Nacional.
39. Keat, P. & Young, P. (2004). *Economía de Empresas*. (4ta. Ed.). México: Prentice Hall.
40. Lamb, C. & McDaniel, C. (2006). *Fundamentos de Marketing*. México D.F.: Editorial El Progreso.
41. Loyola, M. (2003). *Ecología y Medio Ambiente*. México: Editorial Progreso.
42. Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. (2013). *Calidad y evaluación ambiental: Metales Pesados*. [http://www.magrama.gob.es/es/calidad-y-evaluacion-ambiental/temas/atmosfera-y-calidad-del-aire/emisiones/prob-amb/metales\\_pesados.aspx](http://www.magrama.gob.es/es/calidad-y-evaluacion-ambiental/temas/atmosfera-y-calidad-del-aire/emisiones/prob-amb/metales_pesados.aspx)
43. Ministerio del Ambiente. (2013). Libro VI de la calidad ambiental, Capítulo II Marco Institucional Competencias. Art. 47. Texto Único de la Legislación Secundaria del MAE
44. Ministerio del Ambiente. (s.f.). Obtenido de <http://web.ambiente.gob.ec/?q=node/11>
45. Naciones Unidas. (s.f.). *Día internacional de la Diversidad Biológica*. Obtenido de <http://www.un.org/es/events/biodiversityday/convention.shtml>
46. Nájera, J. (2001). *Ecología, una introducción práctica*. Costa Rica: Universidad de Costa Rica.
47. Nebel, B. & Wright, R. (1999). *Ciencias Ambientales: Ecología y Desarrollo Sostenible*. México: Pearsons Educación.
48. Ortega, J. & Pacheco, R. (2005). *Metodología general de identificación, preparación y evaluación de proyectos de inversión pública*. Santiago de Chile.
49. Real Academia Española. (2013). Diccionario de la Lengua Española. Obtenido de <http://lema.rae.es/drae/?val=conservar>

50. Reh, J. (s.f.). ***Persona y/o personas encargadas de la planeación estratégica y dirección de la compañía.*** Obtenido de <http://management.about.com> About.com Guide Business Management Glosary.
51. Revista Ekos Negocios. (2013). ***El Portal de Negocios, Directorio de Empresas.*** Obtenido de <http://www.ekosnegocios.com>
52. San Juan, C. (1993). ***Historia de la Ciencia y de la Técnica, Revolución Industrial.*** Madrid: Ediciones Akal.
53. Sapag, N. & Sapag, R. (2000). ***Preparación y Evaluación de Proyectos.*** (4ta. Ed.). Santiago de Chile: McGraw Hill.
54. Secretaría de Ambiente. (2011). ***Generalidades del Distrito Metropolitano de Quito.*** Obtenido de [http://www.quitoambiente.gob.ec/index.php?option=com\\_k2&view=item&layout=item&id=16&Itemid=73&lang=es](http://www.quitoambiente.gob.ec/index.php?option=com_k2&view=item&layout=item&id=16&Itemid=73&lang=es)
55. Secretaría de Ambiente. (s.f.). ***Quito Verde: ¿Qué es Quito Verde?*** Obtenido de [http://www.quitoambiente.gob.ec/index.php?option=com\\_k2&view=item&layout=item&id=150&Itemid=62&lang=es](http://www.quitoambiente.gob.ec/index.php?option=com_k2&view=item&layout=item&id=150&Itemid=62&lang=es)
56. Twenergy. (2012). ***Tipos de contaminación.*** Obtenido de <http://twenergy.com/contaminacion/tipos-de-contaminacion-525>
57. Twenergy. (2012). ***Una iniciativa de Endesa por la eficiencia y sostenibilidad. Tipos de contaminación.*** Obtenido de <http://twenergy.com/contaminacion/tipos-de-contaminacion-525>
58. United Nations Framework Convention of Climate Change. (s.f.). ***La Convención del Cambio Climático.*** Obtenido de [http://unfccc.int/portal\\_espanol/informacion\\_basica/la\\_convencion/objetivos/items/6199.php](http://unfccc.int/portal_espanol/informacion_basica/la_convencion/objetivos/items/6199.php)
59. Universidad Nacional de la Plata. (2012). ***El Derecho Ambiental Internacional.*** Instituto de Relaciones Internacionales. Revista de Relaciones Internacionales No. 14. Obtenido de [http://www.iri.edu.ar/revistas/revista\\_dvd/revistas/R14](http://www.iri.edu.ar/revistas/revista_dvd/revistas/R14)
60. University of Illinois Board of Trustees. (2013). ***Cuidado Ambiental: El ambiente y los Ecosistemas.*** Obtenido de [http://urbanext.illinois.edu/ecosystems\\_sp/teacherguide6.cfm](http://urbanext.illinois.edu/ecosystems_sp/teacherguide6.cfm)
61. Visión 2050. (s.f.). ***Una agenda para los negocios, La Visión.*** World Business Council for Sustainable Development.
62. WWF World Wide Fund for Nature. ***ZSL Zoological Society of London.*** Living Planet Report.
63. Zorrilla, S. (2004). ***Cómo aprender economía: Conceptos Básicos.*** México: Limusa.